

# 2018年中国基础化工市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国基础化工市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/324717324717.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年全球宏观经济稳健增长，OPEC延长减产时间、范围下油价中枢大幅上移，人民币汇率趋于区间波动，地产、基建增速小幅回落但依然维持增长背景下，化工板块依然存在较好的投资机会。供给端来看，财务报表反应产业加杠杆再投资行为依然较谨慎；需求端来看，库存去化和中长期的城镇化、城市群、棚改货币化、租赁住房市场建设有望支撑房地产投资；环保力度继续抬升，排污许可证、京津冀大气治理、省级督查、污染源普查、退城进园的政策组合拳有望成为产能边际减量。

### 1、价格：有别于08-10年V型走势，子行业业绩先后释放

2008年化工品下跌并在2009年企稳回升后迎来了仅仅2年牛市，市场可能认为2年建设周期下化工行业景气周期持续性有限，我们认为本轮化工行业走势将好于09-10年，首先梳理2次“V”型走势的前因后果：

2008年：下跌始于需求、终于需求，09-10年迎来2年牛市

(1) 下跌原因：2008年金融危机爆发，全球经济增长受挫，中国作为出口大国也同样受到波及，需求锐减下化工品价格大幅下跌。

(2) 企稳回升原因：中国为应对经济软着陆风险，推动四万亿刺激计划，投资带动需求回暖下价格企稳回升。

(3) 后续走势：2009-2010年迎来长达2年的化工品牛市，多数化工品种的价格高点位于此阶段。

2011-2015年：下跌始于供给、终于供给，16-17年价格中枢持续上移

(1) 下跌原因：四万亿刺激计划改善需求的同时，产业资本非理性集中投资也催生了大量新增产能，供给极度过剩下价格持续承压下行。

(2) 企稳回升原因：2015年初环保压力骤升，新《环保法》的实施拉开了环保去产能的序幕，叠加国家供给侧改革淘汰落后小产能，供给过剩格局得到缓解，化工品价格也逐渐触底。

(3) 后续走势：2016年价格筑底，多数产品价格在下半年迎来上行，10月份起的北方供暖季限产及冬煤物流挤出效应下，价格普遍暴涨。

我们认为要区分2次“V”型价格变化的核心差异，在于理解供给端和需求终端分别体现为有弹性和相对稳定的，言而简之就是供给端的控制是可持续的，而需求端的刺激（尤其是以基建、地产为主导的需求刺激）是不可持续的。上一轮四万亿投资过后价格回落是因为没有重视控制供给端的弹性，导致财政、货币刺激褪去后大量的产能无法消化。

而本轮环保趋严的力度和持续性我们认为都将呈较高水平。供给端的压制体现为：(1) 区域、季节性质的环保核查限产；(2) 高环保要求摊高生产成本，加速出清小产能；(3) 准入门槛提高及新建产能限制，导致扩产普遍局限于龙头行为。

中短期重视第(1)点的影响，其是价格企稳回升的催化剂，长期来看第(2)(3)

点将长期对供给端形成压制，这种影响我们认为长期存在。京津冀地区大气治理、环保税、全国污染源排查、退城进园等环保政策也正陆续实施中，短期1-2年内无法进入完善阶段，后续环保压力有望持续。

从目前价格相对位置来看，整体化工品价格并非处于历史较高位置，只有5种化工品创下21世纪以来新高，甚至低于创出新低的化工品数量。我们重点跟踪了164种化工品种，其中只有四分之一（39种/占25%）位于历史价格区间的50%分位以上，更是有一半（82种/占50%）化工品价格依然位于30%分位以下。

图：目前依然有高达75%的化工品价格低于历史价格区间中值

我们认为：2018年化工行业环保压力不减叠加新增产能释放放缓下，价格有望高位维稳，化工行业将进入业绩充分释放期。细分行业来看，部分资产负债表修复较好，ROE恢复到行业领先水平的子行业有望率先迎来业绩充分释放。

观研天下发布的《2018年中国基础化工市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、基础化工T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国基础化工行业发展概述

#### 第一节 基础化工行业发展情况概述

- 一、基础化工行业相关定义
- 二、基础化工行业基本情况介绍
- 三、基础化工行业发展特点分析
- 第二节 中国基础化工行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、基础化工行业产业链条分析
  - 三、中国基础化工行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国基础化工行业生命周期分析
  - 一、基础化工行业生命周期理论概述
  - 二、基础化工行业所属的生命周期分析
- 第四节 基础化工行业经济指标分析
  - 一、基础化工行业的赢利性分析
  - 二、基础化工行业的经济周期分析
  - 三、基础化工行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国基础化工行业进入壁垒分析
  - 一、基础化工行业资金壁垒分析
  - 二、基础化工行业技术壁垒分析
  - 三、基础化工行业人才壁垒分析
  - 四、基础化工行业品牌壁垒分析
  - 五、基础化工行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球基础化工行业市场发展现状分析

