

# 2018年中国触摸屏行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国触摸屏行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/354715354715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 行业监管体制

#### (1) 主管机关

触摸屏行业主管部门为国家发展与改革委员会、工业和信息化部。国家发展与改革委员会通过不定期发布《产业结构调整指导目录》、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》等，对本行业的发展进行宏观调控。工业和信息化部主要制定行业发展战略，优化产业布局 and 结构；制定并组织实施行业规划和产业政策，起草信息化法律法规草案和规章；制定行业技术规范和标准，指导行业技术创新和技术进步等。

#### (2) 行业协会

触摸屏行业作为显示行业的上下游产业，行业协会自律组织包括中国光学电子行业协会。中国光学电子行业协会的主要职责包括：开展对本行业的生产、研发市场、销售、质量等基本情况的调查、搜集、分析和统计工作，定期向政府部门及会员单位报送；向政府部门提出制定行业发展规划和重大技术改造项目的咨询建议，协助政府对涉及本行业发展的国家有关政策、法规进行研讨并提出建议，协助政府部门监督、检查本行业对国家有关政策法规的贯彻执行；接受政府委托，组织制定、修改本行业的国家标准；业内及行业间的学术、商务等交流活动，推动产业合作。

中国触控协会是触摸屏行业的自律组织之一，该协会属于非官方、非盈利性、自愿组成的社会组织。中国触控协会主要协助政府制定触摸屏行业的发展规划和行业管理法规；帮助入会企业享受政府对触摸屏行业的政策支持；积极组织企业参加各种国内外大型活动（展览、论坛、考察），协助会员企业开拓国际、国内市场，推动并促进触摸屏产业的发展。

触摸屏行业产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

### 行业壁垒

#### (1) 资金壁垒

首先，触摸屏生产企业面对的主要客户为电子显示终端设备生产厂商，此类下游企业一般为大型企业，所以对产品需求量大，如果要保证公司的正常经营，需要大量资金去采购与生产量相匹配的原材料；其次，触摸屏生产企业作为生产企业一般需要生产车间和办公场

地，需要资金去购置或者租赁生产车间等；再次，同行业内的企业应收账款余额均比较大，销售收入回款周期较长，需要承担较大的资金压力；另外，公司需要大量的人工支撑公司的研发和生产，需要与之匹配的员工数量较大，需要较大的薪酬支出。因此，该行业有一定的资金壁垒。

## （2）技术和人才壁垒

触摸屏行业以及公司的纳米银线导电膜、纳米银线触摸屏等都属于技术密集型产业，对专业技术和研发人员、生产工人的技术和专业知识程度要求较高。触摸屏产品的研发和设计、生产需要材料科学、精密光学、电子信息、软件信息等专业知识。进入本行业不仅需要一批具备专业知识和丰富实践经验的高技术人才，而且需大量的研究开发人员进行不断的技术更新和工艺技术人员对产品质量进行持续改进，同时需要专业的生产工人进行加工生产。行业内的公司为建立自身的核心竞争力，各触摸屏生产企业均通过一定的技术改进使其触摸屏产品具有不同特性，以满足不同领域对触摸屏的需求，进而形成自有的技术壁垒。

触摸屏行业是一个技术密集型行业，企业的生存和发展很大程度上取决于能否跟上行业需求的变化和技术更新换代的步伐，因此需要大批高水平的行业应用人才、技术人才以及高级管理人才，尤其是熟悉行业的高级管理人员。新的企业要进入该行业，在前期需要进行大量的人才储备。因此，人才也成为重要的行业进入壁垒。

## （3）市场开拓和品牌认可度的壁垒

传统触摸屏行业内生产企业的上游供应商相对集中，同时显示屏等配套产品的生产企业也相对集中。在获取商业机会以及开发市场时，在比较稳定的供销局面下，对于现有的市场份额较难开拓。在下游企业采购数量较大的情况下，如果获取了商业机会，就有较大的合同订单，反之甚至不能获得小批量的销售订单机会。因此，新企业进入该行业，市场开拓难度较大。

