

2022年中国宠物保健品行业分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国宠物保健品行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/524694524694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物保健品是为宠物制定的有利于宠物健康发育和成长的营养调理品。按照产品功能，宠物保健品可分为补充维生素类、营养补充类、肠胃健康类、皮毛健康类、骨关节健康类、替代母乳类、口腔健康类等。

宠物保健品分类

数据来源：公开资料整理 宠物保健品行业产业链上游为小麦、玉米、草料等原材料供应商，中游为宠物保健品生产制造企业，下游为终端消费者。

我国宠物保健品行业产业链

数据来源：公开资料整理 近年来，受老龄人口、单身人口、丁克家庭等因素的影响，我国养宠人数逐渐增多。根据数据显示，2018年我国养宠人数达到7355万人，2019年我国养宠人数达到9915万人，较2018年上涨2560万人。

2018-2019年我国养宠人数

数据来源：公开资料整理 养宠人数的增长为宠物保健品行业的发展奠定了基础。同时，随着国家相继出台相关政策，监管力度增强，我国宠物保健品行业持续向好发展。

我国宠物保健品行业相关政策

时间

政策

部门

内容

2015.03

《中华人民共和国国家标准:全价宠物食品猫粮(GB/T31217-2014)》

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

规定了全价宠物食品猫粮的术语和定义、要求、试验方法、检检规则、标签以及包装、运输、贮存和保质期。适用于经工业化加工、制作的全价宠物食品猫粮,但处方猫粮除外。

2015.03

《中华人民共和国国家标准:全价宠物食品犬粮(GB/T31216-2014)》

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

规定了全价宠物食品犬粮的术语和定义、要求,试验方法、检金规则、标签以及包装、运输

、贮存和保质期。适用于经工业化加工、制作的全价宠物食品犬粮，但处方犬粮除外。

2018.05

《宠物饲料卫生规定》

农业部

宠物饲料卫生指标及试验方法,内容涵盖无机污染物和含氮化合物、真菌毒素、天然植物毒素、有机氯污染物、微生物污染物;对犬猫幼年期和成年期进行了划分。

2018.05

《宠物饲料标签规定》

农业部

宠物饲料产品名称应当位于标签的主要展示版面并采用通用名称。宠物配合饲料的通用名称应当标示“宠物配合饲料”“宠物全价饲料”、“全价宠物食品”或者“全价”字样，并标示适用动物种类和生命阶段。为满足宠物特定生理、病理状况下的营养需要生产的宠物配合饲料，其通用名称应当标示“处方”字样。

2018.05

《宠物饲料生产企业许可条件》

农业部

规定了宠物配合饲料、供宠物直接食用的添加剂预混合饲料生产企业的设立条件，包括生产企业应当设立技术、生产、质量、销售、采购等管理机构及相关技术人员的资质,工艺与设备、质量检验和质量管理制度等。

2018.05

《宠物饲料管理办法》

农业部

明确了宠物饲料又称宠物食品,包括宠物配合饲料、宠物添加剂预混合饲料和其他宠物饲料，将宠物主粮归类为“宠物配合饲料”，宠物保健品归类为“宠物添加剂预混合饲料”，零食归类为“其他宠物饲料”。

数据来源：公开资料整理 根据数据显示，2018年我国宠物保健品行业市场规模为85.11亿元，较上年同比增长26.6%；2019年我国宠物保健品行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国宠物保健品行业市场规模

数据来源：公开资料整理 但在发展过程中，宠物保健品行业也存在着一定的问题。首先，我国宠物保健品起步较晚，行业基础薄弱，研发水平低，产品同质化严重，导致竞争力不足，大多数宠物主更愿意购买进口宠物保健品。从地区消费情况来看，一线城市宠物主选择进口宠物保健品的比例达到45.9%，二线城市为33.1%，三线城市为29.3%。而宠物消费市

场主要集中在一线城市，这势必将对国产宠物保健品的发展造成冲击。

2019年我国不同城市线宠物主选择进口宠物保健品占比情况

数据来源：公开资料整理 其次，由于宠物保健品进入门槛较低，导致相关企业数量众多，且存在不规范现象，市场混乱，行业监管力度有待进一步增强。

我国宠物保健品行业发展制约因素

数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国宠物保健品行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国宠物保健品行业发展概述

第一节 宠物保健品行业发展情况概述

一、宠物保健品行业相关定义

二、宠物保健品行业基本情况介绍

三、宠物保健品行业发展特点分析

四、宠物保健品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物保健品行业需求主体分析

第二节 中国宠物保健品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、宠物保健品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国宠物保健品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国宠物保健品行业生命周期分析

