

2018年中国智能照明行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能照明行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/354699354699.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能照明是指利用物联网技术、有线、无线通讯技术、电力载波通讯技术、嵌入式计算机智能化信息处理，以及节能控制等技术组成的分布式照明控制系统，来实现对照明设备的智能化控制。智能照明可达到安全、节能、舒适、高效的目的。随着国家智慧化发展观念的提出和智能家居概念的普及，未来智能照明在家居领域、办公领域、商务领域及公共设施领域均有较好发展前景。

智能照明作为互联网时代照明领域智慧化的发展结晶，为城市和家庭智慧化的发展点亮方向。智能照明优势明显，主要体现在操作方便、节能、安全、降低成本等几个方面。现阶段，其应用主要以城市智能照明为主，在智能家居发展的推动下，逐渐向家居、商务等应用领域拓展。

智能照明控制系统由输入单元、输出单元、系统单元、监控单元四部分组成。输入单元负责利用控制面板灯将外界的信号转变为网络传输信号，在系统总线上传播。输出单元在收到相关的命令后，按照命令对灯光做出相应的输出动作。而系统单元和监控单元做为智能照明辅助设备的重要一环为系统提供弱电电源和控制信号载波，维持系统正常工作。并监控整个系统的设备、灯光状态并直接细致的控制系统上相关场景，为智能照明提供更智能的外化表现。

智能照明的系统设备分类 资料来源：公开资料整理

智能照明方向明晰，成为智慧城市的主要推动力

智能照明作为智慧城市重要的组成部分，是未来照明的发展方向。随着物联网、通信、电子等技术的发展，智能照明系统感知环境变化、自动调节光线强度、进行场景制作，提高照明质量、节能减排，为工作、生活、学习提供智能环境。未来，随着智能照明设备的广泛应用，其发展将逐渐向着半导体照明、绿色化、标准化、网络化和个性化方向转变。推动照明方向革新的同时，促进智慧城市的发展建设。

观研天下发布的《2018年中国智能照明行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：智能照明行业发展综述

1.1 智能照明行业概述

1.1.1 智能照明的定义

1.1.2 智能照明出现的背景

- （1）智能大厦出现与发展
- （2）照明控制方式的发展

1.1.3 智能照明的功能及特点

- （1）智能照明实现的功能
- （2）智能照明的特点

1.1.4 智能照明行业的地位及作用

- （1）对未来照明发展的影响
- （2）对智能家居发展的影响
- （3）对未来城市发展的影响

1.2 智能照明控制系统概述

1.2.1 智能照明控制系统概念介绍

1.2.2 智能照明控制系统发展阶段

- （1）集中式
- （2）集散式
- （3）早期分布式
- （4）分布式

1.2.3 智能照明控制系统的组成

- (1) 现场控制设备
- (2) 传感器
- (3) 通信信号传输系统

1.2.4 智能照明控制系统控制内容

1.2.5 智能照明控制系统的功能

- (1) 全自动调光
- (2) 自然光源充分利用
- (3) 照度的一致性
- (4) 光环境场景智能转换
- (5) 运行中节能
- (6) 延长光源寿命

1.3 智能照明与传统照明比较分析

1.3.1 智能照明灯具与传统照明灯具比较

1.3.2 智能照明与传统照明线路系统比较

- (1) 单控电路系统比较
- (2) 双控电路系统比较
- (3) 智能照明与传统照明控制系统比较

1.4 中国智能照明行业发展环境分析

1.4.1 行业管理规范

- (1) 行业监管部门
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业相关标准

1.4.2 经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析

1.4.3 社会环境分析

- (1) 居民消费收入与消费观念
- (2) 居民生活品质与节能观念

1.4.4 技术环境分析

- (1) 照明技术发展分析
- (2) 智能控制技术分析
- (3) 智能照明专利分析

第2章：全球智能照明行业发展状况

2.1 全球智能照明行业发展总体状况

2.1.1 LED照明发展概况

- (1) 全球LED照明市场规模
- (2) 全球LED照明应用结构
- (3) 全球LED照明发展战略

2.1.2 绿色照明发展概况

2.1.3 智能照明发展概况

- (1) 全球智能照明市场规模
 - (2) 全球智能照明竞争格局
 - (3) 全球智能照明行业发展趋势
- 1) 品牌集成发展趋势
 - 2) 技术发展趋势
 - 3) 个性化照明发展趋势
 - 4) 技术融合发展趋势
- (4) 布局中国创意智能照明市场

2.2 主要国家智能照明行业发展状况

2.2.1 全球智能照明行业投资兼并与重组整合动向

- (1) Apollo (阿波罗) 以20亿美元收购飞利浦Lumileds
- (2) 松下8.8亿美元收购奥地利汽车照明巨头ZKW集团
- (3) 木林森联手IDG豪掷4亿欧元收购欧司朗照明业务
- (4) 木林森收购朗德万斯交易完成
- (5) 利亚德拟2.48亿收购君泽照明100%股权

