

中国银行卡收单产业调研及未来五年投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国银行卡收单产业调研及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/214693214693.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着银行卡受理环境的不断改善，银行卡作为我国居民使用的最广泛的非现金支付工具，其发卡量还将保持增长趋势。银行卡消费大幅增长，对推动社会消费品零售市场发展发挥了积极作用。由于我国银行卡产业发展较晚，我国的银行卡收单行业呈现规模较小，整体服务不全面不到位的模式。尤其是对收单过程中产生的极具价值的金融信息既没有整合更没有成为新的赢利点。相对于发达国家的200台/万人的POS机分布密度，我国仅为50台/万人。发达国家超过80%的商户拥有银行卡受理终端，而我国目前仅有不到20%的符合受理条件的商家安装了联网POS受理银行卡交易，大量中小商户、偏远地区的商户不能得到高门槛的银行卡支付服务。

从行业角度来说，宾馆酒店、大型零售业等类商户受理银行卡比例较高，而与人民群众日常生活紧密相关的中小商户如医院、学校、交通等便民服务网点受理银行卡的比例较低；

从地域角度看，沿海经济发达地区的受理商户普及率和POS机具布放量要高于内地经济欠发达地区，受理商户和POS

机具大都集中在大中城市，中小城市的布放量很小；受理市场规模不足，POS

投放缺口较大，部分地区、商户，酒店、大中型零售业商户存在POS重复摆放现象，导致各行资源的闲置和浪费。截至2014年末，银联卡境外受理网络已延伸到150个国家和地区，境外可用银联卡的商户超过1300万

户，ATM近120万台，境外30多个国家和地区发行银联卡超过3500万张。

随着我国银行卡支付业务模式、受理终端与渠道的创新，银行卡收单业务的内涵与外延正在不断扩大，呈传统实体商户收单、网络新型收单融合发展的趋势。特约商户通过收单机构提供的网络支付接口受理银行卡，委托收单机构完成其与持卡人的交易资金结算，符合银行卡收单业务本质。随着新一批牌照发放，支付领域的竞争更趋白热化。尤其是在收单领域，从政策上看已经收紧。相当多的第三方收单机构采取与银行合作的方式和商户签约，本质上是承接收单市场的外包业务，因此并不能完全获得收单市场的20%的利润，而是与商业银行分享。在此利润分配链条中，发卡行与银联的利润相对较为固定，而收单企业为了争夺市场，则往往主动压低分成比例甚至放弃分成，让利于签约商户和银行。

报告目录

第一部分 银行卡收单产业环境透析

第一章 中国银行卡市场运行新形势探析

第一节 中国银行卡运行综述

- 一、银行卡发卡量、交易量快速攀升
- 二、联网通用继续深化，国内受理市场快速发展
- 三、银联自主品牌建设进一步加强
- 四、银行卡支付创新初见成效

第二节 中国银行卡市场剖析

- 一、中国进入银行卡支付快速发展期
- 二、刷卡消费普及期到来
- 三、银行卡全国联网通用呼之欲出
- 四、银行卡是中国经济的“晴雨表”

第三节 中国银行卡在商务领域的应用分析

- 一、商务卡的现状
- 二、预付卡在商务领域的应用
- 三、借记卡在商务领域的运用

第四节 中国银行卡产业运行动态分析

- 一、中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一
- 二、银行卡智能化步伐加快
- 三、银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构
- 四、中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系
- 五、中国建立了本土化的银行卡支付网络
- 六、中国实行了以政府推动和市场机制相结合的银行卡支付体系发展模式

第二部分 银行卡收单行业深度分析

第二章 银行卡收单业务发展现状及前景预测分析

第一节 银行卡收单业务概述

- 一、银行卡收单的定义
- 二 银行卡收单的分类

第二节 我国银行卡收单业务的发展现状分析

- 一、银行卡消费大幅增长
- 二、银行卡受理环境明显改善
- 三、收单市场格局:银联商务垄断地位或被打破

第三节 未来发展趋势分析

- 一、支付业巨头开始进入，竞争将日趋激烈
- 二、国际化进程将加快
- 三、终端的发展将插件化，实现随时随地刷卡

第三部分 银行卡收单行业全景调研

第三章 POS收单业务概述

第一节 发展POS收单业务重要性

- 一、POS收单业务是整个银行卡业务的基础
- 二、促进银行卡使用，增加收入及盈利
- 三、交叉营销和增值服务能提高持卡人满意度和忠诚度

第二节 POS收单业务的发展方向

- 一、线下POS收单业务前景广阔
- 二、POS收单增值业务发展方向

第三节 收单业务的业务模式和业务类型

- 一、银行卡收单业务类型
- 二、产品功能
- 三、办理渠道

第四节 银行卡收单模式的演变

第五节 银行卡收单模式回归原因分析

- 一、发卡行与专业化服务机构利益分配博弈
- 二、财务核算与业绩考核机制的误导
- 三、服务水平有待提高
- 四、部分收单机构目标认识不够

第六节 美国收单行业结构变革

第四章 POS收单业务在发展过程中所遇到的问题

第一节 银行卡推广过粗中存在的问题

- 一、恶性竞争
- 二、缺乏服务意识和自主创新意识
- 三、公务卡推广使用过程中存在的问题
- 四、农民工卡在推广使用过程中存在的问题
- 五、在大学校园推广信用卡存在的问题