新厂商进入特定产业（市场）具有一定的品牌认可度低的风险。在高度市场化和宏观产业政策一定的情况下，由品牌构筑起的行业壁垒是成为厂商竞争最重要的壁垒形式之一。比如，作为大规模生产手机、平板电脑等产品的生产厂商而言，面对众多的终端消费者，出于对品牌公信力和质量的考虑，比较难以信任新进入行业的企业。

观研天下发布的《2018年中国触摸屏行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第1章：中国触摸屏行业定义及市场环境分析

### 1.1 触摸屏行业界定和分类

#### 1.1.1 触摸屏行业界定

#### 1.1.2 触摸屏行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期的反应

### 1.2 触摸屏行业经济环境分析

#### 1.2.1 国内宏观经济环境分析

(1) GDP运行情况

(2) 居民收入水平

#### 1.2.2 国外宏观经济环境分析

(1) 主要国家发展现状

(2) 国际宏观经济展望

(3) 对触摸屏行业的影响

### 1.3 触摸屏行业政策环境分析

#### 1.3.1 触摸屏行业管理体制

### 1.3.2 触摸屏行业相关政策及法规

## 1.4 触摸屏行业技术环境分析

### 1.4.1 触摸屏技术专利公开数量分析

### 1.4.2 触摸屏技术专利申请人分析

### 1.4.3 触摸屏技术专利技术构成分析

## 第2章：中国触摸屏行业产业链分析

### 2.1 触摸屏行业产业链结构及价值环节

#### 2.1.1 触摸屏行业产业链结构

### 2.2 触摸屏行业需求行业发展分析

#### 2.2.1 汽车前装车载GPS行业发展状况分析

#### 2.2.2 手机行业发展状况分析

(1) 市场已经成熟

(2) 竞争日趋激烈

#### 2.2.3 ATM机行业发展状况

(1) ATM机行业发展概述

(2) ATM机行业发展特点

#### 2.2.4 平板电脑行业发展状况分析

(1) 市场结构

(2) 发展趋势

#### 2.2.5 医疗器械行业发展状况分析

(1) 总体发展情况

(2) 竞争结构情况

## 第3章：全球触摸屏行业发展现状及前景分析

### 3.1 全球主要国家和地区触摸屏行业发展状况

#### 3.1.1 美国触摸屏产业发展状况

#### 3.1.2 日本触摸屏产业发展状况

#### 3.1.3 韩国触摸屏产业发展状况

#### 3.1.4 台湾地区触摸屏产业发展状况

(1) 产值分析

(2) 产业链分析

### 3.2 全球触摸屏行业发展现状及趋势分析

#### 3.2.1 全球触摸屏市场规模分析

#### 3.2.2 全球触摸屏市场竞争状况分析

- (1) 国内产业环境升级引领国际指日可待
- (2) 台厂积极调整步伐有效发挥集团优势
- (3) 韩厂技术领先群雄日厂具备材料优势

### 3.2.3 全球触摸屏市场主要企业分析

- (1) 早期发展状况
- (2) 技术扩散阶段
- (3) 目前概况

### 3.2.4 全球触摸屏行业技术现状分析

### 3.2.5 全球触摸屏行业发展趋势分析

## 3.3 全球触摸屏行业主要跨国公司经营情况分析

### 3.3.1 3M公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在中国的投资布局

#### 1) 企业主营业务分析

- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 3.3.2 阿尔卑斯电气株式会社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在中国的投资布局
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业运营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业最新发展动向分析

