

2018年中国农产品冷链物流行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农产品冷链物流行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/354687354687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品是农产品物流的主要销售对象，由于产品本身的特性，极易出现损害和腐蚀，且造成损失较为严重。因此，为保证农产品物流顺利完成，农产品价值得以实现，必须不断完善加工、运输、配送等物流环节的基础设施建设，加大新科技、新技术的投入和应用。长远来看，农产品冷链物流市场的需求和发展空间非常大。

据国家统计局数据显示，2017年，我国生鲜产品（肉类、水产品、禽蛋、牛奶、蔬菜、水果）规模超过13亿吨，达到13.28亿吨，对于冷链物流的需求相当旺盛。但由于种种原因，我国农产品冷链物流发展仍难以满足庞大的需求。

2013-2017年我国生鲜产品规模 资料来源：公开资料整理

首先，我国物流行业起步较晚，对于农产品的物流认识存在不足，导致农产品物流在整个物流领域中比重不大。2017年我国农产品物流总额达到4万亿元，而同期社会物流总额达到252.8万亿元，占比仅有1.58%，还有很大提升空间。

2013-2017年我国农产品物流额 资料来源：公开资料整理

其次，冷链物流基础设施建设总体水平不高。例如，我国冷链物流仓储规模就相对有限。尽管过去几年，我国冷链物流发展迅猛，但仓储规模依旧十分有限，与庞大的农产品规模相比差距巨大。2017年，我国冷链物流仓储规模仅为4775万吨。

第三，农产品标准化程度低。我国农产品生产的集约化程度偏低，仍然以家庭经营方式为主流，这种方式制约了我国农产品标准化生产的进程。农产品没有标准化就难以形成规模流通，从而抑制了因运销模式创新带来的冷链物流需求。

最后，从国家层面来看，由于市场的导向作用，我国目前对于冷链物流的资金投入力度是十分有限的，与发达国家相比有很大的差距。

我国农产品冷链物流的发展情况目前虽然不容乐观，从国家的宏观政策、人才的培养、软硬件开放、企业管理、资金投入等方面都存在一定的不足之处，但是从长远来看，近几年，冷链政策环境利好，冷链标准不断完善、冷链市场的需求量也稳定增长，冷链基本设备科学增加，整体强度有所提高。同时借助资本的力量、人才的培养加上互联网的(东风，相信农产品冷链物流作为一个新的经营模式一定具有非常大的潜力，是未来农产品销售和物流行业的新星。

观研天下发布的《2018年中国农产品冷链物流行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：国际农产品冷链物流行业发展经验借鉴

1.1 美国农产品冷链物流行业发展经验与启示

1.1.1 美国农产品冷链物流行业运作模式分析

1.1.2 美国农产品冷链物流行业发展经验分析

1.1.3 美国农产品冷链物流行业对我国的启示

1.2 日本农产品冷链物流行业发展经验与启示

1.2.1 日本农产品冷链物流行业运作模式分析

1.2.2 日本农产品冷链物流行业发展经验分析

1.2.3 日本农产品冷链物流行业对我国的启示

1.3 德国农产品冷链物流行业发展经验与启示

1.3.1 德国农产品冷链物流行业运作模式分析

1.3.2 德国农产品冷链物流行业发展经验分析

1.3.3 德国农产品冷链物流行业对我国的启示

1.4 加拿大农产品冷链物流行业发展经验与启示

- 1.4.1 加拿大农产品冷链物流行业运作模式分析
- 1.4.2 加拿大农产品冷链物流行业发展经验分析
- 1.4.3 加拿大农产品冷链物流行业对我国的启示
- 1.5 中国可借鉴的农产品冷链物流经验与启示
 - 1.5.1 中国农产品冷链物流的问题分析
 - 1.5.2 中国农产品冷链物流的运行模式
 - 1.5.3 中国农产品冷链物流的发展策略借鉴

第2章：中国农产品冷链物流发展现状分析

- 2.1 农产品冷链物流行业发展状况
 - 2.1.1 农产品物流行业总体发展情况
 - (1) 农产品物流总额及增长
 - (2) 农产品进出口物流及增长
 - (3) 农产品物流园区建设情况
 - (4) 农产品冷链物流基地动向
 - 2.1.2 农产品冷链物流行业市场规模分析
 - 2.1.3 农产品冷链物流行业企业格局分析
 - 2.1.4 农产品冷链物流行业基础设施分析
 - 2.1.5 农产品冷链物流行业技术专利分析
- 2.2 农产品冷链物流行业细分市场需求分析
 - 2.2.1 肉类产品农产品冷链物流市场需求分析
 - (1) 中国肉类产品的产销量分析
 - (2) 中国肉类产品销售渠道分析
 - (3) 中国肉类产品流通规模分析
 - (4) 中国肉类产品农产品冷链物流现状
 - (5) 北京肉类食品农产品冷链物流分析
 - 2.2.2 水产品农产品冷链物流市场需求分析
 - (1) 中国水产品产销量分析
 - (2) 冷冻水产品区域结构分析
 - (3) 水产品农产品冷链物流技术分析
 - 2.2.3 速冻米面农产品冷链物流市场需求分析
 - (1) 速冻米面食品产销量分析
 - (2) 速冻食品市场区域结构
 - (3) 速冻米面食品的流通特点分析
 - (4) 速冻米面食品农产品冷链物流规模

