

2017-2022年中国二维码产业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国二维码产业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274703274703.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二维条码/二维码（2-dimensional bar code）是用某种特定的几何图形按一定规律在平面（二维方向上）分布的黑白相间的图形记录数据符号信息的；在代码编制上巧妙地利用构成计算机内部逻辑基础的“0”、“1”比特流的概念，使用若干个与二进制相对应的几何形体来表示文字数值信息，通过图象输入设备或光电扫描设备自动识读以实现信息自动处理：它具有条码技术的一些共性：每种码制有其特定的字符集；每个字符占有一定的宽度；具有一定的校验功能等。同时还具有对不同行的信息自动识别功能、及处理图形旋转变换点。

2016年8月3日，支付清算协会向支付机构下发《条码支付业务规范》（征求意见稿），意见稿中明确指出支付机构开展条码业务需要遵循的安全标准。这是央行在2014年叫停二维码支付以后首次官方承认二维码支付地位。

中国报告网发布的《2017-2022年中国二维码产业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 二维码行业发展综述

第一节 二维码的定义

- 一、二维码的定义
- 二、二维码和一维码的区别
- 三、二维码和RFID的区别

第二节 二维码的分类

- 一、行排式二维码
- 二、矩阵式二维码

第三节 二维码的应用形态分类

- 一、被读类业务分析
- 二、主读类业务分析

第四节 手机二维码价值链分析

一、手机二维码价值链分析

二、技术服务提供商分析

三、二维码购买商家分析

四、手机用户分析

第五节手机二维码主要技术标准

第六节维码在三类平台上的应用

一、IOS平台二维码应用

二、Android平台二维码应用

三、WindowsPhone平台二维码应用

第七节维码产业环境分析

一、移动互联网用户规模分析

二、智能终端普及现状分析

三、移动网络发展现状分析

四、二维码使用统计数据调查

第二章中国二维码行业市场分析

第一节二维码行业发展状况分析

一、二维码行业发展历程分析

二、二维码行业运营模式分析

三、二维码业务市场份额分析

第二节二维码市场应用现状分析

一、电子凭证应用分析

二、防伪营销应用分析

三、拍码购物应用分析

四、移动支付应用分析

第三节手机二维码用户规模分析

一、二维码扫描软件装机分析

二、二维码用户规模分析预测

第四节维码行业竞争现状分析

一、二维码行业竞争格局分析

二、BAT二维码的运营与布局

三、二维码竞争趋势预测分析

第五节维码行业技术现状分析

一、二维码专利技术分析

二、二维码技术趋势分析

第六节二维码移动营销推广分析

一、用二维码提升广告价值

二、扫码进入个性定制平台

三、把平面广告变成多媒体

四、让扫码可进行社交互动

五、丰富线下互动营销

六、将视觉与品牌相结合

第三章国际二维码行业应用分析

第一节国际二维码总体应用情况分析

第二节日本二维码行业运营状况分析

一、二维码发展历程分析

二、二维码普及现状分析

三、二维码运营模式分析

四、二维码应用趋势分析

第三节韩国二维码行业运营状况分析

一、二维码发展历程分析

二、二维码普及现状分析

三、二维码运营模式分析

四、二维码应用趋势分析

第四节欧美二维码行业运营状况分析

一、二维码发展历程分析

二、二维码普及现状分析

三、二维码竞争格局分析

四、二维码应用趋势分析

第四章中国二维码行业应用分析

第一节国内二维码总体应用情况分析

第二节物流行业二维码应用分析

一、行业二维码覆盖率分析

二、行业二维码应用现状分析

三、行业二维码应用瓶颈分析

四、行业二维码应用趋势预测

第三节军事物资管理二维码应用分析

一、行业二维码应用现状分析

二、行业二维码应用趋势预测

第四节仓储运输管理二维码应用分析

一、二维码技术在仓库管理中应用的必要性

- 二、行业二维码应用现状分析
- 三、二维码技术在仓库管理中的典型应用
- 四、行业二维码应用趋势预测
- 第五节动物防疫二维码应用分析
 - 一、行业二维码应用现状分析
 - 二、行业二维码应用趋势预测
- 第六节药品行业二维码应用分析
 - 一、行业二维码应用现状分析
 - 二、行业二维码应用瓶颈分析
 - 三、行业二维码应用趋势预测
- 第七节食品行业二维码应用分析
 - 一、行业二维码覆盖率分析
 - 二、行业二维码应用现状分析
 - 三、行业二维码应用趋势预测
- 第八节公安系统二维码应用分析
- 第九节出版印刷二维码应用分析
- 第十节政府信息化二维码应用分析
- 第十一节维码新兴领域应用分析
 - 一、二维码的物联网应用分析
 - 二、二维码的O2O应用分析
