

中国造纸行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造纸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604709.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

造纸是古代中国劳动人民的重要发明。分有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。

国家层面造纸行业相关政策

近些年，为了促进造纸行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年1月国家发改委发布的《关于推进污水资源化利用的指导意见》中强调将重点围绕火电、石化、钢铁、有色、造纸、印染等高耗水行业，组织开展企业内部废水利用，创建一批工业废水循环利用示范企业。园区，通过典型示范带动企业用水效率提升。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2019年1月

国务院办公厅

《“无废城市”建设试点工作方案》

推动公共机构无纸化办公。在宾馆，餐饮等服务性行业，推广使用可循环利用物品，限制使用一次性用品；加快推进快递业绿色包装应用。到2020年，基本实现网城快递环境友好型包装材料全面应用。

2019年5月

国家市场监督管理总局

《绿色包装评价方法与准则》

本标准针对绿色包装产品低碳，节能，环保，安全的要求。结合GB/T33761(绿色产品评价通则》中“绿色产品”的定义，提出了“绿色包装”的内涵，即“在包装产品全生命周期中，在满足包装功能要求的前提下，对人体健康和生态环境危害小。资源能源消耗少的包装”

2020年1月

生态环境部

《固定污染源排污登记工作指南（试行）》

固定污染源排污登记。是指污染物产生量，排放量和对环境的影响程度很小。依法不需要申请取得排污许可证的企业事业单位和其他生产经营者(以下简称排污单位).应当填排污登记表。

2020年1月

国家发改委，生态环境部

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

推广应用替代产品。在商场、超市，药店，书店等场所，推广使用环保布袋，纸袋等非塑料制品和可降解购物袋，鼓励设置自助式，智慧化投放装置，方便群众生活。

2020年9月

国务院办公厅

《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

创新无接触式消费模式，探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。推广电子合同、电子文件等无纸化在线应用。

2020年11月

国家发改委，国家邮政局，工信部等

《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》

到2025年，快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的法律、标准和政策体系，形成贯穿快递包装生产、使用、回收

。处置全链条的治理长效机制:电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个，包装减量和绿色循环的新模式，新业态发展取得重大进展，快递包装基本实现绿色转型。

2020年12月

生态环境部

《火电，水泥和造纸行业排污单位自动监测数据标记规则(试行)》

本规则规定了火电、水泥和造纸行业排污单位根据生产设施、排污治理设施和自动监控系统运行情况，如实标记生产

设施及排污治理设施工况。自动检测异常的规则。

2021年1月

国家发改委

《关于推进污水开源化利用的指导意见》

重点围绕火电。石化、钢铁，有色，造纸、印染等高耗水行业，组织开展企业内部废水利用，创建一批工业废水循环利用示范企业。园区，通过典型示范带动企业用水效率提升。

2021年2月

国务院办公厅

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

加快实施钢铁。石化、化工、有色、建材、纺织、造纸，皮革等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。

2021年3月

国家发改委

《关于加快推动制造业高质量发展的意见》

开展绿色产业示范基地建设，预建绿色发展促进平台。培育一批具有自主知识产权和专业化服务能力的市场主体。推动提高钢铁，石化。化工、有色、建材，纺织、造纸，皮革等行业绿色化水平。

2021年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

改造提升传统产业，推动石化。钢铁。有色，建材等原材料产业布局优化和结构调整.扩大轻工。纺织等优质产品供给。加快化工，造纸等重点行业企业改造升级。完善绿色制造体系。

资料来源：观研天下整理

地方层面造纸行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动造纸行业发展，在“十四五”期间制定了对应的发展规划。如：2021年2月发布的《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》中提出将对新上石化、化纤、水泥、钢铁、造纸等高耗能项目，原则上要实行用能权

有偿使用交易和差别化电价政策。严格涉煤项目准入，鼓励使用洁净煤和高热值煤，支持工业企业实施传统能源改造，加快高耗能落后企业，产能设备的淘汰和退出。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

江苏

2021年2月

《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

加强入海污染源管控，完善沿海城镇污水处理厂配套管网建设，加强对沿海工业企业及污水处理厂的监管，确保达标排放。

上海

2021年1月

《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

健全以排污许可证为核心的固定污染源管理制度，加强排污许可证证后执法监管，强化环境监测，监管和执法的协同联动。积极推动工业园区为园区内企业提供第三方诊断、服务等新模式、新业态。全面实施企业环境信用评价制度和动态调整机制，依据评价结果实施分级分类监管。

陕西

2021年2月

《陕西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

推进生活垃圾源头减量和垃圾分类，加快焚烧处理能力建设，合理规划建设生活垃圾填埋场。加强塑料污染治理，禁止、限制部分塑料制品生产、销售和使用，明显减少一次性塑料制品消费量。

湖南

2021年3月

《湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

实施绿色工业发展行动计划，加快制造业绿色改造升级，支持开发资源节约环境友好的绿色产品，打造高效低耗的绿色供应链，大力发展再制造产业。

四川

2021年3月

《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

深化完善项目节能审查，环境影响评价制度，严格控制高耗能，高污染行业增长，加强重点用能单位节能管理。深入推动绿色制造示范单位创建，推行绿色设计，构建绿色制造体系。

实施重点行业节能和绿色化改造，全面推行清洁生产。加快发展节能环保、清洁能源等绿色产业，建设绿色产业示范基地。健全绿色生产消费法规政策体系，构建市场导向的绿色技术创新体系，推行产品全生命周期绿色管理。

湖北

2020年12月

《湖北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

加快钢铁、有色，化工、建材等原材料工业安全绿色高效发展。

内蒙古

2020年12月

《内蒙古自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

促进制造业绿色化转型和智能化升级，数字化赋能，推动先进制造业集群发展:推动工业绿色低碳发展，严格控制高耗能高污染产业，严格绿色准入，加大落后产能淘汰力度，实施新一轮节能技术改造工程。