2.2.2 美国智能照明行业发展状况

2.2.3 加拿大智能照明行业发展状况

- (1) “地下城”照明
- (2) 加拿大国际照明展览会

2.2.4 日本智能照明行业发展状况

- (1) 第一阶段：以推动技术研发为主 (2012-2017年)
- (2) 第二阶段：构建和培育需求市场 (2003至今)

2.2.5 新加坡智能照明行业发展状况

- (1) LED智能照明管理系统
- (2) 智能照明探测系统

2.2.6 韩国智能照明行业发展状况

2.2.7 法国智能照明行业发展状况

2.2.8 英国智能照明行业发展状况

2.3 主要跨国智能照明企业市场分析

2.3.1 NXP公司

- (1) 公司发展概况
- (2) 公司经营情况
- (3) 智能照明业务分析
- (4) 公司在华布局

2.3.2 施耐德公司

- (1) 公司发展概况
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司在华布局

2.3.3 Wieland公司

- (1) 公司发展概况
- (2) 公司在华布局

2.3.4 GE公司

- (1) 公司发展概况
- (2) 公司经营情况
- (3) 智能照明业务分析
- (4) 公司在华布局

2.3.5 欧司朗公司

- (1) 公司发展概况
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司在华布局

第3章：中国智能照明行业市场分析

3.1 中国智能照明行业发展概况分析

3.1.1 中国智能照明行业总体状况

- (1) 行业起步早
- (2) 普及度不高
- (3) 受关注度高

3.1.2 中国智能照明行业发展影响因素

- (1) 行业发展驱动因素
- (2) 行业发展阻碍因素

3.2 中国智能照明行业发展机遇分析

3.2.1 中国智能照明市场规模分析

3.2.2 中国智能照明行业发展机遇

- (1) 智能家居加速发展
- (2) 节约性社会需求
- 3.3 中国智能照明行业重点区域分析
 - 3.3.1 广东省智能照明发展状况
 - 3.3.2 北京市智能照明发展状况
 - (1) 产业发展特点
 - (2) 产业发展优劣势
 - (3) 产业发展战略
 - 3.3.3 南京市智能照明发展状况
 - (1) 城市照明规划
 - (2) 推广LED路灯
 - 3.3.4 青海省智能照明发展状况
 - 3.3.5 湖北省智能照明发展状况
 - 3.3.6 长沙市智能照明发展状况
 - (1) 区位优势
 - (2) 政策优势
 - (3) 产业基础优势
 - (4) 人才优势
 - 3.3.7 重庆市智能照明发展状况
 - 3.3.8 哈尔滨市智能照明发展状况
- 3.4 中国智能照明行业市场竞争分析
 - 3.4.1 国内智能照明行业竞争格局分析
 - 3.4.2 国内智能照明行业竞争现状分析
 - (1) 智能照明系统生产商
 - (2) 智能照明控制系统厂商
 - 3.4.3 国内智能照明行业潜在威胁分析
 - (1) 市场认知度有限
 - (2) 国外厂商的技术威胁
- 3.5 中国智能照明行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.5.1 中国智能照明企业投资兼并与重组整合分析
 - 3.5.2 国内智能照明企业投资兼并与重组整合分析
 - 3.5.3 中国智能照明行业投资兼并与重组整合动向

第4章：智能照明行业技术及产品发展分析

4.1 智能照明行业关键技术介绍

4.1.1 电力载波技术

- (1) 基本概念
- (2) 国外电力载波通信技术现状
- (3) 国内电力载波通信技术现状

4.1.2 总线技术

- (1) 基本概念
- (2) 分类
- (3) 智能照明的总线协议

4.1.3 无线通信技术

- (1) 基本概念
- (2) 发展趋势

4.2 智能照明控制系统主要产品分析

4.2.1 有线智能照明控制系统

- (1) DALI系统
- (2) EIB系统
- (3) DMX512系统和DMX-NET系统
- (4) 其他总线制照明控制系统

4.2.2 电力线路载波智能照明控制系统

- (1) 电力线路载波控制系统简介
- (2) 电力线路载波控制系统代表品牌
- (3) 无线智能照明系统

4.3 智能照明控制产品选型评价指标

4.3.1 体系结构评价

4.3.2 控制功能评价

4.3.3 调光性能评价

4.3.4 供电性能评价

4.3.5 系统集成和联动评价

4.3.6 质量信誉评价

4.4 几种典型智能照明控制系统介绍

4.4.1 邦奇公司智能照明系统

- (1) 系统结构
- (2) 系统优势
- (3) 系统分类

4.4.2 松下全二线FULL-2WAY照明控制系统

- (1) 系统工作原理

- (2) 系统控制方法
- (3) 系统组成
- (4) 系统特点
- 4.4.3 西门子Instabus EIB系统
 - (1) 系统结构
 - (2) 灯光控制功能
 - (3) 传输技术特点
- 4.4.4 其他典型智能照明控制系统
 - (1) 河东公司智能环境照明系统
 - (2) 锐高公司数字照明系统
 - (3) 施耐德-奇胜公司场景照明系统

