

2021年中国中药市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中药市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/534694534694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药是以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物。根据加工工艺的复杂程度划分，中药可分为中药材、中药饮片和中成药。中药材指未经加工或未制成成品，可供制药的中药原料，通常来自天然植物、动物和矿物；中药饮片指经过加工炮制的中药材，可直接用于调配或制剂；中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。根据药材来源划分，中药可分为植物药、动物药、矿物药三大类。

中药分类（按药材来源）

类别

药用部位

举例

植物类

根茎

荆芥根、龙葵根

茎木

狗脊、生姜

皮

白杨树皮、椿皮

叶

桉叶、金橘叶

花

鸡冠花、苍耳花

全草

败酱草、垂盆草

果实种子

龙葵子、覆盆子

动物药

动物全体

全蝎，海龙

部分动物体

熊胆、鹿鞭

生理产物

蝉蜕、蜂蜜

病理产物

牛黄、珍珠

矿物药

无机矿物

自然铜、硼砂

有机矿物

琥珀、地沥青数据来源：公开资料整理

按照功效划分，中药可分为清热药、止血药、安神药、泻下药、解表药、补虚药、收涩药等21大类。

中药分类（按功效）

类别

细分

具体功效

清热药

清虚热药、清热解毒药、清热泻火药、清热凉血药、清热燥湿药

清解内热

止血药

收敛止血药、凉血止血药、化瘀止血药、温经止血药

化瘀止血

安神药

重镇安神药、养心安神药

安定神志、宁心安神

泻下药

攻下药、润下药、峻下逐水药

通利大便、清热泻火

解表药

辛温解表药、辛凉解表药

发散风寒、热风、风湿等表邪、解除表征

补虚药

补气药、补阳药、补血药、补阴药

补益人体血气、消除虚弱症候、增强体质

收涩药

固表止汗药、敛肺止咳药、涩肠止泻药、涩精止遗药、固崩止带药

收敛固涩

祛风湿药

祛风湿散寒药、祛风湿清热药、祛风湿强筋骨药

祛除关节、经络等风湿、解除痹痛

平肝息风药

平抑肝阳药、息风止痉药

平肝潜阳、息风止痉

利水渗湿药

利水消肿药、利尿通淋药、利湿退黄药

健脾止泻、清热逐痹

活血化瘀药

活血止痛药、活血调经药、活血疗伤药、破血消癥药

通利血脉、消散瘀血

化痰止咳平喘药

温化寒痰药、清化热痰药、止咳平喘药

祛痰、消痰、制止和减轻咳嗽气喘

理气药

理脾和胃药、疏肝和胃药、疏肝解郁药、宣理肺药

舒畅气机、消除气滞

驱虫药

-

驱杀身体部位寄生虫

消食药

-

消食健脾、增进食欲

开窍药

-

通关开窍、苏醒神智

涌吐药

-

促使呕吐

芳香化湿药

-

化湿醒脾、温燥化湿、辛散利气

攻毒杀虫止痒药

-

攻毒疗疮、杀虫止痒

拔毒化腐生肌药

拔毒化腐、生肌敛疮数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2017年，我国中药行业市场规模为5735.8亿元，较上年同比下降14.4%；2018年，我国中药行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2013-2018年我国中药行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 纳入医保的中成药品种和数量增加：2004年、2009年和2017年颁发中成药医保目录的版本中，中成药的医保目录数量呈现快速增长之势。其中中成药覆盖医保的数目较2009年增加251个，增长率达到25.4%，甲类中成药比2009年增加38个，增长率达到24.8%。纳入医保的中成药品种和数量增加，扩大了中成药的临床应用范围，能有效减少居民购买中药的费用负担。

2004、2009、2017年我国中成药纳入基本医疗保险目录数量 数据来源：公开资料整理

(2) 基本药物目录中药种类增多：国家基本药物目录是医疗机构配备使用药品的依据，纳入到国家基本药物目录的药物从生产、采购、配送到销售等环节都受到国家统一、严格管制，有效保障药物价格的合理性和供应的稳定性，有助于保证居民基本用药需求。2018年10月，中国卫健委发布《国家基本药物目录（2018年版）》，基本药物品种数量由520种增加至685种；其中，中成药268种（含民族药），品种新增67个。在国家基本药物制度的有效执行下，居民能够稳定获得价格合理、疗效确切的中药产品，其对中药的市场需求的波动将变小，有助于中药生产企业稳定、健康成长，进而推动中药市场规模持续扩大。

