

2017-2022年中国改装汽车市场现状调查及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国改装汽车市场现状调查及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/284687284687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改装汽车是完成专用任务的汽车。在普通汽车底盘上装备或附加某些专用机构而组成。

如消防车、液罐车、自卸车、救护车、工程车、垃圾收集车、洒水车、宣传车、流动舞台车、混凝土搅拌车等。

随着近年来我国经济的高速发展，汽车工业作为国家支柱产业迅猛发展，改装汽车作为汽车工业的重要组成部分，也取得了长足的进步。改装汽车产品品种日趋丰富合理，产品质量技术水平不断提高，年产量大幅提高。我国专用车目前已经具备150万辆的年生产能力，年产量在100万辆左右，行业结构不断优化，部分企业能够直接参与国际竞争，产品品种档次、工艺装备、自主研发等方面有了很大提高，已逐渐实现从进口向出口的转变。随着产业政策逐步落实和行业标准法规政策不断完善，从政策标准法规上，规范生产提高技术水平及产品质量；另一方面，随着我国城市化建设、高速铁路建设、公路建设及道路运输业的快速发展，为我国改装汽车提供大量的市场需求。从需求车型上来看，主要集中在三大方面：一是城市建设与服务，二是生产资料和能源服务，三是高级公路运输与管理。此外，特殊领域专用车，尤其是农村基建自卸专用车也有较大需求量。预计今后三至五年我国的专用车需求将以每年10%左右的速度高速增长。

产量居前三位的省份为湖北省、四川省、江苏省，分别占改装汽车行业全国总产量比重为15.56%、12.17%、12.07%，三地合计占全国比重为39.80%。

资料来源：公开资料整理

改装汽车与国民经济的发展息息相关，不像轿车主要用于私人消费，而是直接参与国家经济建设，不论用于运输或施工作业，都对于经济建设的发展起着促进作用。同时，经济建设的发展也会带动改装汽车的发展，为改装汽车提供广阔的市场。近年来，随着国民经济的快速发展、基础设施建设的迅猛发展以及我国汽车工业的飞速发展，我国改装汽车市场也呈现出繁荣的景象，对满足国内各种需求和促进国民经济的发展作出了重要的贡献。总的来看，我国改装汽车企业市场成绩显著。但是，企业规模小、技术力量薄弱，仍然是改装车企业普遍存在的问题。企业只有不断壮大自己的经济实力，更好地引进、消化、吸收国外先进技术和先进管理经验，提高产品的技术含量和企业的管理水平，才能增强竞争力。

国内目前改装汽车的品种还较少，而且重、中、轻，高、中、普、特、新的比例严重失调，大多数企业只能生产中型普通改装汽车、其他类型的改装汽车产量仍较少且功能简单。高技术含量、高附加值、高可靠性的国产改装汽车还不够多。尽管进口车(含上装)及配件存在价高等问题，但依然会维持很长的时间，因为国内改装汽车企业还普遍缺少先进的生产设备和技術，更主要的是缺少先进的管理方法、这些都极大地制约了我国改装汽车的发展。到现在为止，国产改装汽车底盘还十分匮乏。我国生产的改装汽车，仍大多是采用东风、解放、依维柯等普通载货(客)车底盘，经过调整轴距等小幅度的改动进行改装的，根本谈不上

特种车专用底盘的技术储备；生产出的大部分改装汽车仍基本是技术含量低、售价低的劳动密集型的普通改装汽车。

汽车改装对技术要求很高，想要规范市场，就必须有权威而专业的技术部门加以鉴定。这是派安、金邦等所有正规改装商的强烈要求，而目前上海市场缺的正是这样的权威机构。不少私家车主抱怨说，对于改装技术，他们一窍不通，自然是店家怎么改，车主就怎么用。改装技术是否可靠、经改装的汽车是否安全，现在根本无从评定，消费者吃亏受损自然不在少数。另一方面，正是因为技术要求高，部分业内专家认为，组建一个能使整个行业信服的权威技术鉴定机构，也不是件容易的事——力学、机械学、工程学等各学科的专家哪里来？据了解，目前，一个名为“汽车用品及美容装潢专业委员会”的机构正在筹建中，筹建方之一的上海汽配流通行业协会，希望能通过它组织全国整车厂和相关政府职能部门进行汽车改装方面的研讨，学习借鉴国外经验，制订出行业标准，树立起这一领域的权威标准。当然，这可能需要较长的时间，但发展趋势是必然的