2.2.4 果蔬产品农产品冷链物流市场需求分析

- (1) 中国果蔬产品产销量分析
- (2) 中国果蔬产品加工市场分析
- (3) 中国果蔬产品农产品冷链物流分析
- (4) 果蔬农产品冷链物流发展趋势分析

2.3 农产品冷链物流设备行业发展现状分析

2.3.1 冷库行业发展现状分析

- (1) 冷库发展规模分析
- (2) 冷库建设技术发展状况
- (3) 冷库制冷设备发展状况

2.3.2 冷链运输装备行业发展现状分析

- (1) 全球冷藏运输装备分析
- (2) 中国冷藏运输装备分析

2.3.3 冷链运输装备行业应用状况分析

2.3.4 冷链运输装备行业发展前景预测

- (1) 标准冷藏箱发展趋势分析
- (2) 冷链运输设备技术发展趋势
- (3) 冷链运输设备产品发展趋势

第3章：中国农产品冷链物流行业市场竞争分析

3.1 农产品冷链物流行业竞争格局分析

3.1.1 产品冷链物流行业区域分布格局

3.1.2 农产品冷链物流行业企业规模格局

3.1.3 农产品冷链物流行业企业性质格局

3.2 农产品冷链物流行业竞争五力分析

3.2.1 农产品冷链物流行业上游议价能力

3.2.2 农产品冷链物流行业下游议价能力

3.2.3 农产品冷链物流行业新进入者威胁

3.2.4 农产品冷链物流行业替代产品威胁

3.2.5 农产品冷链物流行业内部竞争分析

3.3 农产品冷链物流领先企业竞争策略借鉴

3.3.1 中铁特货公司竞争策略借鉴

- (1) 农产品冷藏运输实施大客户战略
- (2) 农产品冷链物流网络覆盖全国
- (3) 积极拓展商品汽车运输

- (4) 投入研发大件货物运输配置
- 3.3.2 荣庆集团公司竞争策略借鉴
 - (1) 农产品冷链物流大客户战略
 - (2) 冷藏箱工艺水平处于世界领先水平
 - (3) 以冷链物流为核心，多元化发展战略
 - (4) 运营网络辐射全国
 - (5) 打造一流品牌和一流服务的公司
- 3.3.3 银犁冷藏公司竞争策略借鉴
 - (1) 政府投资规划，资金力量雄厚
 - (2) 农产品冷链物流中心项目具备明显的区域优势
 - (3) 农产品冷链物流中心带动周边农业的发展
 - (4) 农产品冷链物流中心运用现代技术
- 3.4 农产品冷链物流行业投资兼并重组整合分析
 - 3.4.1 农产品冷链物流行业投资兼并重组现状
 - 3.4.2 农产品冷链物流行业投资兼并重组案例

第4章：中国农产品冷链物流行业区域发展状况分析

- 4.1 中国农产品冷链物流资源区域分布情况
 - 4.1.1 农产品冷库设施区域建设
 - 4.1.2 农产品流通港口物流情况分析
 - 4.1.3 农产品冷链物流资源区域拥有量
 - 4.1.4 流通领域现代物流示范城市分析
- 4.2 重点地区农产品冷链物流发展现状及趋势
 - 4.2.1 山东省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 山东省农产品冷链物流基本情况
 - (2) 山东省农产品冷链物流发展规划
 - (3) 山东农产品冷链物流项目建设动向
 - 4.2.2 辽宁省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 辽宁省农产冷链物流基本情况
 - (2) 辽宁省冷链物流设施建设
 - 4.2.3 北京市农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 北京冷链设备情况分析
 - (2) 冷链信息化的建设情况
 - 4.2.4 江苏省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 江苏省农产品冷链物流发展情况

- (2) 江苏省“菜篮子”农产品冷链物流系统建设
- (3) 江苏省农产品冷链物流投资分析
- (4) 江苏省农产品冷链物流中央投资项目实施情况总结

4.2.5 福建省农产品冷链物流发展现状及趋势

- (1) 福建省农产品冷链物流发展情况
- (2) 福建省农产品冷链物流发展规划
- (3) 福建省农产品冷链物流发展建议

4.2.6 四川省农产品冷链物流发展现状及趋势

- (1) 四川省农产品冷链物流发展情况
- (2) 四川省农产品冷链物流发展前景
- (3) 四川省农产品冷链物流发展建议

第5章：中国农产品冷链物流体系构建模式分析

5.1 农产品批发冷链物流体系建设

5.1.1 农产品批发市场冷链物流发展现状

5.1.2 农产品批发市场主要地区发展情况

- (1) 北京市农产品批发市场发展状况
- (2) 重庆市农产品批发市场发展状况
- (3) 甘肃省农产品批发市场发展状况

5.1.3 农产品批发冷链物流体系建设建议

5.2 连锁超市冷链物流体系建设

5.2.1 中国连锁超市发展情况分析

- (1) 连锁超市发展现状
- (2) 连锁超市冷链物流发展现状

5.2.2 连锁超市冷链物流配送模式

- (1) 自营配送模式
- (2) 直接配送模式
- (3) 共同配送模式
- (4) 第三方配送模式

5.2.3 连锁超市冷链产品流通体系

- (1) 连锁超市冷链产品采购方式
- (2) 连锁超市冷链产品采购渠道
- (3) 连锁超市冷链食品经营模式
- (4) 连锁超市冷链食品销售方式
- (5) 连锁超市产供销一体化模式