第5章：智能照明应用领域发展分析

- 5.1 智能照明应用领域概述
 - 5.1.1 家居领域——提供舒适的生活空间
 - 5.1.2 办公领域——在节能中提高效率
 - 5.1.3 公共设施领域——绿色安全环保
 - 5.1.4 汽车照明领域——弯曲的美丽
- 5.2 智能照明在家居领域的应用
 - 5.2.1 家居照明发展状况
 - (1) 家居照明行业发展概况
 - (2) 普通家居照明系统缺陷
 - (3) 智能家居照明系统逐渐兴起
 - 5.2.2 家居智能照明功能效果
 - (1) 客厅照明
 - (2) 餐厅照明
 - (3) 走廊照明
 - (4) 卧室照明
 - (5) 厨房照明
 - (6) 书房照明
 - (7) 洗浴室照明
 - 5.2.3 家居智能照明系统特点
 - 5.2.4 家居智能照明应用现状
- 5.3 智能照明在办公领域的应用
 - 5.3.1 办公建筑照明需求

5.3.2 办公建筑智能照明功能效果

- (1) 办公区照明
- (2) 功能区照明
- (3) 辅助区照明
- (4) 停车场及室外照明

5.3.3 办公建筑智能照明系统特点

- (1) 实现照明控制人性化
- (2) 改善工作环境，延长灯具使用寿命
- (3) 节约能源
- (4) 提高管理水平

5.3.4 办公建筑智能照明应用现状

5.4 智能照明在商务领域的应用

5.4.1 酒店智能照明应用情况

- (1) 现代化酒店照明区域划分
- (2) 现代化酒店智能照明需求
- (3) 酒店重点区域智能照明功能效果

5.4.2 会展场馆智能照明应用情况

- (1) 会展场馆灯光控制要求
- (2) 会展场馆各区域智能照明功能效果

5.4.3 其他商务领域智能照明应用状况

- (1) 体育场馆智能照明应用情况
- (2) 商场智能照明应用情况

5.5 智能照明在公共设施领域应用

5.5.1 公共设施领域智能照明应用状况

5.5.2 智能照明在路桥隧道的应用状况

5.5.3 智能照明在景观照明中应用状况

5.5.4 智能照明在学校中的应用状况

5.6 智能照明应用实例分析

5.6.1 香港美丽华酒店智能照明控制方案

- (1) 项目概述
- (2) 项目需求
- (3) 系统特点及优势
- (4) 方案说明

5.6.2 西安索菲特大酒店智能照明控制方案

- (1) 工程概述及设计原则

- (2) 控制对象与实现功能
 - (3) 系统实施特点
 - (4) 智能照明控制网络结构
 - (5) 设备选型及应用特点
 - (6) 智能照明控制系统应用效果
- 5.6.3 北京亦庄交通指挥中心智能照明系统
- 5.6.4 世博文化中心智能照明应用

第6章：智能照明行业领先企业经营分析

6.1 智能照明行业企业总体发展状况

6.2 智能照明行业领先企业经营分析

6.2.1 松下电器（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 企业产品服务分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业智能照明相关业务分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 施耐德电气（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 企业产品服务分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业智能照明相关业务分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 ABB（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 企业产品服务分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业智能照明相关业务分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 立维腾电子（东莞）有限公司深圳分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品服务分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业智能照明相关业务分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 浙江中控研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品服务分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业智能照明相关业务分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 广州市河东电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品服务分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业智能照明相关业务分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 锐高照明电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品服务分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业智能照明相关业务分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 永林电子（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品服务分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业智能照明相关业务分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 惠州雷士光电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品服务分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业智能照明相关业务分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 广东百克电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品服务分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业智能照明相关业务分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 江苏史福特光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品服务分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业智能照明相关业务分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.12 索恩照明(广州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品服务分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业智能照明相关业务分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 南京图久楼宇科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品服务分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业智能照明相关业务分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 惠州TCL照明电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品服务分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业智能照明相关业务分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品服务分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业智能照明相关业务分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国智能照明行业“十三五”战略规划与投资分析

7.1 智能照明行业“十三五”期间市场发展趋势及预测

7.1.1 智能照明行业发展趋势分析

(1) 智能照明市场逐渐成熟

(2) 绿色楼宇应用前景可期

7.1.2 智能照明行业发展前景预测

7.2 智能照明行业投资特性及投资风险分析

7.2.1 智能照明行业投资风险分析

(1) 智能照明行业进入壁垒分析

(2) 智能照明行业经营模式分析

(3) 智能照明行业销售模式分析

(4) 智能照明行业盈利因素分析

7.2.2 智能照明行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业技术风险

(3) 行业资金风险

(4) 行业其他风险

7.3 智能照明行业“十三五”战略规划与投资建议

7.3.1 智能照明行业“十三五”战略规划

(1) 行业发展综合战略规划

(2) 行业发展产业战略规划

(3) 行业发展区域战略规划

(4) 行业发展竞争战略规划

7.3.2 智能照明行业“十三五”期间投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/354699354699.html>