- 第一节 全球基础化工行业发展历程回顾
- 第二节 全球基础化工行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲基础化工行业地区市场分析
  - 一、亚洲基础化工行业市场现状分析
  - 二、亚洲基础化工行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲基础化工行业市场前景分析
- 第四节 北美基础化工行业地区市场分析
  - 一、北美基础化工行业市场现状分析
  - 二、北美基础化工行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美基础化工行业市场前景分析
- 第五节 欧盟基础化工行业地区市场分析

- 一、欧盟基础化工行业市场现状分析
- 二、欧盟基础化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟基础化工行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界基础化工行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球基础化工行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国基础化工产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国基础化工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国基础化工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、基础化工环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国基础化工行业运行情况

#### 第一节 中国基础化工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国基础化工行业市场规模分析

#### 第三节 中国基础化工行业供应情况分析

#### 第四节 中国基础化工行业需求情况分析

#### 第五节 中国基础化工行业供需平衡分析

#### 第六节 中国基础化工行业发展趋势分析

## 第五章 中国基础化工所属行业运行数据监测

### 第一节 中国基础化工所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国基础化工所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国基础化工所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国基础化工市场格局分析

### 第一节 中国基础化工行业竞争现状分析

#### 一、中国基础化工行业竞争情况分析

#### 二、中国基础化工行业主要品牌分析

### 第二节 中国基础化工行业集中度分析

#### 一、中国基础化工行业市场集中度分析

#### 二、中国基础化工行业企业集中度分析

### 第三节 中国基础化工行业存在的问题

### 第四节 中国基础化工行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国基础化工行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2015-2017年中国基础化工行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国基础化工行业消费特点

#### 第二节 中国基础化工行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第二节 基础化工行业成本分析

#### 第三节 基础化工行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第四节 中国基础化工行业价格现状分析

#### 第五节 中国基础化工行业平均价格走势预测

##### 一、中国基础化工行业价格影响因素

##### 二、中国基础化工行业平均价格走势预测

##### 三、中国基础化工行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国基础化工行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国基础化工行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地基础化工市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区基础化工市场规模分析

##### 四、华东地区基础化工市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区基础化工市场规模分析

##### 四、华中地区基础化工市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区基础化工市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国基础化工行业竞争情况

### 第一节 中国基础化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国基础化工行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国基础化工行业竞争环境分析（基础化工T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 基础化工行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国基础化工行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国基础化工行业未来发展前景分析

##### 一、基础化工行业国内投资环境分析

##### 二、中国基础化工行业市场机会分析

##### 三、中国基础化工行业投资增速预测

#### 第二节 中国基础化工行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国基础化工行业市场发展预测

##### 一、中国基础化工行业市场规模预测

##### 二、中国基础化工行业市场规模增速预测

##### 三、中国基础化工行业产值规模预测

##### 四、中国基础化工行业产值增速预测

##### 五、中国基础化工行业供需情况预测

#### 第四节 中国基础化工行业盈利走势预测

##### 一、中国基础化工行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国基础化工行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国基础化工行业投资风险与营销分析

#### 第一节 基础化工行业投资风险分析

##### 一、基础化工行业政策风险分析

##### 二、基础化工行业技术风险分析

##### 三、基础化工行业竞争风险

##### 四、基础化工行业其他风险分析

#### 第二节 基础化工行业企业经营发展分析及建议

##### 一、基础化工行业经营模式

##### 二、基础化工行业销售模式

##### 三、基础化工行业创新方向

#### 第三节 基础化工行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国基础化工行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国基础化工行业品牌战略分析

- 一、基础化工企业品牌的重要性
- 二、基础化工企业实施品牌战略的意义
- 三、基础化工企业品牌的现状分析
- 四、基础化工企业的品牌战略
- 五、基础化工品牌战略管理的策略

### 第二节中国基础化工行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国基础化工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国基础化工行业发展策略及投资建议

### 第一节中国基础化工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国基础化工行业定价策略分析

### 第二节中国基础化工行业营销渠道策略

- 一、基础化工行业渠道选择策略
- 二、基础化工行业营销策略

### 第三节中国基础化工行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国基础化工行业重点投资区域分析
- 二、中国基础化工行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/324717324717.html>