(3) 行业逐渐规范化与标准化：得益于生物科技的不断进步，新理论、新技术、新方法不断产生，中药行业逐渐告别作坊式的粗放生产模式，逐渐被更加精细可控的“中药西制”的生产模式所取代，整体呈现出行业标准化的发展趋势。同时，国家监管也逐渐趋于严格，行业标准化步伐明显加快。

我国中药行业优势 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 中药材种植、采收和存储的各个过程的技术水平影响中药材品质，目前中国中药材生产以农户分散种植为主，由于缺乏规模管理，农户生产中药材缺乏技术规范，质量参差不齐。

(2) 目前我国中药行业已经初具规模，中药生产企业数量众多，云南白药、天力士等龙头企业发展整体态势较好，但仍存在大量小企业，短期内市场集中度有待继续提升。

我国中药行业龙头企业基本情况

公司名称

成立时间

核心产品/品种

核心优势

云南白药

1993.05

白药系列/国家一类中药保护品种

拥有保密的药方，具有垄断性独特的资源优势。完备的天然药物产业链。云南白药已形成一条从原药材种植、生产制造到销售配送的完整产业链

天力士

1994.05

复方丹参滴丸、芪参益气滴丸

首家以药品身份进入美国FDA——IND临床申请的中药企业。首家提出“现代中药”的完整概念并建立了产业链，提出中药提取GEP标准

东阿阿胶

1994.06

阿胶系列

已掌握中国90%以上的驴皮资源，阿胶市场占有率高达75%，成为稀缺资源垄断型企业，拥有完全定价话语权

同仁堂

1997.06

六味地黄丸、牛黄清心丸

拥有近500家“北京同仁堂专卖店”及近千家形象专柜，在全球13个国家和地区开设分店

康美药业

1997.06

西洋参胶囊、西洋参粉、丹参粉、三七粉

康美药业建立了从上游种植，中游中药饮片、中成药和化学药品生产销售，到下游医疗资源集合的全产业链一体化经营模式，为其开展多元化业务提供保障

三九药业

1999.04

999感冒灵、皮炎平、正天丸、胃泰

核心业务定位于OTC和中药处方药，旗下999是中国OTC第一品牌，知名度高，定位大众化，目标客户接受度高，可细分为三九胃泰系列、三九感冒灵等一系列知名产品

片仔癀

2000.07

片仔癀系列，国家一类中药保护品种

片仔癀作为非基本药物和医保品种的独家产品，定价无需通过国家发改委和药监局审批，仅需向省物价部门报备，很大程度上规避药品限价政策的制约数据来源：公开资料整理

三、 机遇分析

(1) 我国政府通过采取一系列政策，从宏观层面给予中药产业发展方向，并在中药创新研发、生产和推广等层面给予支持和引导，有力地促进中药行业健康、快速发展。

如2017年8月，中医药管理局制定《关于印发中药材产业扶贫行动计划（2017-2020年）的通知》，提出通过引导百家药企在贫困地区建基地，发展百种大宗、道地药材种植、生产，带动农业转型升级，建立相对完善的中药材产业精准扶贫新模式的目标。

我国中药行业相关政策

层面

颁布日期

政策名称

制定部门

主要内容及影响

宏观引导

2016.12

《中医药法》

全国人大常委会

对中医药服务、中药保护与发展、中医药人才培养、科学研究、文化传播、保障措施和法律责任有了明确责任规定

鼓励发展

2017.08

《关于印发中药材产业扶贫行动计划（2017-2020年）的通知》

中医药管理局

提出通过引导百家药企在贫困地区建基地，发展百种大宗、道地药材种植、生产，带动农业转型升级，建立相对完善的中药材产业精准扶贫新模式的目标

2016.05

《深化医药卫生体制改革2016年重点工作任务》

国务院

巩固公立医院取消药品加成的改革成果，新增试点城市，所有的公立医院取消药品加成（中药饮片除外）

保护中药资源

2017.12

《中药资源评估技术指导原则》

CFDA

要求中药生产企业每 5 年对中药资源重新评估一次，涉及包括以中成药、中药饮片、中药配方颗粒为代表的所有中药工业生产

规范化

2018.06

《中药药源性肝损伤临床评价技术指导原则》

药监局

提出要实现药品全生命周期的肝损伤评价与监管。立足上市前，辐射上市后，贯穿全生命周期，涵盖风险信号的发现、中药药源性肝损伤因果关系的评估，以及严重程度分级，并给于临床诊疗方案支持