中国报告网发布的《2017-2022年中国改装汽车市场现状调查及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 改装汽车产业环境透视

第一章 改装汽车行业发展综述

第一节 改装汽车行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 改装汽车行业产业链分析

一、行业产业链概述

二、行业产业链上游原材料分析

1、钢铁行业发展分析

2、铝材行业发展分析

3、橡胶行业发展分析

三、行业产业链中游产品分析

1、专用汽车行业发展分析

2、汽车车架行业发展分析

3、汽车整车行业发展分析

4、汽车零部件行业发展分析

5、专用汽车底盘行业发展分析

四、行业产业链下游应用分析

1、基础设施建设行业分析

2、物流行业发展分析

3、房地产行业发展分析

4、电力工程建设发展分析

第二章 改装汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 改装汽车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要相关法律及标准

1、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》

2、《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、改装汽车产业社会环境

二、行业发展与社会经济的协调

三、行业发展的地区不平衡问题

四、改装汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、改装汽车技术分析

二、改装汽车技术发展水平

第三章 国际改装汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际改装汽车行业发展概述

一、国际改装汽车行业发展历程

二、2013年全球改装汽车行业竞争格局

三、2013年全球改装汽车市场区域分布

四、2017-2022年国际改装汽车市场发展趋势

第二节 国际改装汽车区域市场发展分析

一、美国改装汽车行业发展分析

1、美国改装汽车行业发展概况

2、2013年美国改装汽车市场分析

3、2017-2022年美国改装汽车行业发展前景预测

二、日本改装汽车行业发展分析

1、日本改装汽车行业发展概况

2、2013年日本改装汽车市场分析

3、2017-2022年日本改装汽车行业发展前景预测

三、欧洲改装汽车行业发展分析

1、欧洲改装汽车行业发展概况

2、2013年欧洲改装汽车市场分析

3、2017-2022年欧洲改装汽车行业发展前景预测

第二部分 改装汽车行业深度分析

第四章 中国改装汽车行业整体运行现状分析

第一节 2013年中国改装汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

三、行业工业生产总值分析

四、行业工业销售产值分析

第二节 不同所有制改装汽车企业分析

一、不同所有制企业数量对比

二、不同所有制企业资产规模对比

三、不同所有制企业工业生产总值对比

四、不同所有制企业工业销售产值对比

第三节 不同规模改装汽车企业分析

一、不同规模企业数量对比

二、不同规模企业资产规模对比

三、不同规模企业工业生产总值对比

四、不同规模企业工业销售产值对比

第四节 改装汽车行业供需分析

一、全国改装汽车行业供给情况分析

1、全国改装汽车行业总产值分析

2、全国改装汽车行业产成品分析

二、各地区改装汽车行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国改装汽车行业需求情况分析

1、全国改装汽车行业销售产值分析

2、全国改装汽车行业销售收入分析

四、各地区改装汽车行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国改装汽车行业产销率分析

第六节 2013年中国改装汽车行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国改装汽车行业销售毛利率

