

2019年中国混凝土泵行业分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国混凝土泵行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/464700464700.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 混凝土泵相关概述

第一节 混凝土泵基础概述

- 一、混凝土泵车的原理
- 二、混凝土泵的两大组件
 - 1、泵体
 - 2、输送管
- 三、混凝土泵的应用

第二节 混凝土泵的分类

- 一、液压传动式混凝土泵
- 二、机械传动式混凝土泵

第三节 泵车阐述

- 一、遥控臂式泵车
- 二、托泵车

第二章 2019年全球混凝土泵发展概况

第一节 欧盟市场对混凝土泵安全要求

第二节 2019年世界混凝土泵业发展概述

- 一、世界混凝土泵技术发展现状
- 二、世界混凝土泵市场运行分析
- 三、世界混凝土泵业发展中存在的问题

第三节 2019年世界主要国家混凝土泵运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三章 2019年中国混凝土泵市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国混凝土泵政策环境分析

- 一、《混凝土泵车》标准
- 二、《散装水泥管理办法》
- 三、《关于限期禁止在城市城区现场搅拌混凝土的通知》

第三节 2019年中国混凝土泵技术环境分析

第四节 2019年中国混凝土泵社会环境分析

- 一、城市基础设施建设加快
- 二、城市化进程加快

第五节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对混凝土泵行业的影响

第四章 中国混凝土泵行业市场发展现状综述

第一节 中国混凝土泵发展动态

- 一、方圆集团为高速铁路公路建设打造专用设备
- 二、深圳创下中国混凝土泵垂直泵送高度300.8m的最高记录
- 三、徐工集团靠“中国诚信”走向世界
- 四、普茨迈斯特举行混凝土泵车M58新产品发布会

第二节 2019年中国混凝土泵市场运行分析

- 一、中国混凝土泵市场发展特征
- 二、中国混凝土泵市场供需现状
- 三、中国混凝土泵及配件进出口贸易综述
- 四、中国混凝土泵租赁市场现状

第三节 中国混凝土泵技术研究

- 一、高性能混凝土泵技术特点
- 二、混凝土泵突破技术升级壁垒
- 三、现代混凝土泵车技术与发展方向

第四节 中国混凝土泵发展中存的问题及应对策略

第五章 中国混凝土泵所属行业数据监测分析

第一节 中国混凝土泵所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国混凝土泵所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国混凝土泵所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国混凝土泵进出口数据统计情况

第一节 中国混凝土泵进出口数据监测分析

一、混凝土泵进出口数量分析

二、混凝土泵进出口金额分析

三、混凝土泵进出口国家及地区分析

第二节 中国混凝土泵车用底盘进出口数据监测分析

一、混凝土泵车用底盘进出口数量分析

二、混凝土泵车用底盘进出口金额分析

三、混凝土泵车用底盘进出口国家及地区分析

第七章 2019年中国混凝土泵市场竞争格局透析

第一节 2019年中国混凝土泵竞争现状

一、技术创新成为新一轮竞争的焦点

二、品牌竞争

三、价格竞争

第二节 2019年中国混凝土泵重点地区竞争格局

- 一、“长沙崛起”：工程机械产业逆流“救主”
- 二、山推打造最具竞争力的工程机械制造基地
- 三、全进重工推出全新混凝土泵车
- 四、同城竞技 中联三一频掀行业“世界波”
- 第三节 2019年中国混凝土泵市场集中度分析
- 第四节 2019年中国混凝土泵市场竞争策略分析
- 第五节 2020-2026年中国混凝土泵市场竞争趋势分析

第八章 年中国混凝土泵内重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 浙江精工科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 内蒙古北方建设机械有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 夏津县五龙机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江苏省机电研究所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 徐州天地重型机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 湖州万士乐建筑工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海采矿机械厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2020-2026年中国混凝土泵发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国混凝土泵发展前景

一、突破技术升级壁垒 混凝土泵车市场前景看好

二、城市建设需要大量混凝土机械

三、商品混凝土行业未来一段时期将保持持续增长的态势

四、国家禁止城市用现场搅拌混凝土规定，为混凝土泵送机械的发展提供了广阔的空间

五、“垃圾建筑”时代的到来

六、混凝土机械在二、三线城市及中西部地区仍有较大的发展空间

第二节 2020-2026年中国混凝土泵发展趋势

一、提高主机性能和作业效率

二、降低使用成本

三、提高舒适性以及适应法规要求

四、节能环保成我国混凝土泵车发展新趋势

第三节 2020-2026年中国混凝土泵市场预测

一、未来中国混凝土机械需求增长规模分析

二、未来中国混凝土机械市场供给预测

三、未来中国混凝土机械进出口贸易预测分析

第十章 2020-2026年中国混凝土泵投资前景预测

第一节 2019年中国混凝土泵投资环境分析

第二节 2020-2026年中国混凝土泵投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链中投资机会对比分析

第三节 2020-2026年中国混凝土泵投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术给风险

四、市场运营机制风险

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国混凝土泵行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/464700464700.html>