

2022年中国人工心脏瓣膜行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国人工心脏瓣膜行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/524702524702.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心脏主要分为四个部分，上面两个房间是左心房和右心房，下面两个房间是左心室和右心室。心房与心室之间的门叫房室瓣，按形态可分为二尖瓣和三尖瓣，左心房与左心室之间的门是二尖瓣，右心房与右心室之间的门是三尖瓣。此外，左心室与主动脉之间的门是主动脉瓣，右心室与肺动脉之间的门是肺动脉瓣，这四扇门都是单向开启，掌控血液按照右心房-右心室-肺动脉、左心房-左心室-主动脉的方向流通。如果瓣膜无法正常开关，就会影响血液正常流动。而人工心脏瓣膜能够通过置换人体心脏内发生病变的瓣膜，可使患者重建血液循环动力功能。按照材料划分，人工心脏瓣膜包括机械瓣和生物瓣。其中生物瓣可分为有支架生物瓣和无支架生物瓣，有支架生物瓣可分为介入瓣和外科瓣，介入瓣又可分为自膨式介入瓣、球扩式介入瓣、机械扩张式介入瓣。

人工心脏瓣膜分类

数据来源：公开资料整理 机械瓣优点是耐用，生物瓣优点是无需抗凝治疗（瓣叶表面会被沉积的纤维蛋白和血管内皮组织覆盖，瓣叶材料不再与患者的血液接触，避免了激活血液的凝血反应）、无需限制饮食和运动，也无药物反应。生物瓣的使用寿命一般为10-15年。经导管人工瓣膜在手术过程中需要压入输送系统内，在一定程度上对人工瓣膜构成损伤，可能会影响瓣膜的使用寿命，5-10年后如果人工瓣膜出现活动度下降的现象，则提示瓣膜出现衰败的可能。由于大规模的TAVR应用发生在近5-10年，因此TAVR瓣膜耐久性的问题还需更长的时间检验。选择人工瓣类型时应考虑患者年龄、合并存在的内科疾病、进行长期抗凝治疗的能力等。根据资料显示，对于年龄相对较小的患者，建议使用机械瓣，可以有效避免瓣膜损毁而再次手术的风险；生物瓣则主要用于年龄较大或有出血倾向的患者，可以有效降低出血率及术后并发症发生率。

机械瓣和生物瓣对比

瓣膜类型

机械瓣

生物瓣

适用人群年龄

建议适用：50岁以下可选择使用

建议适用：70岁以下可选择使用

耐久度

高

较低

出血率

较高

低

生物相容性

较差

好

抗凝血药物服用时间

终身

3-6个月

血液流动动力学性能

较差

较好

并发症发生率

高

较低

再次手术风险

低

较高

价格

较低

较高

数据来源：公开资料整理 2015-2019年我国可接受TAVR手术患者人数、渗透率、产品市场规模均呈增长态势。可接受TAVR手术患者人数方面，2018年我国可接受TAVR手术患者人数为74.21万人，较上年同比增长3.3%；2019年我国可接受TAVR手术患者人数为**万人，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国可接受TAVR手术患者人数及增速

数据来源：公开资料整理 TAVR产品市场规模方面，2018年我国TAVR产品市场规模为196.6亿元，较上年同比增长377.2%；2019年我国TAVR产品市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2017-2019年我国TAVR产品市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

近年来，在相关政策的监管和支持下，我国人工心脏瓣膜行业快速发展。2015年，国务院在《关于改革药品医疗器械审评审批制度》中提出明确药品医疗器械审评审批改革的12

项任务，提高审评审批体系的科学性、高效性和透明度。2018年11月，国家食药监局在《创新医疗器械特别审批程序》中提出要求相关部门在确保上市产品安全、有效的前提下，针对创新医疗器械设置特别审批通道,加快产品进入市场的速度。

我国人工心脏瓣膜行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容及影响

2015年8月

《关于改革药品医疗器械审评审批制度》

国务院

明确药品医疗器械审评审批改革的12项任务，提高审评审批体系的科学性、高效性和透明度。

2016年10月

《医疗器械优先审批程序》

国家食药监局

对诊断或治疗罕见病、恶性肿瘤且具有明显临床优势的医疗器械、诊断或治疗老年人特有和多发疾病且目前尚无有效诊断或治疗手段的医疗器械、列入国家科技重大专项或国家重点研发计划的医疗器械实施优先审批。