2014.12

《关于加快推进中药材现代物流体系建设指导意见的通知》

商务部办公厅

提出规范建设中药材产地加工基地，规范中药材包装，建设集中仓储配送网络，推广应用现代物流管理与技术和完善中药材专业市场的配套物流服务功能的主要任务

创新化

2018.04

《古代经典名方目录（第一批）》

中医药管理局

公布了收录的100首方剂

2017.12

《关于推进中医药健康服务与互联网融合发展的指导意见》

中医药管理局

提出深化中医医疗与互联网融合、发展中医养生保健互联网服务、规范中医药健康大数据应用等发展任务，并给予的保障措施

2016.03

《中药配方颗粒管理办法(征求意见稿)》

CFDA

拟对中药配方颗粒生产企业、生产管理、药品标准、备案管理、监督管理和使用管理和标签等方面进行严格的规定

国际化

2017.11

《中医药——三七药材》

国际标准化组织

标准按照ISO国际标准编制规则开展编制工作，主要内容包括种源、范围、定义、技术要求、分级标准及检验规则等内容数据来源：公开资料整理

(2) 传统的中药材贸易是以集散地集贸市场、传统的中药材市场为主。这种集散式的交易造成中药材流通环节长，交易成本高。在此情况下，“互联网+”中药模式成为新选择。

当前已经有多家运营“互联网+”中药业务的企业完成了融资，为中药行业的发展带来资金支持。

“互联网+”中药代表性的投融资事件

公司名称

融资时间

轮次

融资金额

投资方

固生堂

2017.08

D轮

10.1亿元

未透露

岐素科技

2017.07

天使轮

200万元

未透露

叮当中药

2017.05

Pre-A

数千万元

今品投资

药材买卖网

2017.03

A轮

2,000万元

上海健康医疗产业投资基金

药材网

2016.07

天使轮

数千万元

漫游科技

理大师

2015.12

Pre-A

1,600万元

经纬中国人民币基金等数据来源：公开资料整理

(3) 截至2018年底，世界上已有100多个国家和地区建立了各种类型的中医机构，中医药除被日本、韩国及东南亚国家广泛应用外，美国FDA《植物药管理法案》也放宽了对中草药产品的限制。澳大利亚、泰国等国将中药定为与西药具有同等的合法地位。此外，中国与外国政府、地区和组织签署了86个中医药合作协议，截至2018年底，在“一带一路”相关国家和地区建立了17个中医药海外中心，在30多个国家和地区开办了数百所中医药院校，在与14个国家和地区的自由贸易区谈判中重点提到了中药贸易的相关内容，从而降低中医药市场准入，减少贸易壁垒。种种迹象表明，中药逐渐受到国际社会的重视，并且日益得到国际社会的认可和接受。未来，伴随中国中药产业基础与运行环境的不断完善，对于中药材资源的保护将更加有效，中药现代化水平将加快提高，中药在国际市场上的竞争力也得以增强，为我国中药企业提供了更大的国际市场空间。

四、威胁分析

(1) 原材料价格波动威胁：由于人工培育的可进行替代的中药材品种稀少，中药材仍高度依赖自然资源。我国中药以植物药为主，原料的生产周期较长，种植有严格的地域范围限制，因此产量较小。加之，其深受气候影响，供应量不稳定，尤其面对自然灾害，种植业企业应变能力有限，受中药材供应量变化大的影响，产业链上游市场价格波动幅度较大。

(2) 中药资源枯竭威胁：我国中成药、保健品、中药提取物、中药饮片等每年消耗药材70万吨，主要依靠野生药材来满足市场需求，中药资源供不应求，对药材资源的过度开发及利用导致了野生药材资源枯竭、药用珍稀濒危物种急剧增加等多种严重问题，破坏了生物多样性和生态平衡动摇了野生资源作为中药发展的源头支持，制约了中医药事业的发展。

(2) 供应稳定性差威胁：农户对中药材价格变化的敏感度较高，倾向于种植价格上涨的中药材，并纷纷扩大种植该品种，最终该品种中药材由于供过于求，价格暴跌。周而复始，农户种植品种变化频率高，中药材供应稳定性差，中游企业采购中药材具备较大风险。