一、宠物保健品行业生命周期理论概述

二、宠物保健品行业所属的生命周期分析

第四节 宠物保健品行业经济指标分析

一、宠物保健品行业的赢利性分析

二、宠物保健品行业的经济周期分析

三、宠物保健品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国宠物保健品行业进入壁垒分析

一、宠物保健品行业资金壁垒分析

二、宠物保健品行业技术壁垒分析

三、宠物保健品行业人才壁垒分析

四、宠物保健品行业品牌壁垒分析

五、宠物保健品行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球宠物保健品行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物保健品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物保健品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宠物保健品行业地区市场分析

一、亚洲宠物保健品行业市场现状分析

二、亚洲宠物保健品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物保健品行业市场前景分析

第四节 北美宠物保健品行业地区市场分析

一、北美宠物保健品行业市场现状分析

- 二、北美宠物保健品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物保健品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲宠物保健品行业地区市场分析
 - 一、欧洲宠物保健品行业市场现状分析
 - 二、欧洲宠物保健品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲宠物保健品行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界宠物保健品行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球宠物保健品行业市场规模预测
- 第三章 中国宠物保健品产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国宠物保健品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国宠物保健品产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国宠物保健品行业运行情况
 - 第一节 中国宠物保健品行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国宠物保健品行业市场规模分析
 - 第三节 中国宠物保健品行业供应情况分析
 - 第四节 中国宠物保健品行业需求情况分析
 - 第五节 我国宠物保健品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国宠物保健品行业供需平衡分析

第七节 中国宠物保健品行业发展趋势分析

第五章 中国宠物保健品所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物保健品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物保健品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物保健品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国宠物保健品市场格局分析

第一节 中国宠物保健品行业竞争现状分析

一、中国宠物保健品行业竞争情况分析

二、中国宠物保健品行业主要品牌分析

第二节 中国宠物保健品行业集中度分析

一、中国宠物保健品行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物保健品行业市场集中度分析

第三节 中国宠物保健品行业存在的问题

第四节 中国宠物保健品行业解决问题的策略分析

第五节 中国宠物保健品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国宠物保健品行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物保健品行业消费市场动态情况

第二节 中国宠物保健品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物保健品行业成本结构分析

第四节 宠物保健品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国宠物保健品行业价格现状分析

第六节 中国宠物保健品行业平均价格走势预测

一、中国宠物保健品行业价格影响因素

二、中国宠物保健品行业平均价格走势预测

三、中国宠物保健品行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国宠物保健品行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物保健品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区宠物保健品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物保健品市场规模分析

四、华东地区宠物保健品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物保健品市场规模分析

四、华中地区宠物保健品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物保健品市场规模分析

四、华南地区宠物保健品市场规模预测

第五节 华北地区宠物保健品市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物保健品市场规模分析
- 四、华北地区宠物保健品市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物保健品市场规模分析
- 四、东北地区宠物保健品市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区宠物保健品市场规模分析
- 四、西部地区宠物保健品市场规模预测

第九章 2018-2022年中国宠物保健品行业竞争情况

第一节 中国宠物保健品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国宠物保健品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国宠物保健品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 宠物保健品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国宠物保健品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物保健品行业未来发展前景分析

- 一、宠物保健品行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物保健品行业市场机会分析
- 三、中国宠物保健品行业投资增速预测

第二节 中国宠物保健品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物保健品行业市场发展预测

- 一、中国宠物保健品行业市场规模预测

二、中国宠物保健品行业市场规模增速预测

三、中国宠物保健品行业产值规模预测

四、中国宠物保健品行业产值增速预测

五、中国宠物保健品行业供需情况预测

第四节 中国宠物保健品行业盈利走势预测

一、中国宠物保健品行业毛利润同比增速预测

二、中国宠物保健品行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国宠物保健品行业投资风险与营销分析

第一节 宠物保健品行业投资风险分析

一、宠物保健品行业政策风险分析

二、宠物保健品行业技术风险分析

三、宠物保健品行业竞争风险分析

四、宠物保健品行业其他风险分析

第二节 宠物保健品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国宠物保健品行业发展战略及规划建议

第一节 中国宠物保健品行业品牌战略分析

一、宠物保健品企业品牌的重要性

二、宠物保健品企业实施品牌战略的意义

三、宠物保健品企业品牌的现状分析

四、宠物保健品企业的品牌战略

五、宠物保健品品牌战略管理的策略

第二节 中国宠物保健品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宠物保健品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国宠物保健品行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物保健品行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国宠物保健品行业营销渠道策略

一、宠物保健品行业渠道选择策略

二、宠物保健品行业营销策略

第三节 中国宠物保健品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国宠物保健品行业重点投资区域分析

二、中国宠物保健品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/524694524694.html>