

# 2018年中国新闻资讯广告行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新闻资讯广告行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/364689364689.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，新闻资讯广告行业也得到了快速发展，2016年我国新闻资讯广告行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，新闻资讯广告行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从新闻资讯广告行业企业区域分布情况来看，新闻资讯广告行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国新闻资讯广告行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告目录：

## 第一章新闻资讯广告相关概述

### 第一节广告业综述

一、广告的分类

二、广告行业结构

### 第二节广告的创作

一、广告语言的创新手法

二、意识形态广告的视觉美学

三、现代广告与传统民族文化的融合

四、广告的创意

### 第三节新闻资讯广告简述

一、新闻资讯广告分类

二、平面广告的性质、形式、内容

三、平面广告设计

## 第二章2016-2018年中国新闻资讯广告业运行环境分析

### 第一节2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

### 第二节2016-2018年中国新闻资讯广告业政策环境分析

一、中华人民共和国广告法

二、互联网信息服务管理办法

三、北京市网络广告管理暂行办法

四、浙江省网络广告登记管理暂行办法

五、广告管理条例实施细则

六、广告经营许可证管理办法

七、广告语言文字管理暂行规定

八、户外广告登记管理规定

## 九、临时性广告经营管理办法

### 第三节其它细分行业新闻资讯广告监管政策

#### 一、《保健食品广告审查暂行规定》

#### 二、农药广告审查办法

#### 三、兽药广告审查办法

#### 四、房地产广告发布暂行规定

### 第四节2016-2018年中国新闻资讯广告业社会环境分析

## 第三章2016-2018年国内外广告业整体运行形势透析

### 第一节2016-2018年国际广告业运行状况

#### 一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局

#### 二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区

#### 三、互联网成为增长最快的广告媒体

#### 四、全球商业广告行业规模增速放缓

#### 五、商业广告行业收益分析

#### 六、2016-2018年全球广告支出情况分析

#### 七、经济风暴对国际广告行业的冲击

### 第二节2016-2018年中国广告行业运行总况

#### 一、中国广告业规模跃居世界第二

#### 二、三大主流媒体广告收入状况

#### 三、我国广告公司数量增速放缓

#### 四、外资加速在华新媒体广告业布局

#### 五、2016-2018年中国广告行业创意发展分析

#### 六、中国广告业属于高增长国家

#### 七、中国广告市场的投放额

#### 八、近几年中国广告市场花费总额同比分析

#### 九、中国广告业面临的机遇与挑战分析

## 第四章2016-2018年中国新闻资讯广告运行新态势剖析

### 第一节中国新闻资讯广告发展历程

#### 一、恢复和发展时期

#### 二、高速发展时期

#### 三、稳定发展阶段

### 第二节2016-2018年中国新闻资讯广告新形势分析

#### 一、新闻资讯广告市场特点分析

二、电视、报纸、杂志、电台和户外媒体广告投放增长率分析

三、广告经营生态环境研究

四、2016-2018年新闻资讯广告总量颓势持续

五、报纸与杂志的位置“此消彼长”

六、报纸的局势：“几家欢喜几家愁”

第三节2016-2018年中国媒体广告发展中存在的问题分析

一、广告价格混乱

二、媒体与广告公司间的矛盾

三、监测数据不可信

四、服务上的缺陷

第四节2016-2018年中国新闻资讯广告投资前景分析

一、影响报业广告走势的变量

二、国内报纸广告的创新策略分析

三、提高杂志发行量的策略分析

四、报业广告经营模式和增长方式研究

五、e时代都市报广告的经营策略分析

第五章2016-2018年中国新闻资讯广告主要投放行业市场供需分析

第一节2016-2018年中国新闻资讯广告投放区域分析

一、地区广告经营热点纷呈

二、全国各地区广告经营额前五位

三、全国各地区广告经营额的同比变化分析

第二节2016-2018年中国新闻资讯广告投放主要集中在行业调研

一、房地产

二、药品

三、食品

四、汽车

五、IT

六、化妆品

七、地板新闻资讯广告投放量

第六章中国重点广告企业运营关键性财务数据分析

第一节广东九州阳光传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二节中国经营报

### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节经济观察报

### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节中视传媒股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节北京巴士传媒股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节湖南电广传媒股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节陕西广电网络传媒股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八节成都博瑞传播股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七章2018-2024年中国新闻资讯广告行业投资规划建议分析

### 第一节2016-2018年中国新闻资讯广告行业投资特性

#### 一、新闻资讯广告经营的生态环境

##### 1、新闻资讯广告经营的生态链

##### 2、两个市场、两类消费者

##### 3、新闻资讯广告经营的宏观环境

#### 二、广告理念

### 第二节2016-2018年中国新闻资讯广告行业投资政策解析



一、我国广告代理制的特点

二、烟草广告的相关政策

三、新闻资讯广告投资政策利好

第三节2018-2024年中国新闻资讯广告行业投资机会分析

第四节2018-2024年中国新闻资讯广告行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节专家投资建议

第八章2018-2024年中国新闻资讯广告行业前景展望

第一节2018-2024年中国广告行业前景分析

一、中国广告投资前景调研预测广阔

二、2018-2024年广告发展方向探讨

三、2018-2024年广告市场规模预测

四、2018-2024年广告市场趋势分析

第二节2018-2024年中国新闻资讯广告趋势预测

一、新闻资讯广告前景展望

二、新闻资讯广告盈利预测分析

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年地板新闻资讯广告月度投放量同比分析

图表：2016-2018年报刊广告及经济的增长率情况

图表详见正文 . . . . . (GYWWPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/364689364689.html>