(3) 行业人才紧缺威胁：中药行业人才数量匮乏与中药行业快速发展的趋势不相适应。截止2017年底，全国执业医师和执业助理医师约为282万人，中医类别仅占5%至10%，约27万人，实际临床一线不足15万人。此外，中药行业人才培养现状并不乐观，人才培养体系亟待完善。

威胁我国中药行业发展因素 数据来源：公开资料整理 (zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国中药市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国中药行业发展概述

第一节 中药行业发展情况概述

- 一、中药行业相关定义
- 二、中药行业基本情况介绍
- 三、中药行业发展特点分析
- 四、中药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、中药行业需求主体分析

第二节 中国中药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国中药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国中药行业生命周期分析

一、中药行业生命周期理论概述

二、中药行业所属的生命周期分析

第四节 中药行业经济指标分析

一、中药行业的赢利性分析

二、中药行业的经济周期分析

三、中药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中药行业进入壁垒分析

一、中药行业资金壁垒分析

二、中药行业技术壁垒分析

三、中药行业人才壁垒分析

四、中药行业品牌壁垒分析

五、中药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球中药行业市场发展现状分析

第一节 全球中药行业发展历程回顾

第二节 全球中药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中药行业地区市场分析

一、亚洲中药行业市场现状分析

二、亚洲中药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药行业市场前景分析

第四节 北美中药行业地区市场分析

一、北美中药行业市场现状分析

二、北美中药行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药行业市场前景分析

第五节 欧洲中药行业地区市场分析

一、欧洲中药行业市场现状分析

二、欧洲中药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界中药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球中药行业市场规模预测

第三章 中国中药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品中药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国中药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国中药行业运行情况

第一节 中国中药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国中药行业市场规模分析

第三节 中国中药行业供应情况分析

第四节 中国中药行业需求情况分析

第五节 我国中药行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国中药行业供需平衡分析

第七节 中国中药行业发展趋势分析

第五章 中国中药所属行业运行数据监测

第一节 中国中药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国中药市场格局分析

第一节 中国中药行业竞争现状分析

一、中国中药行业竞争情况分析

二、中国中药行业主要品牌分析

第二节 中国中药行业集中度分析

一、中国中药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药行业市场集中度分析

第三节 中国中药行业存在的问题

第四节 中国中药行业解决问题的策略分析

第五节 中国中药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国中药行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药行业消费市场动态情况

第二节 中国中药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 中药行业成本结构分析

第四节 中药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国中药行业价格现状分析

第六节 中国中药行业平均价格走势预测

- 一、中国中药行业价格影响因素
- 二、中国中药行业平均价格走势预测
- 三、中国中药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国中药行业区域市场现状分析

第一节 中国中药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药市场规模分析
- 四、华东地区中药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中药市场规模分析
- 四、华中地区中药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中药市场规模分析
- 四、华南地区中药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国中药行业竞争情况

第一节 中国中药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国中药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国中药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 中药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药行业未来发展前景分析

一、中药行业国内投资环境分析

二、中国中药行业市场机会分析

三、中国中药行业投资增速预测

第二节 中国中药行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药行业市场发展预测

一、中国中药行业市场规模预测

二、中国中药行业市场规模增速预测

三、中国中药行业产值规模预测

四、中国中药行业产值增速预测

五、中国中药行业供需情况预测

第四节 中国中药行业盈利走势预测

一、中国中药行业毛利润同比增速预测

二、中国中药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中药行业投资风险与营销分析

第一节 中药行业投资风险分析

一、中药行业政策风险分析

二、中药行业技术风险分析

三、中药行业竞争风险分析

四、中药行业其他风险分析

第二节 中药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国中药行业发展战略及规划建议

第一节 中国中药行业品牌战略分析

- 一、中药企业品牌的重要性
- 二、中药企业实施品牌战略的意义
- 三、中药企业品牌的现状分析
- 四、中药企业的品牌战略
- 五、中药品牌战略管理的策略

第二节 中国中药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 中药行业竞争力提升策略

- 一、中药行业产品差异性策略
- 二、中药行业个性化服务策略
- 三、中药行业的促销宣传策略
- 四、中药行业信息智能化策略
- 五、中药行业品牌化建设策略
- 六、中药行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国中药行业发展策略及投资建议

第一节 中国中药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国中药行业营销渠道策略

一、中药行业渠道选择策略

二、中药行业营销策略

第三节 中国中药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中药行业重点投资区域分析

二、中国中药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/534694534694.html>