- 第五章手机二维码行业商业模式分析
 - 第一节手机二维码业务参与者分析
 - 一、手机二维码业务参与者分析
 - 二、手机二维码参与者功能分类
 - 第二节手机二维码价值链模型分析
 - 一、手机二维码价值链模型分析
 - 二、手机二维码价值链分析
 - 三、价值定位分析
 - 四、目标市场分析
 - 五、核心能力分析
 - 第三节手机二维码盈利模式分析
 - 一、盈利模式的选择
 - 二、收入模式分析
 - 三、资费模式分析
 - 第四节结论建议

第六章二维码在客户关系管理中的应用

第一节二维码在会员制系统中的应用

一、二维码方案的应用方式分析

二、二维码方案的应用优势分析

第二节二维码在客户关系管理中的应用

一、二维码会员关系管理系统简介

二、二维码平台运行环境分析

三、QRCODE二维码及其生成

四、二维码短彩信平台分析

五、二维码终端软件分析

六、二维码在客户关系管理中的应用结果分析

第七章标杆二维码企业运营分析

第一节深圳市华阳信通科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节上海新大陆翼码信息科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节银河联动信息技术(北京)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节信码互通(北京)科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节深圳矽感科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节北京网路畅想科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节二维工坊

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节北京龙宇网信传媒科技发展有限责任公司

第九节上海龙贝信息科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十节北京意锐新创科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一节维深科技发展有限公司

第八章二维码行业前景与趋势预测

第一节二维码行业应用发展趋势

一、传统行业二维码应用趋势

二、手机二维码应用发展趋势

第二节二维码行业技术发展趋势

一、行业码制技术发展趋势

二、行业硬件设备发展趋势

第三节二维码市场规模分析与预测

一、传统行业市场规模预测

二、手机二维码市场规模预测

第四节二维码行业热点投资机会分析

一、手机二维码应用前景分析

二、手机二维码进入门槛分析

三、手机二维码投资机会分析

部分图表目录

图表：二维码和一维码的区别

图表：国家二维码综合服务平台功能拓扑图

图表：企业用户备案流程

图表：手机二维码应用市场分析

图表：2014-2016年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况

图表：2014-2016年电信业务总量与业务收入发展情况

图表：2014-2016年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况

图表：2014-2016年光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况

图表：2014-2016年移动电话通话量和移动电话用户同比增长比较

图表：2014-2016年移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况

图表：2014-2016年移动互联网接入流量和户均流量比较

图表：2016年电信业务收入结构占比情况（固定和移动）

图表：2014-2016年话音、非话音、移动数据及互联网收入占比情况

图表：2016年东、中、西部电信主营业务收入同期比较

图表：2016年移动宽带（3G/4G）用户占比各省分布情况

图表：名片二维码通用数据结构

图表：数据结构标识符和数据结构

图表：扫码人群的年龄特征

图表：扫码人群的性别特征

图表：扫码人群的行为特征

图表：扫二维码的内容分布特征

图表：扫码购物趋势分析

图表：扫码营销活动特征分析

图表：二维码、条形码扫码比例

图表：扫条形码行业分类

图表：扫条形码的目的

图表：扫条形码的应用场景分析

图表：条形码扫描的延伸性需求

图表：条形码扫描工具类别分析

图表：2014-2016年中国二维码行业市场规模分析

图表：手机二维码参与者功能分类

图表：手机二维码价值链模型

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274703274703.html>