2017年1月

《战略新兴产业重点产品和服务指导目录》

国家发改委、工信部、财政部

明确认定先心病封堵器、机械/生物人工心脏瓣膜等植入材料为战略新兴产业重点产品。

2017年10月

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

中共中央办公厅、国务院

涉及六大方面的改革内容，人工心脏瓣膜作为创新医疗器械是国家发展的重点产业。

2017年11月

《高端医疗器械和药品关键技术产业化实施方案》

国家发改委

重点推动植入介入产品、影像设备等5大类医疗器械的产业化。其中植入介入产品包括全降解冠脉支架、心室辅助装置、心脏瓣膜等。该方案明确提出实施的预期目标，通过方案的实施，10个以上创新医疗器械填补国内空白，10个以上国产高端医疗器械品牌实现升级换代

。

2018年11月

《创新医疗器械特别审批程序》

国家食药监局

要求相关部门在确保上市产品安全、有效的前提下，针对创新医疗器械设置特别审批通道，加快产品进入市场的速度。

数据来源：公开资料整理 目前我国人工心脏瓣膜行业已经形成了较为完整的产业链。我国人工心脏瓣膜行业产业链上游为提供生物材料、化工材料、钢铁和有色金属材料等的材料供应商，中游为人工心脏瓣膜制造商，下游为医院、医疗机构等应用领域。

我国人工心脏瓣膜行业产业链

数据来源：公开资料整理 在良好的市场环境下，我国人工心脏瓣膜行业持续向好发展。根据数据显示，2018年我国人工心脏瓣膜行业市场规模为8.6亿元，较上年同比增长8.9%；预计到2022年我国人工心脏瓣膜行业市场规模将延续增长态势，达到12.5亿元,较上年同比增长5%。

2015-2022年我国人工心脏瓣膜行业市场规模、增速及预测

数据来源：公开资料整理 从竞争格局来看，当前我国人工心脏瓣膜行业被爱德华、美敦力、圣犹达等外资企业占据主要市场，外资企业市场份额达到70%以上。随着行业发展，本土代表性企业如佰仁医疗、北京思达、兰州兰飞、北京普惠、杭州启明、苏州杰成等，纷纷突出重围，逐渐崛起。

我国人工心脏瓣膜行业主要参与者

性质

企业名称

基本情况

外资企业

爱德华

公司经营范围包括：区内以医疗器械及其相关零部件为主的仓储（除危险品）、分拨及相关的技术培训、技术支持、维修业务，相关产品的售后服务；国际贸易、转口贸易、区内企业间的贸易及区内贸易代理；医疗器械（限许可证许可范围）及其相关零部件的批发、佣金代理（拍卖除外）、进出口及其它相关配套业务；医疗器械的经营性租赁，区内商品展示，区内商业性简单加工、贸易咨询服务等。

美敦力

美国美敦力公司 (Medtronic, Inc.) 成立于1949年，总部位于美国明尼苏达州明尼阿波利斯市，是全球领先的医疗科技公司，致力于为慢性病患者提供终身的治疗方案。美敦力主要产品覆盖心律失常、心衰、血管疾病、心脏瓣膜置换、体外心脏支持、微创心脏手术、恶性及非恶性疼痛、运动失调、糖尿病、胃肠疾病、泌尿系统疾病、脊椎疾病、神经系统疾病及五官科手术治疗等领域。

圣犹达

美国圣犹达St.Jude Medical Inc与它的子公司一起作为全球主导的供货商从事医疗设备产品的开发、制造和销售。其产品主要针对心脏病节奏管理、心脏病学和血管介入，以及心脏瓣膜疾病管理的市场。

本土企业

佰仁医疗

是一家从事心血管疾病植入器械和外科软组织修复材料设计、研发、制造、销售与技术服务为一体的公司，其产品包括人工生物心脏瓣膜（牛心包瓣）、人工生物瓣膜（猪主动脉瓣）、瓣膜成形环、外科生物补片等。