5.3 连锁餐饮冷链物流体系建设

5.3.1 中国连锁餐饮的发展情况分析

- (1) 发展现状
- (2) 市场规模及集中度

5.3.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状

- (1) 连锁餐饮冷链物流发展起源
- (2) 连锁餐饮冷链物流特点
- (3) 连锁餐饮冷链物流运作现状

5.3.3 连锁餐饮企业冷链物流运作模式

- (1) 企业自建或控制农产品生产基地
- (2) 企业自建冷链物流中心
- (3) 企业冷链物流业务外包
- (4) 生鲜半成品、成品的委外加工
- (5) 委外宅配

5.3.4 连锁餐饮企业冷链物流运作案例

- (1) 海底捞
- (2) 久久丫

5.3.5 连锁餐饮冷链物流的发展趋势

- (1) 中央厨房社会化
- (2) 连锁经营多样化

第6章：中国农产品冷链物流行业领先企业经营分析

6.1 领先农产品冷链物流企业经营分析

6.1.1 河南众品生鲜物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设备分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.2 中外运物流投资控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业营销网络分析

(5) 企业冷链设备分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.1.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业冷链设备分析

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

(12) 企业投融资动向分析

(13) 企业发展战略与规划分析

6.1.4 漯河双汇物流投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业冷链设施设备

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.5 武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2 领先冷链设备制造企业经营分析

6.2.1 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业发展战略分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业对外投资情况分析

6.2.2 大连冷冻机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 冰轮环境技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.4 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并及重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.5 青岛马士基集装箱工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业经营优劣势分析

6.3 领先农产品冷链物流监测设备提供商分析

6.3.1 福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业农产品冷链物流监测设备
- (4) 企业农产品冷链物流客户分布
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3.2 宏霸数码集团（控股）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业农产品冷链物流监测设备
- (4) 企业农产品冷链物流客户分布
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3.3 唐山金万众科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业农产品冷链物流监测设备
- (4) 企业经营优劣势分析

6.3.4 苏州木兰电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业农产品冷链物流监测设备
- (4) 企业农产品冷链物流客户分布
- (5) 企业经营优劣势分析

第7章：中国农产品冷链物流行业投资前景预测

7.1 农产品冷链物流发展趋势分析

7.1.1 农产品冷链物流行业发展趋势分析

- (1) 农产品冷链物流即将进入高速发展期
- (2) 农产品冷链物流市场竞争将不断加剧
- (3) 农产品冷链物流外包比例将逐步提高

7.1.2 农产品冷链物流企业发展趋势分析

- (1) 服务质量和水平将不断提升
- (2) 软硬件设施的投入逐步增大

7.2 农产品冷链物流发展前景预测

7.2.1 农产品冷链物流行业驱动因素分析

- (1) 政府对农产品冷链物流市场的高度重视
- (2) 城镇化进程是冷链发展的原动力
- (3) 不断提升的食品安全和质量要求
- (4) 软硬件冷链流通基础设施正不断完善

7.2.2 中国冷链产品市场预测分析

- (1) 冷鲜肉冷链市场预测分析
- (2) 水产品冷链市场预测分析
- (3) 速冻食品冷链市场预测分析
- (4) 果蔬产品冷链市场预测分析

7.2.3 农产品冷链运输行业市场规模预测

7.3 农产品冷链物流行业投资分析

7.3.1 农产品冷链物流行业投资风险分析

- (1) 冷链投资特点决定的投资风险
- (2) 居民消费习惯风险
- (3) 行业竞争不规范风险

7.3.2 农产品冷链物流行业投资机会分析

- (1) 冷库建设工程

- (2) 低温配送处理中心建设工程
- (3) 冷链运输车辆及制冷设备工程
- (4) 农产品冷链物流企业培育工程
- (5) 农产品冷链物流全程监控与追溯系统工程
- (6) 肉类和水产品农产品冷链物流工程
- (7) 果蔬农产品冷链物流工程
- (8) 农产品冷链物流监管与查验体系工程

7.3.3 农产品冷链物流基地最新投资动向

7.4 农产品冷链物流行业融资分析

7.4.1 农产品冷链物流融资渠道分析

7.4.2 农产品冷链物流融资动向分析

7.5 农产品冷链物流行业授信建议

7.5.1 农产品冷链物流总体授信原则

7.5.2 农产品冷链物流企业授信建议

7.5.3 冷链设备制造企业的授信建议

7.5.4 农产品冷链物流监测设备企业授信建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/354687354687.html>