2、我国改装汽车行业销售净利润率

3、我国改装汽车行业总资产报酬率

二、行业偿债能力分析

1、我国改装汽车行业资产负债比率

2、我国改装汽车行业流动负债比率

3、我国改装汽车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国改装汽车行业应收账款周转率

2、我国改装汽车行业总资产周转率

3、我国改装汽车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国改装汽车行业总资产增长率

2、我国改装汽车行业利润总额增长率

3、我国改装汽车行业主营业务收入增长率

第五章 中国改装汽车行业进出口市场分析

第一节 改装汽车行业进出口状况综述

一、中国改装汽车进出口的特点分析

二、中国改装汽车进出口政策与国际化经营

第二节 改装汽车行业进出口市场分析

一、2013年行业出口分析

1、2013年行业出口整体情况

2、2013年行业出口总额分析

3、2013年行业出口产品结构

二、2013年行业进口分析

1、2013年行业进口整体情况

2、2013年行业进口总额分析

3、2013年行业进口产品结构

第三节 改装汽车行业出口前景及建议

一、中国改装汽车出口面临的挑战

二、中国改装汽车产品出口对策

三、中国改装汽车行业出口建议

四、2017-2022年中国改装汽车行业进出口前景展望

第六章 中国改装汽车市场分析及预测

第一节 改装汽车市场现状分析及预测

一、2013年我国改装汽车市场规模分析

二、2017-2022年我国改装汽车市场规模预测

第二节 改装汽车产品产能分析及预测

一、2013年我国改装汽车产能分析

二、2017-2022年我国改装汽车产能预测

第三节 改装汽车产品产量分析及预测

一、2013年我国改装汽车产量分析

二、2017-2022年我国改装汽车产量预测

第四节 改装汽车市场需求分析及预测

一、2013年我国改装汽车市场需求分析

二、2017-2022年我国改装汽车市场需求预测

第五节 改装汽车价格趋势分析

一、2013年月我国改装汽车市场价格分析

二、2017-2022年我国改装汽车市场价格预测

第三部分 改装汽车市场全景调研

第七章 中国改装汽车行业细分市场分析

第一节 行业细分市场结构分析

一、行业产品市场总体情况

二、行业产品结构特征分析

三、行业市场结构变化趋势

第二节 行业细分市场产销分析

一、厢式车市场产销分析

- 1、2013年厢式车市场产量分析
 - 2、2013年厢式车市场销量分析
 - 3、2017-2022年厢式车市场产销预测
 - 二、罐式车市场产销分析
 - 1、2013年罐式车市场产量分析
 - 2、2013年罐式车市场销量分析
 - 3、2017-2022年罐式车市场产销预测
 - 三、特种结构车市场产销分析
 - 1、2013年特种结构车市场产量分析
 - 2、2013年特种结构车市场销量分析
 - 3、2017-2022年特种结构车市场产销预测
 - 四、自卸车市场产销分析
 - 1、2013年自卸车市场产量分析
 - 2、2013年自卸车市场销量分析
 - 3、2017-2022年自卸车市场产销预测
 - 五、半挂车市场产销分析
 - 1、2013年半挂车市场产量分析
 - 2、2013年半挂车市场销量分析
 - 3、2017-2022年半挂车市场产销预测
- 第八章 厢式车市场细分产品分析及预测
- 第一节 清障车市场分析
- 一、清障车发展现状分析
 - 二、清障车市场规模分析
 - 三、清障车竞争格局分析
 - 四、清障车需求前景预测
- 第二节 扫路车市场分析
- 一、扫路车发展现状分析
 - 二、扫路车市场规模分析
 - 三、扫路车竞争格局分析
 - 四、扫路车需求前景预测
- 第三节 垃圾车市场分析
- 一、垃圾车发展现状分析
 - 二、垃圾车市场规模分析
 - 三、垃圾车竞争格局分析
 - 四、垃圾车需求前景预测