北京思达

于1997年08月12日在丰台分局登记成立。公司经营范围包括销售医疗器械；技术开发；技术服务；委托加工生产医疗器械（限外埠）等。

兰州兰飞

兰州兰飞医疗器械有限公司前身是兰州飞控仪器总厂医疗器械制造厂，隶属于中航第二集团兰州飞控仪器总厂，2006年重组改制成为国有参股有限责任公司，是一家具有三十多年专业从事人工机械心脏瓣膜产品研制、生产、经营和服务经验的高新技术企业。

北京普惠

北京市普惠生物医学工程有限公司（以下简称“北京普惠”）成立于1993年12月，主营医疗器械开发与生产，是先健科技（深圳）公司的全资子公司。北京普惠以阜外医院心血管病研究所的科研成果和临床经验为技术基础，以医院知名专家、教授为指导开发自有自主知识产权的医用产品。北京普惠于1994年完成GMP生产车间改造，于1995年开始生产人工心脏瓣膜等产品。

杭州启明

启明医疗在中国及全球的大型未开发及快速增长的经导管心脏瓣膜市场经营。公司的产品及在研产品乃为经导管植入而设计，以代替出现主要与主动脉瓣狭窄及肺动脉、二尖瓣及三尖瓣返流有关的功能障碍的心脏瓣膜(即TAVR、经导管肺动脉瓣置换术(「TPVR」)、经导管二尖瓣置换术(「TMVR」)及经导管三尖瓣置换术(「TTVR」)。

苏州杰成

苏州杰成医疗科技有限公司（以下简称“苏州杰成”）成立于2009年9月，是一家拥有完全自

主知识产权的高科技医疗技术公司。苏州杰成的研发团队由心脏外科专家张极医生和多名国内外研发专家组成。

数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国人工心脏瓣膜行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国人工心脏瓣膜行业发展概述

第一节 人工心脏瓣膜行业发展情况概述

- 一、人工心脏瓣膜行业相关定义
- 二、人工心脏瓣膜行业基本情况介绍
- 三、人工心脏瓣膜行业发展特点分析
- 四、人工心脏瓣膜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、人工心脏瓣膜行业需求主体分析

第二节 中国人工心脏瓣膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、人工心脏瓣膜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国人工心脏瓣膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人工心脏瓣膜行业生命周期分析

一、人工心脏瓣膜行业生命周期理论概述

二、人工心脏瓣膜行业所属的生命周期分析

第四节 人工心脏瓣膜行业经济指标分析

一、人工心脏瓣膜行业的赢利性分析

二、人工心脏瓣膜行业的经济周期分析

三、人工心脏瓣膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工心脏瓣膜行业进入壁垒分析

一、人工心脏瓣膜行业资金壁垒分析

二、人工心脏瓣膜行业技术壁垒分析

三、人工心脏瓣膜行业人才壁垒分析

四、人工心脏瓣膜行业品牌壁垒分析

五、人工心脏瓣膜行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球人工心脏瓣膜行业市场发展现状分析

第一节 全球人工心脏瓣膜行业发展历程回顾

第二节 全球人工心脏瓣膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工心脏瓣膜行业地区市场分析

一、亚洲人工心脏瓣膜行业市场现状分析

二、亚洲人工心脏瓣膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工心脏瓣膜行业市场前景分析

第四节 北美人工心脏瓣膜行业地区市场分析

一、北美人工心脏瓣膜行业市场现状分析

二、北美人工心脏瓣膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工心脏瓣膜行业市场前景分析

第五节 欧洲人工心脏瓣膜行业地区市场分析

一、欧洲人工心脏瓣膜行业市场现状分析

二、欧洲人工心脏瓣膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人工心脏瓣膜行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界人工心脏瓣膜行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球人工心脏瓣膜行业市场规模预测

第三章 中国人工心脏瓣膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工心脏瓣膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工心脏瓣膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人工心脏瓣膜行业运行情况

