

2020年中国电竞馆市场现状分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电竞馆市场现状分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/514713514713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电竞馆是为电子竞技爱好者们提供集训练、事业发展、社交、休闲于一体的线下平台，同时也是传统网吧向电竞馆转型的一种新模式。目前，电竞馆可分为通用型和专业型电竞馆。其中，通用型电竞馆属于上网服务行业营业场所的一种；而专业型电竞馆在电子竞技行业发展下诞生，是能够进行专业电子竞技运动比赛、观赛活动及相关电竞娱乐活动的场所。

专业型电竞馆与通用型电竞馆区别

类型

功能特点

商业模式

主要代表

专业型电竞馆

面积大、功能室专业化

投入上千万元人民币资金金额

量子光电竞中心、联是电竞

承接电竞赛事和游戏娱乐活动为主，通过门票、赞助来获取收入

配备赛事级设备

增加泛娱乐业务为辅，如设立端游区、VR等

通用型电竞馆

提供优质上网服务

投入资金门槛相对较低，在100-300万元左右

全游电竞馆、B5电竞馆

承办小型赛事

主要通过上网服务与餐饮服务实现营收

设立休闲娱乐区，如VR体验区，手游、桌游等

具有品牌效应的通用型电竞馆采用加盟的模式，加快拓展市场和回笼资金

数据来源：公开资料整理

随着电竞产业逐渐趋同于传统体育运动项目，电竞馆成为电竞赛事中不可或缺的线下实体平台，为各种电竞赛事的成功举办和电竞文化的推广提供助力。同时，国家及各级地方政府纷纷出台相关政策，大力支持电竞全产业链的发展，从而加速电竞馆的落地应用与发展。

2016-2019年我国电竞馆行业相关支持和监管政策

颁布时间

颁布机构

政策名称

主要内容

2016年4月

国家发改委

《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》

提出在做好知识产权保护和青少年引导的前提下，以企业为主体，举办全国性或国际性电子竞技游戏游艺赛事活动

2016年7月

国家体育总局

《体育产业发展“十三五规划”》

指出到2020年，中国体育总规模目标超过3万亿元，以冰雪、电竞等运动项目为重点，引导具有消费引领性的健身休闲项目发展

2017年4月

文化部

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》

提出推进产业结构升级，促进电子竞技、游戏直播等新业态发展

2017年6月

中国体育场馆协会

《电子竞技场馆建设标准》

提出将电竞场馆划分为A级，B级、C级，D级4个等级。并且对电竞馆选址、功能分区、软硬件系统做出明确规定

2017年12月

上海市政府

《关于加快本市文化产业创新发展的若干意见》

提出加快全球电竞之都建设，鼓励投资建设电竞赛事场馆，重点支持建设或改建可承办国际级电竞赛事的专业场馆1-2个，规划建设若干特色体验馆

2018年4月

杭州市政府

《关于打造电竞数娱小镇促进产业集聚发展的实施意见(试行)》

提出为推动电竞数娱产业集聚发展，在电竞数娱小镇范围内，建设电竞产发展平台、电竞产业创新平台、电竞场馆等相应设施；对参与小镇内配套电竞场馆建设及运营提供补助

2019年1月

上海市政府

《促进电竞产业发展的扶持政策(试行)》

提出对新建或改建的电竞赛事专业场馆提供项目资助，支助金额高达500万元，重大项目的金额超过1000万元 数据来源：国家体育总局、文化部

除政策支持外，在电子竞技产业快速发展和消费结构升级的背景下，中国电竞用户迅速增长、电竞用户对电竞赛事付费能力和意愿增强，带动电竞馆行业发展。根据中音数协游戏工委数据显示，2019年，中国电子竞技用户规模达4.59亿人，同比增长6.75%；2020年上半年，达到4.8396亿人，同比增长9.94%。其中，超过45的电竞用户愿意为线下电竞赛事付费。

2016-2020年H1我国电竞行业用户规模及增长情况

数据来源：中国音像与数字出版协会

电竞用户对线下电竞赛事付费意愿情况

数据来源：公开资料整理

因此，在国家政策支持、用户量大以及消费者付费意愿增强等背景下，我国电竞馆行业市场规模未来五年将稳步增长，预计在2023年市场规模将达到197.6亿元，年复合增长率为21.1%，增速有所放缓。

2014-2023年我国电竞馆行业市场规模及增长预测情况

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电竞馆市场现状分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电竞馆行业发展概述

第一节 电竞馆行业发展情况概述

- 一、电竞馆行业相关定义
- 二、电竞馆行业基本情况介绍
- 三、电竞馆行业发展特点分析
- 四、电竞馆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电竞馆行业需求主体分析

第二节 中国电竞馆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电竞馆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国电竞馆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电竞馆行业生命周期分析