第二节 信用卡开展过程中存在的问题

- 一、信用卡分期付款业务风险控制有待加强
- 二、信用卡不良欠款的催收质量有待进一步提高

第三节 银行卡受理市场发展存在的问题

- 一、商户非法套现
- 二、部分收单机构套用MCC码、降低回佣
- 三、银行卡受理问题
- 四、POS、ATM等机具的分布不均衡
- 五、部分ATM装钞不及时，部分设备陈旧且维护更新不及时
- 六、卡BIN信息维护不及时、不够准确

第五章 POS收单业务风险管理

第一节 POS专业化机构的风险分析

- 一、银行卡风险形式日益严峻
- 二、银行卡和收单业务风险分析

第二节 POS专业化服务机构的风险管理对策

- 一、成立独立的风控部门
- 二、建立周密的风险管理体制
- 三、在流程中关注风险因素

第六章 商业银行发展POS收单业务的策略

第一节 战略管理基础理论

- 一、企业战略概念
- 二、战略管理研究分析工具
- 三、普遍采用的竞争战略

第二节 银行卡收单业务竞争战略

- 一、形成收单业务规模效应
- 二、细分银行卡收单市场
- 三、广泛与银卡组织开展合作
- 四、充分利用新的收单业务功能拓展市场
- 五、建立收单风险监控模型
- 六、大力支持发展无卡网上收单业务

第三节 加大开发农村POS收单市场

- 一、完善农村地区POS收单市场收益分配机制
- 二、实行POS交易手续费差别化管理
- 三、大力支持地方金融机构与专业化收单机构发展
- 四、加强农村地区POS收单风险防范
- 五、引导农村居民改变消费与支付习惯
- 六、拓展农村地区POS收单市场

第四节 美国外收单竞争策略解析

- 一、低成本战略
- 二、利基市场战略
- 三、银行收单业务的战略
- 四、新商业模式战略

第四部分 银行卡收单行业竞争格局

第七章 中国银行卡收单主体银行卡收单经营分析

第一节 银行卡分析

- 一、中国工商银行
- 二、中国银行
- 三、中国农业银行
- 四、中国建设银行

五、招商银行

六、交通银行

七、上海浦东发展银行

八、民生银行

九、光大银行

十、中信银行

第二节 国内开展银行卡收单业务重点企业分析

一、拉卡拉支付有限公司

二、支付宝（中国）网络技术有限公司

三、通联支付网络服务股份有限公司

四、北京随行付信息技术有限公司

五、银联商务有限公司

第五部分 银行卡收单行业发展前景展望

第八章未来五年中国商业银行发展策略分析

第一节 未来国内商业银行未来发展影响因素分析

第二节 混业经营制度下国有商业银行产品创新战略研究

一、混业经营的主要模式及其优势

二、国内分业经营制度下产品创新的现状及原因

三、国有商业银行混业经营和产品创新战略

四、国有商业银行金融产品创新策略

第三节 我国商业银行不良资产的现状与治理对策

一、我国商业银行不良资产的现状

二、国有商业银行不良资产的成因探析

三、我国商业银行不良资产危害性分析

四、我国商业银行不良资产处置对策及建议

第四节 如何化解商业银行流动性过剩

一、存差大不等同于流动性过剩

二、在解决流动性过剩过程中需关注的问题

三、化解当前商业银行流动性过剩的策略

第五节 如何提升我国商业银行的竞争力

一、银行业全面开放迫切要求我国商业银行提高竞争力

二、我国商业银行全面提升竞争力面临巨大挑战

三、提升我国商业银行竞争力的若干途径分析

第六节 综合化经营—商业银行未来之路

一、紧迫性与可行性

二、基本思路

第六部分 银行业发展战略研究

第九章 数据关于中国银行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 年中国银行业政策环境分析

- 一、银监会将加大反欺诈工作力度
- 二、银行业正在建立诚信举报机制
- 三、《反洗钱法》获得通过中国向洗钱全面宣战
- 四、中国将加快建立存款保险制度
- 五、银监会发力小企业融资
- 六、大型商业银行实施巴塞尔新协议
- 七、货币政策

第三节 新公司法对商业银行业务的重大影响及实务操作风险控制措施

- 一、关于公司市场准入的规定
- 二、关于公司章程的规定
- 三、关于转投资规定
- 四、关于公司担保
- 五、关于揭开公司面纱制度

第四节 人民币利率市场化：进程、影响与商业银行的对策

- 一、中国利率市场化的进程及影响因素分析
- 二、利率市场化对商业银行的影响

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/214693214693.html>