第一节 中国人工心脏瓣膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工心脏瓣膜行业市场规模分析

第三节 中国人工心脏瓣膜行业供应情况分析

第四节 中国人工心脏瓣膜行业需求情况分析

第五节 我国人工心脏瓣膜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国人工心脏瓣膜行业供需平衡分析

第七节 中国人工心脏瓣膜行业发展趋势分析

第五章 中国人工心脏瓣膜所属行业运行数据监测

第一节 中国人工心脏瓣膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工心脏瓣膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工心脏瓣膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国人工心脏瓣膜市场格局分析

第一节 中国人工心脏瓣膜行业竞争现状分析

一、中国人工心脏瓣膜行业竞争情况分析

二、中国人工心脏瓣膜行业主要品牌分析

第二节 中国人工心脏瓣膜行业集中度分析

一、中国人工心脏瓣膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工心脏瓣膜行业市场集中度分析

第三节 中国人工心脏瓣膜行业存在的问题

第四节 中国人工心脏瓣膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工心脏瓣膜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国人工心脏瓣膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工心脏瓣膜行业消费市场动态情况

第二节 中国人工心脏瓣膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工心脏瓣膜行业成本结构分析

第四节 人工心脏瓣膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工心脏瓣膜行业价格现状分析

第六节 中国人工心脏瓣膜行业平均价格走势预测

一、中国人工心脏瓣膜行业价格影响因素

二、中国人工心脏瓣膜行业平均价格走势预测

三、中国人工心脏瓣膜行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国人工心脏瓣膜行业区域市场现状分析

第一节 中国人工心脏瓣膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工心脏瓣膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工心脏瓣膜市场规模分析

四、华东地区人工心脏瓣膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工心脏瓣膜市场规模分析

四、华中地区人工心脏瓣膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工心脏瓣膜市场规模分析

四、华南地区人工心脏瓣膜市场规模预测

第五节 华北地区人工心脏瓣膜市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工心脏瓣膜市场规模分析

四、华北地区人工心脏瓣膜市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区人工心脏瓣膜市场规模分析
- 四、东北地区人工心脏瓣膜市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区人工心脏瓣膜市场规模分析
- 四、西部地区人工心脏瓣膜市场规模预测

第九章2018-2022年中国人工心脏瓣膜行业竞争情况

第一节 中国人工心脏瓣膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人工心脏瓣膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人工心脏瓣膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人工心脏瓣膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国人工心脏瓣膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工心脏瓣膜行业未来发展前景分析

一、人工心脏瓣膜行业国内投资环境分析

二、中国人工心脏瓣膜行业市场机会分析

三、中国人工心脏瓣膜行业投资增速预测

第二节 中国人工心脏瓣膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工心脏瓣膜行业市场发展预测

一、中国人工心脏瓣膜行业市场规模预测

二、中国人工心脏瓣膜行业市场规模增速预测

三、中国人工心脏瓣膜行业产值规模预测

四、中国人工心脏瓣膜行业产值增速预测

五、中国人工心脏瓣膜行业供需情况预测

第四节 中国人工心脏瓣膜行业盈利走势预测

一、中国人工心脏瓣膜行业毛利润同比增速预测

二、中国人工心脏瓣膜行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国人工心脏瓣膜行业投资风险与营销分析

第一节 人工心脏瓣膜行业投资风险分析

一、人工心脏瓣膜行业政策风险分析

二、人工心脏瓣膜行业技术风险分析

三、人工心脏瓣膜行业竞争风险分析

四、人工心脏瓣膜行业其他风险分析

第二节 人工心脏瓣膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国人工心脏瓣膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工心脏瓣膜行业品牌战略分析

一、人工心脏瓣膜企业品牌的重要性

二、人工心脏瓣膜企业实施品牌战略的意义

三、人工心脏瓣膜企业品牌的现状分析

四、人工心脏瓣膜企业的品牌战略

五、人工心脏瓣膜品牌战略管理的策略

第二节 中国人工心脏瓣膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工心脏瓣膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国人工心脏瓣膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工心脏瓣膜行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人工心脏瓣膜行业营销渠道策略

一、人工心脏瓣膜行业渠道选择策略

二、人工心脏瓣膜行业营销策略

第三节 中国人工心脏瓣膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人工心脏瓣膜行业重点投资区域分析

二、中国人工心脏瓣膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/524702524702.html>