浙江

2021年2月

《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

对新上石化、化纤、水泥、钢铁、造纸等高耗能项目，原则上要实行用能权有偿使用交易和差别化电价政策。严格涉煤项目准入，鼓励使用洁净煤和高热值煤，支持工业企业实施传统能源改造，加快高耗能落后企业，产能设备的淘汰和退出。

福建

2021年1月

《福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

支持绿色技术创新，全面推进重点行业清洁生产和绿色化改造，促进全产业链和产品全生命周期绿色发展，深化绿色园区示范创建，构建绿色制造体系。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国造纸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国造纸行业发展概述

第一节 造纸行业发展情况概述

- 一、造纸行业相关定义
- 二、造纸特点分析
- 三、造纸行业基本情况介绍
- 四、造纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、造纸行业需求主体分析

第二节 中国造纸行业生命周期分析

- 一、造纸行业生命周期理论概述
- 二、造纸行业所属的生命周期分析

第三节 造纸行业经济指标分析

- 一、造纸行业的赢利性分析
- 二、造纸行业的经济周期分析
- 三、造纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节 全球造纸行业发展历程回顾

第二节 全球造纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲造纸行业地区市场分析

- 一、亚洲造纸行业市场现状分析
- 二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节北美造纸行业地区市场分析

- 一、北美造纸行业市场现状分析
- 二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美造纸行业市场前景分析

第五节欧洲造纸行业地区市场分析

- 一、欧洲造纸行业市场现状分析
- 二、欧洲造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲造纸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界造纸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球造纸行业市场规模预测

第三章 中国造纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对造纸行业的影响分析

第三节中国造纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对造纸行业的影响分析

第五节中国造纸行业产业社会环境分析

第四章 中国造纸行业运行情况

第一节中国造纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国造纸行业市场规模分析

一、影响中国造纸行业市场规模的因素

二、中国造纸行业市场规模

三、中国造纸行业市场规模解析

第三节中国造纸行业供应情况分析

一、中国造纸行业供应规模

二、中国造纸行业供应特点

第四节中国造纸行业需求情况分析

一、中国造纸行业需求规模

二、中国造纸行业需求特点

第五节中国造纸行业供需平衡分析

第五章 中国造纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国造纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、造纸行业产业链图解

第二节中国造纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对造纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对造纸行业的影响分析

第三节我国造纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国造纸行业市场竞争分析

第一节中国造纸行业竞争现状分析

一、中国造纸行业竞争格局分析

二、中国造纸行业主要品牌分析

第二节中国造纸行业集中度分析

一、中国造纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国造纸行业市场集中度分析

第三节中国造纸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国造纸行业模型分析

第一节中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国造纸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国造纸行业SWOT分析结论

第三节中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国造纸行业需求特点与动态分析

第一节中国造纸行业市场动态情况

第二节中国造纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节造纸行业成本结构分析

第四节造纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国造纸行业价格现状分析

第六节中国造纸行业平均价格走势预测

一、中国造纸行业平均价格趋势分析

二、中国造纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国造纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国造纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国造纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国造纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国造纸行业区域市场现状分析

第一节中国造纸行业区域市场规模分析

一、影响造纸行业区域市场分布的因素

二、中国造纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区造纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造纸行业市场分析

- (1) 华东地区造纸行业市场规模
- (2) 华南地区造纸行业市场现状
- (3) 华东地区造纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区造纸行业市场分析
 - (1) 华中地区造纸行业市场规模
 - (2) 华中地区造纸行业市场现状
 - (3) 华中地区造纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区造纸行业市场分析
 - (1) 华南地区造纸行业市场规模
 - (2) 华南地区造纸行业市场现状
 - (3) 华南地区造纸行业市场规模预测

第五节 华北地区造纸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区造纸行业市场分析
 - (1) 华北地区造纸行业市场规模
 - (2) 华北地区造纸行业市场现状
 - (3) 华北地区造纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区造纸行业市场分析
 - (1) 东北地区造纸行业市场规模
 - (2) 东北地区造纸行业市场现状
 - (3) 东北地区造纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区造纸行业市场分析

- (1) 西南地区造纸行业市场规模
- (2) 西南地区造纸行业市场现状
- (3) 西南地区造纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区造纸行业市场分析
 - (1) 西北地区造纸行业市场规模
 - (2) 西北地区造纸行业市场现状
 - (3) 西北地区造纸行业市场规模预测

第十一章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国造纸行业发展前景分析与预测

第一节中国造纸行业未来发展前景分析

一、造纸行业国内投资环境分析

二、中国造纸行业市场机会分析

三、中国造纸行业投资增速预测

第二节中国造纸行业未来发展趋势预测

第三节中国造纸行业规模发展预测

一、中国造纸行业市场规模预测

二、中国造纸行业市场规模增速预测

三、中国造纸行业产值规模预测

四、中国造纸行业产值增速预测

五、中国造纸行业供需情况预测

第四节中国造纸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国造纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国造纸行业进入壁垒分析

一、造纸行业资金壁垒分析

二、造纸行业技术壁垒分析

三、造纸行业人才壁垒分析

四、造纸行业品牌壁垒分析

五、造纸行业其他壁垒分析

第二节造纸行业风险分析

- 一、造纸行业宏观环境风险
- 二、造纸行业技术风险
- 三、造纸行业竞争风险
- 四、造纸行业其他风险

第三节中国造纸行业存在的问题

第四节中国造纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国造纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国造纸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国造纸行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 造纸行业营销策略分析

- 一、造纸行业产品策略
- 二、造纸行业定价策略
- 三、造纸行业渠道策略
- 四、造纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604709.html>