第四节 除雪车市场分析

- 一、除雪车发展现状分析
- 二、除雪车市场规模分析
- 三、除雪车竞争格局分析
- 四、除雪车需求前景预测

第五节 混凝土泵车市场分析

- 一、混凝土泵车发展现状分析
- 二、混凝土泵车市场规模分析
- 三、混凝土泵车竞争格局分析
- 四、混凝土泵车需求前景预测

第六节 起重举升车市场分析

- 一、起重举升车发展现状分析
- 二、起重举升车市场规模分析
- 三、起重举升车竞争格局分析
- 四、起重举升车需求前景预测

第九章 罐式车市场细分产品分析及预测

第一节 油罐车市场分析

- 一、油罐车发展现状分析
- 二、油罐车市场规模分析
- 三、油罐车竞争格局分析
- 四、油罐车需求前景预测

第二节 洒水车市场分析

- 一、洒水车发展现状分析
- 二、洒水车市场规模分析
- 三、洒水车竞争格局分析
- 四、洒水车需求前景预测

第三节 消防车市场分析

- 一、消防车发展现状分析
- 二、消防车市场规模分析
- 三、消防车竞争格局分析
- 四、消防车需求前景预测

第四节 爆破器材运输车市场分析

- 一、爆破器材运输车发展现状分析
- 二、爆破器材运输车市场规模分析
- 三、爆破器材运输车竞争格局分析

四、爆破器材运输车需求前景预测

第五节 混凝土搅拌运输车市场分析

一、混凝土搅拌运输车发展现状分析

二、混凝土搅拌运输车市场规模分析

三、混凝土搅拌运输车竞争格局分析

四、混凝土搅拌运输车需求前景预测

第十章 特种结构车市场细分产品分析及预测

第一节 警用车市场分析

一、警用车发展现状分析

二、警用车市场规模分析

三、警用车竞争格局分析

四、警用车需求前景预测

第二节 运钞车市场分析

一、运钞车发展现状分析

二、运钞车市场规模分析

三、运钞车竞争格局分析

四、运钞车需求前景预测

第三节 冷藏车市场分析

一、冷藏车发展现状分析

二、冷藏车市场规模分析

三、冷藏车竞争格局分析

四、冷藏车需求前景预测

第四节 邮政车市场分析

一、邮政车发展现状分析

二、邮政车市场规模分析

三、邮政车竞争格局分析

四、邮政车需求前景预测

第五节 电视车市场分析

一、电视车发展现状分析

二、电视车市场规模分析

三、电视车竞争格局分析

四、电视车需求前景预测

第六节 医疗车市场分析

一、医疗车发展现状分析

二、医疗车市场规模分析

三、医疗车竞争格局分析

四、医疗车需求前景预测

第七节 旅居车市场分析

一、旅居车发展现状分析

二、旅居车市场规模分析

三、旅居车竞争格局分析

四、旅居车需求前景预测

第十一章 自卸车市场细分产品及预测

第一节 重型自卸车市场分析

一、重型自卸车发展现状分析

二、重型自卸车市场规模分析

三、重型自卸车竞争格局分析

四、重型自卸车需求前景预测

第二节 中型自卸车市场分析

一、中型自卸车发展现状分析

二、中型自卸车市场规模分析

三、中型自卸车竞争格局分析

四、中型自卸车需求前景预测

第三节 轻型自卸车市场分析

一、轻型自卸车发展现状分析

二、轻型自卸车市场规模分析

三、轻型自卸车竞争格局分析

四、轻型自卸车需求前景预测

第四节 其他自卸车市场分析

一、农用自卸车市场分析

二、矿山自卸车市场分析

三、污泥自卸车市场分析

四、工程自卸车市场分析

五、煤炭运输自卸车市场分析

第十二章 半挂车市场细分产品及预测

第一节 厢式半挂车市场分析

一、厢式半挂车发展现状分析

二、厢式半挂车市场规模分析

三、厢式半挂车竞争格局分析

四、厢式半挂车需求前景预测

第二节 低平板半挂车市场分析

- 一、低平板半挂车发展现状分析
- 二、低平板半挂车市场规模分析
- 三、低平板半挂车竞争格局分析
- 四、低平板半挂车需求前景预测

第三节 仓栅式半挂车市场分析

- 一、仓栅式半挂车发展现状分析
- 二、仓栅式半挂车市场规模分析
- 三、仓栅式半挂车竞争格局分析
- 四、仓栅式半挂车需求前景预测

第四节 集装箱半挂车市场分析

- 一、集装箱半挂车发展现状分析
- 二、集装箱半挂车市场规模分析
- 三、集装箱半挂车竞争格局分析
- 四、集装箱半挂车需求前景预测

第五节 车辆运输半挂车市场分析

- 一、车辆运输半挂车发展现状分析
- 二、车辆运输半挂车市场规模分析
- 三、车辆运输半挂车需求前景预测

第六节 运油半挂车市场分析

- 一、运油半挂车发展现状分析
- 二、运油半挂车市场规模分析
- 三、运油半挂车竞争格局分析
- 四、运油半挂车需求前景预测

第七节 轻型半挂车市场分析

- 一、轻型半挂车发展现状分析
- 二、轻型半挂车市场规模分析
- 三、轻型半挂车竞争格局分析
- 四、轻型半挂车需求前景预测

第四部分 改装汽车行业竞争格局分析

第十三章 中国改装汽车行业市场竞争状况分析

第一节 改装汽车行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内改装汽车行业竞争层次分析
- 二、国内改装汽车行业集中度分析
- 1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

