

2020年中国民宿市场现状分析报告- 市场深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民宿市场现状分析报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/514715514715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿是指业主或房屋经营者利用空闲房间，融入房东个人特点或当地特色改造而成的，帮助房客体验当地文化、自然、生活方式的住宿产品。目前，按位置和服务特点的不同，民宿可分为农家乐、青年旅社、乡村别墅、客栈、城市民宿、酒店式公寓、等类型。

我国民宿行业类型及简介

类型

简介

农家乐

一般位于城市近郊或乡村地区，拥有美丽的田园风光，将乡村景观、民风民俗等融为一体，具有鲜明的乡土特色。农家乐的经营者主要利用当地的农产品、农村资源提供服务，帮助住户体验乡土气息，满足住户旅游、娱乐、度假等需求

青年旅社

是针对旅友和年轻人的旅馆业态，具有实惠、强调交流、社群生活的特点。同时提供的是以床位为出租单位住宿空间，往往多人一间；青年旅舍注重公共交流空间，通常设有自助厨房、小卖部、放映室、游戏室、酒吧、餐厅、图书室等

乡村别墅

即位于在乡村地区的别墅，主要用户住户享受生活，满足第二居所的需求。与农家乐相比，乡村别墅提供的服务不多，主要是满足住户居家度日和休闲度假需求

客栈

指具有当地特色或者仿古的中小型住宿空间，主要满足游客度假需求。客栈一般位于景区周边或古镇之中，结合当地特色，具有复古特色，以销售客房和提供旅行度假配套服务为目标

城市民宿

即位于城市之中的民宿，主要由住宅小区房屋改造而成。城市民宿通常位于旅游城市、有文化底蕴的老城或者经济发达的现代化都市。城市民宿一般没有酒店中的高级设施，但具有鲜明的城市特点，能让住户体验当地风情，加深对城市的了解。城市民宿能起到替代公寓、酒店的作用，吸引了各类住户

酒店式公寓

与城市民宿不同，酒店式公寓既具有居家的格局，又能提供酒店式的服务。格局上，会提供酒店没有的厨房客厅、书房等；服务上，酒店式公寓与酒店类似，包括入住与退房登记、家居清洁、送餐、衣服洗熨、叫醒服务等数据来源：公开资料整理

近五年来，国家政府以及地方政府对民宿市场在鼓励发展的同时，也在不断完善行业监管政策，推动行业规范化发展。2018年，国务院颁布了《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》，明确鼓励发展租赁式公寓、民宿客栈等旅游短租服务；2019年，海南省同时颁布《海南省乡村民宿管理办法》和《海南省促进乡村民宿发展实施方案》两个文件

，对民宿开办要求、开办流程、经营规范、监督管理等进行规范，并要求明确新建乡村民宿必须坚持逢建必报。

2015-2019年中国民宿行业相关政策

时间

政策

相关内容

2015.11

《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》国办发(2015)85号

首次点名“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”将其定性为生活服务业，将在多维度给予政策支持，推动民宿合法化

2016.1

《中国中央关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》》

明确指出要大力发展休闲农业和乡村旅游，有规划地开展休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品

2016.10

《住房城乡建设部-中国农业发展银行关于推进政策性金融支持小城镇建设的通知》

进一步明确了农业发展银行对于特色小镇的融资支持办法。住房城乡建设部负责组织、推动全国小城镇政策性金融支持工作，建立项目库开发指导和检查，中国农业发展银行将进一步争取国家优惠政策，提高中长期、低成本的信贷资金

2017.2

《旅游绿皮书：2016-2017年中国旅游发展分析与预测》

在市场准入方面，强调民宿经营者必须依法取得当地政府要求的相关管理政策，推行行业许可经营制度

2018

《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》

鼓励发展租赁式公寓、民宿客栈等旅游短租服务。这无疑是给民宿短租行业注入了一针强心剂

2019.4

《西安市关于促进民宿发展三年行动方案(2019-2021年)》

至2021年，全市民宿达到2万间等级民宿600家以上，并明确单体民宿经营用房、入住办理、治安管理、消防安全、行业服务等各个环节的质量标准

2019

《海南省乡村民宿管理办法》和《海南省促进乡村民宿发展实施方案》

对民宿开办要求、开办流程、经营规范、监督管理等进行规范，并要求明确新建乡村民宿必

须坚持逢建必报，严禁以开办乡村民宿名义变相发展房地产

2019.7

《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065—2019）

在星级评定方面，新版标准指出：经评定合格可使用星级标志，有效期为三年，三年期满后应进行复核。资料来源：国务院

同时，受益于旅游业需求快速增长，人们对旅游住宿市场需求上升，推动我国民宿行业发展迅速。据中国旅游研究院数据统计，2015-2019年期间我国国内旅游人次总体呈逐年增长态势，2019年旅游人次为60.1亿人次，同比增长8.48%。

2015-2019年我国国内旅游人次统计情况

数据来源：中国旅游研究院

综上，在旅游市场需求增长、国家政策支持和鼓励下，我国民宿行业市场规模从2014年的19亿增长至2018年的192亿，年复合增长率为78.3%；预计2019年民宿市场规模将达到248亿元，2023年将突破400亿元。

