

# 中国咖啡连锁行业深度研究及未来五年投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡连锁行业深度研究及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/214687214687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着经济的不断发展，在都市钢筋混凝土的丛林里，生活质量越来越高，生活节奏越来越快的人们需要环境优雅的咖啡馆，喝咖啡的人越来越多了。随之而来的“咖啡文化”充斥着人们生活的每个时刻。无论在家里、还是在办公室、或是各种社交场所，人们都在品着咖啡：它逐渐与时尚、现代生活联系在一起，成为了时尚和潮流的代名词。咖啡馆成为人们商务、休闲乃至谈恋爱的好地方，咖啡逐渐发展为时尚生活的代名词，并且已成为许多人生活中不可或缺的饮料。

无论是新鲜研磨咖啡豆，还是刚刚冲好的热咖啡，都散发出馥郁的香气，令人沉醉。作为西方生活方式的一部分，咖啡已正式进入中国人的家庭和生活：在中国很多城市咖啡馆伴随着咖啡文化的成长也如雨后春笋般破土而出，成为追求品质生活的人群新的消费时尚，装点着都市风情。

随着世界著名咖啡品牌相继进入中国大陆，抢占中国市场，中国咖啡业将面临更快的发展；同时，也预示着新的机遇的到来。目前，咖啡消费在中国城市里，平均每人每年的咖啡消费量是4杯，即使是在北京、上海这样的大城市，每人每年的消费量也仅有20杯。而在日本和英国，平均每人每天就要喝一杯咖啡。日本和英国都是世界著名的茶文化国家，目前已经发展成了巨大的中国咖啡市场。拥有强大茶文化的中国具有广阔的咖啡消费潜力，正在成为世界上最大的咖啡消费市场。据调查，在国内许多大中城市咖啡专业场所数量每年在以25%左右的速度增长。正因为中国咖啡市场处于起步阶段，中国咖啡消费增速惊人，这意味着一个巨大的机遇已经降临，意味着有更多的机会，更大的利润回报空间。

中国经济持续高增长，人民生活水平日益提高，生活品位日益多元、提升，具备了咖啡的消费的经济可能。全球化的影响，导致消费习惯的国际化，喝咖啡的人群在扩大。中国国内生产总值(GDP)为519322亿元，年末全国大陆总人口为135404万人，据此，中国人均GDP为38354元，截止末，人民币兑美元汇率中间价为6.2855，这就意味着我国人均GDP达到了6100美元。随着一系列宏观经济政策的实施，物价涨幅回归正常，资产泡沫化风险降低，经济增长逐季回调，但仍处于高位。出口、投资和消费实际增速将均出现不同程度的下降，预计全年经济增长将略低于。外部发展环境总体上略好于，经济运行开始回归正常增长轨道。从出口和投资增长可能呈前低后高走势判断，各季度GDP增速也将呈前低后高走势。这为咖啡连锁的发展提供了良好的宏观环境。

咖啡市场在中国的消费仍处于草木萌动的阶段。在国民经济持续发展，生活水平不断提高，人们消费观念、生活习惯的转变，以及文化思潮的多元化等趋势，“咖啡经济”确实还有无可限量的发展空间。这一点，从以下数据中我们可以得到进一步的说明。虽然整个中国的咖啡消费仍处于起步阶段，年消费量只在3万至4万吨之间，而且由低价咖啡豆占据主导地位，但中国咖啡消费的增速惊人，每年保持在10%-15%之间。

第一章 中国咖啡连锁行业发展概述

## 第一节 行业发展情况概述

### 一、基本情况介绍

### 二、发展特点分析

## 第二节 行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、行业产业链分析

## 第三节 行业生命周期分析

### 一、行业生命周期理论概述

### 二、行业所属的生命周期分析

## 第四节 行业经济指标分析

### 一、行业的赢利性分析

### 二、行业附加值的提升空间分析

### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章 世界咖啡连锁行业市场发展现状分析

### 第一节 全球咖啡连锁行业发展历程回顾

### 第二节 全球咖啡连锁行业市场规模分析

### 第三节 全球咖啡连锁行业市场区域分布情况

### 第四节 亚洲地区市场分析

### 第五节 欧盟主要国家市场分析

### 第六节 北美地区主要国家市场分析

### 第七节 世界咖啡连锁发展走势预测

### 第八节 未来五年全球市场规模预测

## 第三章 中国咖啡连锁产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第三节 中国咖啡连锁行业政策环境分析

### 第四节 中国咖啡连锁产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国咖啡连锁产业运行情况

### 第一节 中国咖啡连锁行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 行业市场规模分析

#### 第三节 咖啡连锁行业市场供需情况分析

##### 一、行业产能情况分析

##### 二、行业产值分析

##### 三、行业产量统计与分析

##### 四、行业需求量分析

#### 第四节 行业发展趋势分析

### 第五章 中国咖啡连锁市场格局分析

#### 第一节 中国咖啡连锁行业竞争现状分析

#### 第二节 中国咖啡连锁行业集中度分析

##### 一、行业市场集中度分析

##### 二、行业企业集中度分析

##### 三、行业区域集中度分析

#### 第三节 行业存在的问题

### 第六章 中国咖啡连锁行业竞争情况

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 行业竞争力优势分析

### 第七章 咖啡连锁制造所属行业数据监测

#### 第一节 中国咖啡连锁所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节 中国咖啡连锁所属行业产值分析

### 第三节 中国咖啡连锁所属行业成本费用分析

### 第四节 中国咖啡连锁所属行业运营效益分析

## 第八章 咖啡连锁行业重点生产企业分析

### 第一节 米萝

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、未来五年发展战略

### 第二节 BLENZCOFFEE

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、未来五年发展战略

### 第三节 SPRCOFFEE

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、未来五年发展战略

### 第四节 名典

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、未来五年发展战略

### 第五节 上岛

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、未来五年发展战略

### 第六节 真锅

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、未来五年发展战略

### 第七节 两岸

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、未来五年发展战略

### 第八节 西堤岛

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、未来五年发展战略

### 第九节 星巴克

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、未来五年发展战略

### 第十节 老树

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、未来五年发展战略

## 第九章 未来五年中国咖啡连锁行业发展前景分析与预测

### 第一节 未来五年行业未来发展前景分析

#### 一、未来五年行业国内投资环境分析

#### 二、未来五年行业市场机会分析

#### 三、未来五年行业投资增速预测

### 第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

### 第三节 未来五年行业市场发展预测

#### 一、未来五年行业市场规模预测

#### 二、未来五年行业市场规模增速预测

#### 三、未来五年行业产值规模预测

#### 四、未来五年行业产值增速预测

### 第四节 未来五年行业盈利走势预测

#### 一、未来五年行业毛利润同比增速预测

#### 二、未来五年行业利润总额同比增速预测

## 第十章 未来五年中国咖啡连锁行业投资风险与营销分析

### 第一节 未来五年行业进入壁垒分析

#### 一、未来五年行业技术壁垒分析

二、未来五年行业规模壁垒分析

三、未来五年行业品牌壁垒分析

四、未来五年行业其他壁垒分析

第二节 未来五年行业投资风险分析

一、未来五年行业政策风险分析

二、未来五年行业技术风险分析

三、未来五年行业竞争风险

四、未来五年行业其他风险分析

第十一章 未来五年中国咖啡连锁行业发展策略及投资建议

第一节 未来五年中国咖啡连锁行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 未来五年中国咖啡连锁行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、未来五年中国咖啡连锁行业投资区域分析

二、未来五年中国咖啡连锁行业投资产品分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/214687214687.html>