### 3.3.3 台湾企业

- (1) 介面光电股份有限公司
- (2) 洋华光电股份有限公司
- (3) 胜华科技股份有限公司
- (4) 义隆电子股份有限公司

## 第4章：中国触摸屏行业发展现状及前景预测

### 4.1 中国触摸屏行业发展现状分析

- 4.1.1 中国触摸屏行业发展阶段分析
- 4.1.2 中国触摸屏行业发展特点分析
- 4.1.3 中国触摸屏行业市场规模分析

- (1) 中国触控面板出货量
- (2) 中国触控面板出货金额
- 4.1.4 中国触摸屏行业竞争格局分析
  - (1) 行业主要厂商分布及占比
  - (2) 行业不同经济类型企业特征
  - (3) 行业区域结构特征
- 4.2 2016-2017年中国触摸屏行业进出口市场分析
  - 4.2.1 2016-2017年触摸屏行业进出口状况综述
  - 4.2.2 2016-2017年触摸屏行业出口产品结构分析
  - 4.2.3 2016-2017年触摸屏行业进口产品结构分析
  - 4.2.4 触摸屏行业进出口前景及建议
    - (1) 触摸屏行业出口前景及建议
    - (2) 触摸屏行业进口前景及建议
- 4.3 2017年中国触摸屏行业发展前景预测
  - 4.3.1 触摸屏行业发展的驱动因素分析
  - 4.3.2 触摸屏行业发展的障碍因素分析
  - 4.3.3 触摸屏市场发展趋势分析
    - (1) 触摸屏行业竞争趋势
    - (2) 触摸屏行业产品趋势
    - (3) 触摸屏行业技术趋势
  - 4.3.4 2018-2023年触摸屏行业发展前景预测

## 第5章：触摸屏行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品应用领域
- 5.2 不同尺寸触摸屏产品市场分析
  - 5.2.1 中小尺寸触摸屏市场分析
    - (1) 中小尺寸触摸屏市场发展概况
    - (2) 中小尺寸触摸屏应用下游分析
  - 5.2.2 大尺寸触摸屏市场分析
    - (1) 大尺寸触摸屏工作原理
    - (2) 大尺寸触摸屏应用下游分析
    - (3) 大尺寸触摸屏应用下游需求量预测

## 第6章：中国触摸屏行业主要企业生产经营分析

- 6.1 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

- 6.1.1 企业发展简况分析
- 6.1.2 主要经济指标分析
- 6.1.3 企业盈利能力分析
- 6.1.4 企业运营能力分析
- 6.1.5 企业偿债能力分析
- 6.1.6 企业发展能力分析
- 6.1.7 企业产品结构及新产品动向
- 6.1.8 企业销售渠道与网络
- 6.1.9 企业经营状况优劣势分析
- 6.2 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析
  - 6.2.1 企业发展简况分析
  - 6.2.2 主要经济指标分析
  - 6.2.3 企业盈利能力分析
  - 6.2.4 企业运营能力分析
  - 6.2.5 企业偿债能力分析
  - 6.2.6 企业发展能力分析
  - 6.2.7 企业组织架构分析
  - 6.2.8 企业产品结构及新产品动向
  - 6.2.9 企业销售渠道与网络
  - 6.2.10 企业经营状况优劣势分析
  - 6.2.11 企业最新发展动向分析
- 6.3 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析
  - 6.3.1 企业发展简况分析
  - 6.3.2 主要经济指标分析
  - 6.3.3 企业盈利能力分析
  - 6.3.4 企业运营能力分析
  - 6.3.5 企业偿债能力分析
  - 6.3.6 企业发展能力分析
  - 6.3.7 企业组织架构分析
  - 6.3.8 企业产品结构及新产品动向
  - 6.3.9 企业销售渠道与网络
  - 6.3.10 企业经营状况优劣势分析
  - 6.3.11 企业最新发展动向分析
- 6.4 深圳欧菲光科技股份有限公司经营情况分析
  - 6.4.1 企业发展简况分析

