

2017-2022年中国人力资源外包市场运营态势及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国人力资源外包市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/274713274713.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人力资源外包,简称HRO。指企业根据需要将某一项或几项人力资源管理工作或职能外包出去,交由其他企业或组织进行管理,以降低人力成本,实现效率最大化。总体而言,人力资源管理外包将渗透到企业内部的所有人事业务,包括人力资源规划、制度设计与创新、流程整合、员工满意度调查、薪资调查及方案设计、培训工作、劳动仲裁、员工关系、企业文化设计等方方面面。

人力资源外包不是简单地人力资源含义与外包含义的组合,它有其特定的丰富含义。它是指利用组织外部的资源,更经济、更有效地解决组织内部人力资源活动所涉及的工作。“人力资源”在“人力资源外包”中含义扩大为“人力资源活动所涉及的工作”。

中国报告网发布的《2017-2022年中国人力资源外包市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章人力资源服务外包行业基础概述

第一节人力资源外包阐述

一、人力资源外包活动的特点

二、从服务行业角度来看

三、从人力资源活动角度来看

第二节人力资源外包的内容三大模块

一、人力资源及其载体

二、人事

三、人力资源外包的作用

第三节人力资源管理外包的运作流程

第四节人力资源外包产生的理论根源

第二章国际人力资源外包行业运行状况

第一节国际人力资源外包行业发展轨迹综述

- 一、国际人力资源外包行业发展历程
- 二、全球离岸人力资源外包分布
- 三、金融业务离岸外包的驱动力
- 四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

第二节主要国家人力资源外包行业发展的借鉴

- 一、印度外包服务市场发展简介
- 二、菲律宾外包服务市场简介
- 三、对中国商业外包发展建议

第三节全球外包100强公司排行榜

- 一、部分入选企业在中国情况
- 二、关于IAOP
- 三、全球服务外包企业强名单
- 四、最佳离案外包提供商

第三章国内外服务外包行业运行态势透析

第一节世界服务外包行业运行总况

- 一、外部环境对世界服务外包业的影响
- 二、世界服务外包市场的特点
- 三、世界服务外包市场规模
- 四、世界服务外包保持平稳增长
- 五、世界服务外包市场结构分析
- 六、全球外包需求升温的同时也面临着新问题
- 七、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节中国服务外包行业运行状况分析

- 一、中国服务外包业务尚处于起步阶段
- 二、中国服务外包业发展规模
- 三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快
- 四、中国服务外包行业呼唤国家品牌

第三节中国服务外包行业地区竞争格局

- 一、综合情况占优且战略地位显要北京和上海
- 二、国际地缘优势明显和行业经验丰富的大连、深圳和广州
- 三、达到质量和成本最佳平衡的杭州、南京、天津、苏州、无锡等
- 四、成本优势明显的西安、成都、武汉、济南、长沙、南昌、合肥、大庆等

第四节未来中国服务外包趋势探析

第四章中国人力资源外包行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国人力资源外包行业政策环境分析

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以行业结构升级为主的行业政策
- 四、更加积极的促进就业政策
- 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策
- 六、中性偏松的国际收支政策
- 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

第五章中国人力资源服务外包行业发展概述

第一节中国人力资源服务外包业历程演进

- 一、人力资源外包的萌芽期
- 二、人力资源外包的起步期
- 三、人力资源外包的发展期
- 四、人力资源外包的规范期

第二节中国人力资源服务外包业动态分析

- 一、内需市场规模巨大，仍居主导地位
- 二、离岸市场发展迅速，业务范围逐渐升级
- 三、新技术的应用推动服务外包模式不断创新

第三节中国人力资源服务外包面临挑战

- 一、中国在全球服务外包业所占比例还较低
- 二、服务外包业发展存在诸多制约因素
- 三、服务外包业的发展对策

第六章中国人力资源服务外包行业现状分析

第一节中国BPO市场需求及预测

- 一、离岸需求
- 二、在岸需求

第二节中国BPO行业评价体系及国内总体现状

- 一、行业基地BPO的发展环境评价指标体系
- 二、国内行业基础环境

第三节中国人力资源服务外包市场不同分类标准

一、按业务领域划分

二、按发、接包商主营业务的紧密性划分

三、全球服务外包发展迅速

第七章国内各地区人力资源服务外包市场运行状况

第一节传统三大人力资源服务外包区域市场概况

一、运维外包服务市场持续快速增长

二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显

三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场

四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带

五、金融和制造是中国人力资源服务需求最大的两个行业

六、未来五年中国人力资源市场有望继续保持快速增长的良好态势

第二节中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况

一、长三角地区发展现状及特点

二、珠三角地区发展现状及特点

三、环渤海地区发展现状及特点

第三节其他人力资源外包区域市场动态分析

一、华东地区接包超过东北地区

二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

第八章中国人力资源服务外包各基地环境评价

第一节大连

一、基础环境

二、大连服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、大连服务外包发展目标

第二节深圳

一、基础环境

二、深圳服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、深圳市服务外包发展目标

第三节上海

一、基础环境

二、上海服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、上海服务外包发展目标

第四节西安

一、基础环境

二、西安服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、西安服务外包发展目标

第五节成都

一、基础环境

二、成都服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、成都服务外包发展目标

第六节北京

一、基础环境

二、北京服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、北京服务外包发展目标

第七节杭州

一、基础环境

二、杭州服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、杭州服务外包发展目标

第八节天津

一、基础环境

二、天津服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、天津服务外包发展目标

第九节南京

一、基础环境

二、南京服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、南京服务外包发展目标

第十节武汉

一、基础环境

二、武汉服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、武汉市服务外包发展目标

第十一节济南

- 一、基础环境
- 二、济南服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、济南市服务外包发展目标