- 一、电竞馆行业生命周期理论概述
- 二、电竞馆行业所属的生命周期分析

第四节 电竞馆行业经济指标分析

- 一、电竞馆行业的赢利性分析
- 二、电竞馆行业的经济周期分析
- 三、电竞馆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电竞馆行业进入壁垒分析

- 一、电竞馆行业资金壁垒分析
- 二、电竞馆行业技术壁垒分析
- 三、电竞馆行业人才壁垒分析
- 四、电竞馆行业品牌壁垒分析
- 五、电竞馆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电竞馆行业市场发展现状分析

第一节 全球电竞馆行业发展历程回顾

第二节 全球电竞馆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电竞馆行业地区市场分析

- 一、亚洲电竞馆行业市场现状分析
- 二、亚洲电竞馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电竞馆行业市场前景分析

第四节 北美电竞馆行业地区市场分析

- 一、北美电竞馆行业市场现状分析
- 二、北美电竞馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电竞馆行业市场前景分析

第五节 欧盟电竞馆行业地区市场分析

- 一、欧盟电竞馆行业市场现状分析
- 二、欧盟电竞馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电竞馆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电竞馆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电竞馆行业市场规模预测

第三章 中国电竞馆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电竞馆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电竞馆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电竞馆行业运行情况

第一节 中国电竞馆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电竞馆行业市场规模分析

第三节 中国电竞馆行业供应情况分析

第四节 中国电竞馆行业需求情况分析

第五节 我国电竞馆行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国电竞馆行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国电竞馆行业供需平衡分析

第八节 中国电竞馆行业发展趋势分析

第五章 中国电竞馆所属行业运行数据监测

第一节 中国电竞馆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电竞馆所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国电竞馆所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电竞馆市场格局分析

第一节 中国电竞馆行业竞争现状分析

- 一、中国电竞馆行业竞争情况分析
- 二、中国电竞馆行业主要品牌分析

第二节 中国电竞馆行业集中度分析

- 一、中国电竞馆行业市场集中度分析
- 二、中国电竞馆行业企业集中度分析

第三节 中国电竞馆行业存在的问题

第四节 中国电竞馆行业解决问题的策略分析

第五节 中国电竞馆行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电竞馆行业需求特点与动态分析

第一节 中国电竞馆行业消费市场动态情况

第二节 中国电竞馆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电竞馆行业成本分析

第四节 电竞馆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电竞馆行业价格现状分析

第六节 中国电竞馆行业平均价格走势预测

- 一、中国电竞馆行业价格影响因素
- 二、中国电竞馆行业平均价格走势预测
- 三、中国电竞馆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电竞馆行业区域市场现状分析

第一节 中国电竞馆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电竞馆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电竞馆市场规模分析
- 四、华东地区电竞馆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电竞馆市场规模分析
- 四、华中地区电竞馆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电竞馆市场规模分析
- 四、华南地区电竞馆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电竞馆行业竞争情况

第一节 中国电竞馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电竞馆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电竞馆行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国电竞馆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电竞馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电竞馆行业发展前景分析与预测

第一节 中国电竞馆行业未来发展前景分析

一、电竞馆行业国内投资环境分析

二、中国电竞馆行业市场机会分析

三、中国电竞馆行业投资增速预测

第二节 中国电竞馆行业未来发展趋势预测

第三节 中国电竞馆行业市场发展预测

一、中国电竞馆行业市场规模预测

二、中国电竞馆行业市场规模增速预测

三、中国电竞馆行业产值规模预测

四、中国电竞馆行业产值增速预测

五、中国电竞馆行业供需情况预测

第四节 中国电竞馆行业盈利走势预测

一、中国电竞馆行业毛利润同比增速预测

二、中国电竞馆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电竞馆行业投资风险与营销分析

第一节 电竞馆行业投资风险分析

一、电竞馆行业政策风险分析

二、电竞馆行业技术风险分析

三、电竞馆行业竞争风险分析

四、电竞馆行业其他风险分析

第二节 电竞馆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电竞馆行业发展战略及规划建议

第一节 中国电竞馆行业品牌战略分析

- 一、电竞馆企业品牌的重要性
- 二、电竞馆企业实施品牌战略的意义
- 三、电竞馆企业品牌的现状分析
- 四、电竞馆企业的品牌战略
- 五、电竞馆品牌战略管理的策略

第二节 中国电竞馆行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电竞馆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 电竞馆行业竞争力提升策略

- 一、电竞馆行业产品差异性策略
- 二、电竞馆行业个性化服务策略
- 三、电竞馆行业的促销宣传策略
- 四、电竞馆行业信息智能化策略
- 五、电竞馆行业品牌化建设策略
- 六、电竞馆行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电竞馆行业发展策略及投资建议

第一节 中国电竞馆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电竞馆行业定价策略分析

第三节 中国电竞馆行业营销渠道策略

一、电竞馆行业渠道选择策略

二、电竞馆行业营销策略

第四节 中国电竞馆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电竞馆行业重点投资区域分析

二、中国电竞馆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/514713514713.html>