- 6.4.2 主要经济指标分析
- 6.4.3 企业盈利能力分析
- 6.4.4 企业运营能力分析
- 6.4.5 企业偿债能力分析
- 6.4.6 企业发展能力分析
- 6.4.7 企业产品结构及新产品动向
- 6.4.8 企业销售渠道与网络
- 6.4.9 企业经营状况优劣势分析
- 6.4.10 企业投资兼并与重组分析
- 6.5 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析
- 6.5.1 企业发展简况分析
- 6.5.2 主要经济指标分析
- 6.5.3 企业盈利能力分析
- 6.5.4 企业运营能力分析
- 6.5.5 企业偿债能力分析
- 6.5.6 企业发展能力分析
- 6.5.7 企业组织架构分析
- 6.5.8 企业产品结构及新产品动向
- 6.5.9 企业销售渠道与网络
- 6.5.10 企业经营状况优劣势分析
- 6.5.11 企业投资兼并与重组分析
- 6.5.12 企业最新发展动向分析
- 6.6 京东方科技集团股份有限公司经营情况分析
- 6.6.1 企业发展简况分析
- 6.6.2 主要经济指标分析
- 6.6.3 企业盈利能力分析
- 6.6.4 企业运营能力分析
- 6.6.5 企业偿债能力分析
- 6.6.6 企业发展能力分析
- 6.6.7 企业产品结构及新产品动向
- 6.6.8 企业销售渠道与网络
- 6.6.9 企业经营状况优劣势分析
- 6.6.10 企业最新发展动向分析
- 6.7 北京汇冠新技术股份有限公司经营情况分析
- 6.7.1 企业发展简况分析

- 6.7.2 主要经济指标分析
- 6.7.3 企业盈利能力分析
- 6.7.4 企业运营能力分析
- 6.7.5 企业偿债能力分析
- 6.7.6 企业发展能力分析
- 6.7.7 企业组织架构分析
- 6.7.8 企业产品结构及新产品动向
- 6.7.9 企业销售渠道与网络
- 6.7.10 企业经营状况优劣势分析
- 6.7.11 企业最新发展动向分析
- 6.8 深圳华映显示科技有限公司经营情况分析
  - 6.8.1 企业发展简况分析
  - 6.8.2 企业经营分析
  - 6.8.3 企业销售渠道与网络
  - 6.8.4 企业经营状况优劣势分析
- 6.9 南京华睿川电子科技有限公司经营情况分析
  - 6.9.1 企业发展简况分析
  - 6.9.2 企业经营分析
  - 6.9.3 企业组织架构分析
  - 6.9.4 企业产品结构及新产品动向
  - 6.9.5 企业销售渠道与网络
  - 6.9.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.10 深圳市深越光电技术有限公司经营情况分析
  - 6.10.1 企业发展简况分析
  - 6.10.2 企业经营分析
  - 6.10.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.10.4 企业销售渠道与网络
  - 6.10.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.11 常州金坛康达克光电科技有限公司经营情况分析
  - 6.11.1 企业发展简况分析
  - 6.11.2 企业经营分析
  - 6.11.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.11.4 企业销售渠道与网络
  - 6.11.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.12 厦门万德宏光电科技有限公司经营情况分析

- 6.12.1 企业发展简况分析
- 6.12.2 企业经营分析
- 6.12.3 企业产品结构及新产品动向
- 6.12.4 企业经营状况优劣势分析
- 6.13 蚌埠华益导电膜玻璃有限公司经营情况分析
- 6.13.1 企业发展简况分析
- 6.13.2 企业组织架构分析
- 6.13.3 企业产品结构及新产品动向
- 6.13.4 企业销售渠道与网络
- 6.13.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.14 苏州瀚瑞微电子有限公司经营情况分析
- 6.14.1 企业发展简况分析
- 6.14.2 企业组织架构分析
- 6.14.3 企业产品结构及新产品动向
- 6.14.4 企业销售渠道与网络
- 6.14.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.14.6 企业最新发展动向分析
- 6.15 深圳市北泰显示技术有限公司经营情况分析
- 6.15.1 企业发展简况分析
- 6.15.2 企业经营分析
- 6.15.3 企业组织架构分析
- 6.15.4 企业产品结构及新产品动向
- 6.15.5 企业销售渠道与网络
- 6.15.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.16 北京触点时代科技有限公司经营情况分析
- 6.16.1 企业发展简况分析
- 6.16.2 企业经营分析
- 6.16.3 企业组织架构分析
- 6.16.4 企业产品结构及新产品动向
- 6.16.5 企业销售渠道与网络
- 6.16.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.17 信利半导体有限公司经营情况分析
- 6.17.1 企业发展简况分析
- 6.17.2 企业经营分析
- 6.17.3 企业产品结构及新产品动向