第十二节 苏州

- 一、基础环境
- 二、苏州服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、苏州服务外包发展目标

第十三节 长沙

- 一、基础环境
- 二、长沙服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、长沙服务外包发展目标

第十四节 广州

- 一、基础环境
- 二、广州服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、广州服务外包发展目标

第十五节 合肥

- 一、基础环境
- 二、合肥服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、合肥服务外包发展目标

第十六节 南昌

- 一、基础环境
- 二、南昌服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、南昌服务外包发展目标

第十七节 无锡

- 一、基础环境
- 二、无锡服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、无锡服务外包发展目标

第十八节 大庆

一、基础环境

二、大庆服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、大庆服务外包发展目标

第十九节哈尔滨

一、基础环境

二、哈尔滨服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、哈尔滨服务外包发展目标

第二十节重庆

一、基础环境

二、重庆服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、重庆服务外包发展目标

第九章世界服务外包重点企业发展评述

第一节IBM

第二节HP

第三节EDS

第四节ACCENTURE

第五节CSC

第六节CAPGEMINI

第七节TCS

第八节WIPRO

第九节UNISYS

第十节ACS

第十章2017-2022年中国人力资源市场风险预测

第一节人力资源服务外包的常见业务和风险形式

一、不良dai款清收外包及其风险

二、信用卡账单制作外包及其风险

三、呼叫中心外包及其风险

四、信息技术外包及其风险

第二节人力资源服务外包的风险与问题

第三节人力资源服务外包风险监管的经验与借鉴

第四节人力资源服务外包风险监管的对策

一、风险识别的程序

二、风险监管的原则

三、风险监管的措施

第十一章2017-2022年中国人力资源服务外包行业环境风险防范

第一节2016年中国人力资源服务外包的利益分析

一、降低成本以提高收益

二、充分利用前沿技术和技能

三、转移风险

第二节2017-2022年中国人力资源服务外包的风险防范

一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督

二、慎重选择服务外包提供商

三、处理好人力资源管理问题

四、构建良好的控制机制

五、制定可行的应急计划

第三节对中国人力资源机构服务外包的政策建议

一、抓住机遇承接并发展服务外包

二、统筹规划金融服务外包发展战略

三、组建一支服务外包项目的精英团队

四、加强人力资源机构的内部评估和外部监管

第十二章2017-2022年中国人力资源外包投资机会分析

第一节2016年中国人力资源外包投资概况

一、人力资源外包投资特性

二、人力资源外包环境分析

第二节2017-2022年中国服务外包行业投资机会研究

一、中国人力资源服务外包行业正在成为投资热点

二、中国人力资源服务外包区域投资潜力分析

第十三章2017-2022年中国人力资源服务外包行业投资战略分析

第一节2017-2022年中国人力资源服务外包行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第二节中国人力资源服务外包行业投资效益分析

一、行业投资现状分析

二、行业投资效益分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值

- 图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2014-2016年国家外汇储备
- 图表：2014-2016年财政收入
- 图表：2014-2016年全社会固定资产投资
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年中国业务流程外包服务离岸市场主要发包国结构预测
- 图表：中国BPO产业发展条件
- 图表：服务外包分类一览
- 图表：2011年至2016年大连软件与信息服务销售收入
- 图表：2011年至2016年大连软件与信息服务出口情况
- 图表：软件与信息服务企业与从业人员情况
- 图表：深圳市软件产业结构
- 图表：深圳市软件产值变化图
- 图表：深圳市软件出口情况
- 图表：2011年至2016年上海市软件产业经营收入
- 图表：2011年至2016年上海软件出口情况
- 图表：上海市软件企业与从业人员情况
- 图表：西安市高新技术企业的认定情况
- 图表：2011年至2016年成都软件产业销售收入
- 图表：2013年至2016年成都软件出口收入
- 图表：2011年至2016年成都高新技术企业数及增长率
- 图表：信息传输、计算机服务和软件业发展情况
- 图表：北京市软件出口增长情况
- 图表：2016年北京市软件出口市场分布
- 图表：北京市已认定的软件企业与通过评估的企业
- 图表：服务外包从业人员
- 图表：2012年至2016年杭州市高新技术企业和研发中心
- 图表：2011年至2016年杭州市软件销售收入情况
- 图表：2016年杭州市软件销售收入构成
- 图表：2011年至2016年杭州市软件出口情况
- 图表：杭州市软件从业人员学历构成
- 图表：2011年至2016年天津市软件销售收入
- 图表：天津市软件收入构成情况

图表：2011年至2016年天津市软件出口情况
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/274713274713.html>