

中国IT咨询市场发展分析与投资价值评估报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国IT咨询市场发展分析与投资价值评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/194718194718.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的解决思路

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 产业发展环境

一、用户需求

二、技术发展

三、人力资源

四、竞争环境

第三节 政策及市场环境

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、政府推动IT服务国标出台

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第三章 IT服务业的发展

第一节 世界IT服务业的发展概况

一、全球IT服务市场现状

二、韩国超IT服务业发展分析

三、俄罗斯软件与IT服务业发展

四、印度将成为全球IT服务业领先者

五、2012年全球云服务市场

第二节 中国IT服务业的发展现状分析

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、软件服务业：规模迅速扩大

三、中国IT服务业的主要商业模式

四、我国软件服务业收入占IT业15.6%

五、2011年中国IT服务市场规模

六、2011年IT信息服务市场规模达

七、2012年中国IT服务市场的发展分析

八、2012年中印两国IT业上演软硬反争夺

第三节 部分区域IT服务业的发展

一、北京：IT服务业发展分析

二、上海：重点发展八大领域

三、佛山：2011年与富士通开展IT服务等领域合作

四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量

五、济南：创建中国软件名城

六、河南：确保政策效能最大化

七、新疆：推动多语种软件服务

第四节 中国IT服务业的问题及对策分析

一、中国IT服务业发展存在的主要问题

二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4%

三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革

第四章 中国IT咨询业的发展

第一节 中国IT咨询行业的发展概况

一、中国IT咨询业的发展现状综述

二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

三、中国IT咨询业期待成熟

四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2012-2013年中国IT咨询市场的发展

一、2011年中国本土IT咨询市场的发展分析

二、2011年中国IT咨询市场推广新商业模式

三、2012年金蝶软件发力IT咨询业务市场

第三节 IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析

一、中国IT咨询业存在的主要问题

二、中国IT咨询业期待整合

三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 著名IT咨询业企业

第一节 Gartner

一、公司简介

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节 IDC

一、公司简介

二、IDC公司IT咨询的数据来源途径

三、IDC公司业务在中国的发展

第三节 Accenture

一、公司简介

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第四节 IBM

一、公司简介

二、IBM

三、IBM

四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务

第六章 2014-2019年中国IT咨询市场前景及趋势预测

第一节 2014-2019年IT咨询市场的发展前景分析

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、2012年中国IT咨询市场规模预测

第二节 2014-2019年中国IT咨询服务发展趋势

- 一、IT咨询市场仍将在较长时间里被国外优秀IT咨询企业所占领。
- 二、IT咨询服务转型困难重重。
- 三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展

第七章 2014-2019年IT咨询业投资策略探讨

第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险

- 一、中小企业信息化市场规模将达百亿
- 二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着
- 三、资本联姻，IT厂商进入的现实选择
- 四、IT咨询行业风险分析

第二节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/194718194718.html>