- 6.17.4 企业销售渠道与网络
- 6.17.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.18 广东德怡电子科技有限公司经营情况分析
  - 6.18.1 企业发展简况分析
  - 6.18.2 企业经营分析
  - 6.18.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.18.4 企业销售渠道与网络
  - 6.18.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.19 浙江贝力生科技有限公司经营情况分析
  - 6.19.1 企业发展简况分析
  - 6.19.2 企业经营分析
  - 6.19.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.19.4 企业销售渠道与网络
  - 6.19.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.20 成都伟易达科技有限公司经营情况分析
  - 6.20.1 企业发展简况分析
  - 6.20.2 企业组织架构分析
  - 6.20.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.20.4 企业销售渠道与网络
  - 6.20.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.21 深圳市中显微电子有限公司经营情况分析
  - 6.21.1 企业发展简况分析
  - 6.21.2 企业产品结构及新产品动向
  - 6.21.3 企业销售渠道与网络
  - 6.21.4 企业经营状况优劣势分析
- 6.22 深圳市凯健奥达科技有限公司经营情况分析
  - 6.22.1 企业发展简况分析
  - 6.22.2 企业组织架构分析
  - 6.22.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.22.4 企业销售渠道与网络
  - 6.22.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.23 北京金雀未来科技有限责任公司经营情况分析
  - 6.23.1 企业发展简况分析
  - 6.23.2 企业产品结构及新产品动向
  - 6.23.3 企业销售渠道与网络

#### 6.23.4 企业经营状况优劣势分析

### 6.24 爱发科豪威光电薄膜科技（深圳）有限公司经营情况分析

#### 6.24.1 企业发展简况分析

#### 6.24.2 企业产品结构及新产品动向

#### 6.24.3 企业销售渠道与网络

#### 6.24.4 企业经营状况优劣势分析

### 6.25 北京英策长远电子科技有限公司经营情况分析

#### 6.25.1 企业发展简况分析

#### 6.25.2 企业产品结构及新产品动向

#### 6.25.3 企业销售渠道与网络

#### 6.25.4 企业经营状况优劣势分析

## 第7章：中国触摸屏行业投资分析及建议

### 7.1 触摸屏行业及细分市场吸引力评价

#### 7.1.1 触摸屏行业吸引力评价

#### 7.1.2 触摸屏行业细分市场吸引力评价

### 7.2 触摸屏行业投资特性分析

#### 7.2.1 触摸屏行业进入壁垒分析

#### 7.2.2 触摸屏行业盈利影响因素分析

### 7.3 触摸屏行业投资兼并与重组整合分析

#### 7.3.1 国际触摸屏企业投资兼并与重组

##### （1）国际触摸屏行业投资兼并重组现状

##### （2）国际触摸屏行业投资兼并重组趋势

#### 7.3.2 国内触摸屏企业投资兼并与重组

##### （1）国内触摸屏行业投资兼并重组现状

##### 1) 国内触摸屏行业投资兼并重组趋势

### 7.4 触摸屏行业投资机会与投资风险分析

#### 7.4.1 触摸屏行业投资机会分析

#### 7.4.2 触摸屏行业投资风险分析

##### （1）触摸屏行业政策风险

##### （2）触摸屏行业技术风险

##### （3）触摸屏行业供求风险

##### （4）触摸屏行业宏观经济波动风险

##### （5）触摸屏行业关联产业风险

##### （6）触摸屏行业产品结构风险

(7) 企业生产规模及所有制风险

(8) 触摸屏行业其他风险

7.5 触摸屏行业投资建议

7.5.1 向产业链上游整合

7.5.2 投资大屏市场

7.5.3 加速产业链垂直整合 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/354715354715.html>