2014-2023年我国民宿行业市场规模及预测情况

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民宿市场现状分析报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国民宿行业发展概述

第一节 民宿行业发展情况概述

- 一、民宿行业相关定义
- 二、民宿行业基本情况介绍
- 三、民宿行业发展特点分析
- 四、民宿行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、民宿行业需求主体分析

第二节 中国民宿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民宿行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国民宿行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民宿行业生命周期分析

- 一、民宿行业生命周期理论概述
- 二、民宿行业所属的生命周期分析

第四节 民宿行业经济指标分析

- 一、民宿行业的赢利性分析
- 二、民宿行业的经济周期分析
- 三、民宿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民宿行业进入壁垒分析

- 一、民宿行业资金壁垒分析
- 二、民宿行业技术壁垒分析

- 三、民宿行业人才壁垒分析
- 四、民宿行业品牌壁垒分析
- 五、民宿行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球民宿行业市场发展现状分析

- 第一节 全球民宿行业发展历程回顾
- 第二节 全球民宿行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲民宿行业地区市场分析
 - 一、亚洲民宿行业市场现状分析
 - 二、亚洲民宿行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲民宿行业市场前景分析
- 第四节 北美民宿行业地区市场分析
 - 一、北美民宿行业市场现状分析
 - 二、北美民宿行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美民宿行业市场前景分析
- 第五节 欧盟民宿行业地区市场分析
 - 一、欧盟民宿行业市场现状分析
 - 二、欧盟民宿行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟民宿行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界民宿行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球民宿行业市场规模预测

第三章 中国民宿产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国民宿行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国民宿产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国民宿行业运行情况

第一节 中国民宿行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国民宿行业市场规模分析

第三节 中国民宿行业供应情况分析

第四节 中国民宿行业需求情况分析

第五节 我国民宿行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

第六节 我国民宿行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第七节 中国民宿行业供需平衡分析

第八节 中国民宿行业发展趋势分析

第五章 中国民宿所属行业运行数据监测

第一节 中国民宿所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国民宿所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民宿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国民宿市场格局分析

第一节 中国民宿行业竞争现状分析

一、中国民宿行业竞争情况分析

二、中国民宿行业主要品牌分析

第二节 中国民宿行业集中度分析

一、中国民宿行业市场集中度分析

二、中国民宿行业企业集中度分析

第三节 中国民宿行业存在的问题

第四节 中国民宿行业解决问题的策略分析

第五节 中国民宿行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国民宿行业需求特点与动态分析

第一节 中国民宿行业消费市场动态情况

第二节 中国民宿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民宿行业成本分析

第四节 民宿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民宿行业价格现状分析

第六节 中国民宿行业平均价格走势预测

一、中国民宿行业价格影响因素

二、中国民宿行业平均价格走势预测

三、中国民宿行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国民宿行业区域市场现状分析

第一节 中国民宿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民宿市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民宿市场规模分析

四、华东地区民宿市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民宿市场规模分析

四、华中地区民宿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民宿市场规模分析

四、华南地区民宿市场规模预测

第九章 2017-2020年中国民宿行业竞争情况

第一节 中国民宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民宿行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国民宿行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国民宿行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民宿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民宿行业发展前景分析与预测

第一节 中国民宿行业未来发展前景分析

- 一、民宿行业国内投资环境分析
- 二、中国民宿行业市场机会分析
- 三、中国民宿行业投资增速预测

第二节 中国民宿行业未来发展趋势预测

第三节 中国民宿行业市场发展预测

- 一、中国民宿行业市场规模预测
- 二、中国民宿行业市场规模增速预测
- 三、中国民宿行业产值规模预测
- 四、中国民宿行业产值增速预测
- 五、中国民宿行业供需情况预测

第四节 中国民宿行业盈利走势预测

- 一、中国民宿行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民宿行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民宿行业投资风险与营销分析

第一节 民宿行业投资风险分析

- 一、民宿行业政策风险分析
- 二、民宿行业技术风险分析
- 三、民宿行业竞争风险分析
- 四、民宿行业其他风险分析

第二节 民宿行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民宿行业发展战略及规划建议

第一节 中国民宿行业品牌战略分析

- 一、民宿企业品牌的重要性
- 二、民宿企业实施品牌战略的意义
- 三、民宿企业品牌的现状分析
- 四、民宿企业的品牌战略
- 五、民宿品牌战略管理的策略
- 第二节 中国民宿行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国民宿行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 民宿行业竞争力提升策略
 - 一、民宿行业产品差异性策略
 - 二、民宿行业个性化服务策略
 - 三、民宿行业的促销宣传策略
 - 四、民宿行业信息智能化策略
 - 五、民宿行业品牌化建设策略
 - 六、民宿行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国民宿行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国民宿行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国民宿行业定价策略分析
- 第三节 中国民宿行业营销渠道策略
 - 一、民宿行业渠道选择策略

二、民宿行业营销策略

第四节 中国民宿行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民宿行业重点投资区域分析

二、中国民宿行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/514715514715.html>