第二节 改装汽车行业不同类型企业特征分析

一、不同类型企业特征情况

1、不同地区企业特征情况

2、不同所有制企业特征情况

3、不同规模企业特征情况

二、行业不同类型企业集中度分析

1、不同地区企业集中度分析

2、不同所有制企业集中度分析

3、不同规模企业集中度分析

第十四章 中国改装汽车行业重点区域市场分析

第一节 改装汽车行业的总体区域结构

一、改装汽车行业区域结构总体特征

二、改装汽车行业的区域集中度分析

三、改装汽车行业规模指标区域分布

第二节 山东省改装汽车行业发展分析

一、山东省改装汽车行业的地位变化

二、山东省改装汽车行业的运行状况

三、山东省改装汽车行业的企业分析

四、山东省改装汽车行业的发展前景

第三节 湖北省改装汽车行业发展分析

一、湖北省改装汽车行业的地位变化

二、湖北省改装汽车行业的运行状况

三、湖北省改装汽车行业的企业分析

四、湖北省改装汽车行业的发展前景

第四节 江苏省改装汽车行业发展分析

一、江苏省改装汽车行业的地位变化

二、江苏省改装汽车行业的运行状况

三、江苏省改装汽车行业的企业分析

四、江苏省改装汽车行业的发展前景

第五节 安徽省改装汽车行业发展分析

一、安徽省改装汽车行业的地位变化

二、安徽省改装汽车行业的运行状况

三、安徽省改装汽车行业的企业分析

四、安徽省改装汽车行业的发展前景

第六节 河北省改装汽车行业发展分析

一、河北省改装汽车行业的地位变化

二、河北省改装汽车行业的运行状况

三、河北省改装汽车行业的企业分析

四、河北省改装汽车行业的发展前景

第七节 辽宁省改装汽车行业发展分析

一、辽宁省改装汽车行业的地位变化

二、辽宁省改装汽车行业的运行状况

三、辽宁省改装汽车行业的企业分析

四、辽宁省改装汽车行业的发展前景

第八节 北京市改装汽车行业发展分析

一、北京市改装汽车行业的地位变化

二、北京市改装汽车行业的运行状况

三、北京市改装汽车行业的企业分析

四、北京市改装汽车行业的发展前景

第九节 上海市改装汽车行业发展分析

一、上海市改装汽车行业的地位变化

二、上海市改装汽车行业的运行状况

三、上海市改装汽车行业的企业分析

四、上海市改装汽车行业的发展前景

第十节 广东省改装汽车行业发展分析

一、广东省改装汽车行业的地位变化

二、广东省改装汽车行业的运行状况

三、广东省改装汽车行业的企业分析

四、广东省改装汽车行业的发展前景

第十一节 四川省改装汽车行业发展分析

一、四川省改装汽车行业的地位变化

二、四川省改装汽车行业的运行状况

三、四川省改装汽车行业的企业分析

四、四川省改装汽车行业的发展前景

第十五章 改装汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国改装汽车企业总体发展状况分析

一、改装汽车企业主要类型

二、改装汽车企业资本运作分析

三、改装汽车企业创新及品牌建设

第二节 中国领先改装汽车装饰企业经营形势分析

一、一汽解放青岛汽车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

二、驻马店中集华骏车辆有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

三、四川南骏汽车集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

四、山东蓬翔汽车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

五、山东迅力特种汽车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

六、华菱星马汽车（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

七、老河口东风创普专用汽车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、中航黑豹股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

九、山东凯马汽车制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十、上汽依维柯红岩商用车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十一、云南力帆骏马车辆有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十二、中国重型汽车集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十三、沈阳北方交通重工集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十四、山东鲁峰专用汽车有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十五、安徽开乐专用车辆股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五部分 改装汽车行业发展前景展望

第十六章 2017-2022年改装汽车行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年改装汽车市场发展前景

一、2017-2022年改装汽车市场发展潜力

二、2017-2022年改装汽车市场发展前景展望

三、2017-2022年改装汽车细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年改装汽车市场发展趋势预测

一、2017-2022年改装汽车行业发展趋势

二、2017-2022年改装汽车市场规模预测

1、改装汽车行业市场容量预测

2、改装汽车行业销售收入预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国改装汽车行业供需预测

一、2017-2022年中国改装汽车行业供给预测

二、2017-2022年中国改装汽车行业需求预测

三、2017-2022年中国改装汽车行业供需平衡预测

第十七章 中国改装汽车行业投融资分析

第一节 中国改装汽车行业投资分析

一、行业投资特性分析

二、行业投资风险分析

三、行业投资现状及建议

第二节 中国改装汽车行业融资分析

一、行业融资特征分析

二、行业融资现状分析

三、行业融资模式分析

四、行业融资策略分析

第六部分 改装汽车行业发展战略研究

第十八章 2017-2022年改装汽车行业面临的困境及对策

第一节 改装汽车企业面临的困境及对策

- 一、重点改装汽车企业面临的困境及对策
- 二、中小改装汽车企业发展困境及策略分析
- 三、国内改装汽车企业的出路分析

第二节 中国改装汽车行业存在的问题及对策

- 一、中国改装汽车行业存在的问题
- 二、改装汽车行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
- 四、中国改装汽车市场发展面临的挑战与对策

第十九章 对中国改装汽车行业发展建议

第一节 改装汽车行业投资机会分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、改装汽车企业的竞争优势
- 三、市场机会分析

第二节 改装汽车行业投资决策依据分析

- 一、行业投资前景
- 二、行业投资热点
- 三、行业投资区域

第三节 改装汽车行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：改装汽车产业链模型

图表：2014-2016年我国主要合成橡胶累计产量情况

图表：2001-2012年我国专用汽车产量及增长率

图表：2012年我国专用汽车品种数统计

图表：我国专用汽车产品吨位结构比变化

图表：2005-2012年各类专用汽车产量

图表：2006-2012年半挂车总产量走势

图表：自卸汽车2011、2012年月产量走势

图表：2007-2012年我国主要厢式车型产量走势

图表：2007-2012年主要起重举升车型产量走势

图表：2006-2012年仓栅式汽车产量走势

图表：2007-2012年主要罐式车型产量走势

图表：2007-2012年主要专用自卸汽车走势

图表：2007-2012年主要特种结构汽车走势

图表：全国主要专用车产业基地

图表：中国汽车近年来产销量和保有量

图表：全国房地产开发投资增速

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014-2016年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况

图表：2014-2016年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况

图表：2014-2016年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率

图表：2014-2016年8月我国不同所有规模以上工业经营状况

图表：2014-2016年我国制造业PMI指数变动情况

图表：2014-2016年我国制造业PMI分类指数

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/284687284687.html>