

# 2020年中国网红行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网红行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/474685474685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网红经济概念股成为了资本市场上的“爆款”，元旦前后，多个个股连续涨停创下新高，新年第一个交易日，网红经济指数上涨6.15%，星期六、引力传媒、中广天择、芒果超媒、拉芳家化、顺网科技、完美世界、南极电商等多个个股涨停。业内人士分析，网红经济进入3.0时代，短视频、直播和电商的结合，促使网红经济商业模式不断发展。据相关数据显示，号称2019年“带货一哥”的李佳琦赚了将近2亿元，网红李子柒赚了1.6亿元。与2018年上市公司净利润指标相比，有2123家公司净利润不及李子柒。也就是说，全部A股公司有六成以上盈利能力不及一名网红。有业内人士指出，去年以来，随着直播电商的火热，确实打开了很多MCN机构的盈利天花板，但目前A股市场上仍缺乏网红经济的龙头公司，投资者应注意规避短期过热的风险。

我国流量红利逐渐消失，网红粉丝经济处于爆发式增长阶段，薇娅、李佳琦、雪梨、张大奕、一禅小和尚、李子柒等网红成为聚集流量的核心IP，获取粉丝情感和信任成为新风口。根据相关数据显示，2018年微博网红在搞笑幽默领域数量占比最大，达到8.8%。

### 2018年微博网红主要领域占比统计情况

数据来源：数据宝

根据相关数据显示，2019年上半年映客、花椒和一直播三平台共有超三千用户打赏金额在20万元以上。

### 2019年上半年头部直播打赏土豪人数统计情况

数据来源：数据宝

在网红方面，MCN机构在内容制作、流量曝光上的支撑最为关键；在MCN机构方面，其自身拥有更多的广告、电商资源以及更高的议价能力，可以让MCN机构为网红带来更优质的商业变现机会和选择，也提高了网红与机构之间的合作意愿。根据相关数据显示，2019年上半年，中国MCN机构数量已超过6500家。

### 2015-2019年上半年中国MCN机构数量趋势

数据来源：《2019中国MCN行业发展研究白皮书》

目前，我国主要变现方式有两种，分别是网红电商和直播打赏；而网红电商又分为带货营销和自主电商两类，直播打赏分为粉丝打赏、直播分成以及与平台之间的签约费。根据相关数据显示，2018年，淘宝直播带货超过1000亿元同比增速400%，81位主播年收入超过1亿，有超1000家直播机构与淘宝合作签约主播超过1万人。

## 2018年网络各领域收入占比情况

数据来源：数据宝

根据中国互联网经济论坛公布的数据显示，2019年中国网红排行榜动漫类的一禅小和尚位居全国第一，宠物类的会说话的刘二豆排名第二，李佳琦Austin排名第十。

## 2019中国网红排行榜前二十

排名

名称

分类

1

一禅小和尚

动漫

2

会说话的刘二豆

宠物

3

陈翔六点半

搞笑

4

回忆专用小马甲

人气博主

5

郭聪明

音乐

6

M哥

音乐

7

摩登兄弟

帅哥

8

多余和毛毛姐

搞笑

9

高火火

帅哥

10

李佳琦Austin

美妆

11

papi酱

搞笑

12

冯提莫

音乐

13

麻辣德子

美食

14

七舅脑爷

帅哥

15

祝晓晗

美女

16

一条小团团OvO

游戏

17

惠子ssica

美女

18

代古拉K

美女

19

彭十六elf

美女

20

涂磊

情感 数据来源：中国互联网经济论坛

在我国网红数量和粉丝数量双增长的市场背景下，我国网红经济市场规模及变现能力

也得到进一步增强。目前，我国网红经济的涉及领域也不断扩大，从早期的娱乐内容作品创作以及美妆到接下来的知识科普、信息分享，再到现在的美食、财经等亟待挖掘的新兴垂直领域，都在不断发展成为孕育新生代网红的土壤。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网红行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国网红行业发展概述

#### 第一节 网红行业发展情况概述

- 一、网红行业相关定义
- 二、网红行业基本情况介绍
- 三、网红行业发展特点分析

#### 第二节 中国网红行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网红行业产业链条分析
- 三、中国网红行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国网红行业生命周期分析

#### 一、网红行业生命周期理论概述

#### 二、网红行业所属的生命周期分析

### 第四节 网红行业经济指标分析

#### 一、网红行业的赢利性分析

#### 二、网红行业的经济周期分析

#### 三、网红行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国网红行业进入壁垒分析

#### 一、网红行业资金壁垒分析

#### 二、网红行业技术壁垒分析

#### 三、网红行业人才壁垒分析

#### 四、网红行业品牌壁垒分析

#### 五、网红行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球网红行业市场发展现状分析

### 第一节 全球网红行业发展历程回顾

### 第二节 全球网红行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲网红行业地区市场分析

#### 一、亚洲网红行业市场现状分析

#### 二、亚洲网红行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲网红行业市场前景分析

### 第四节 北美网红行业地区市场分析

#### 一、北美网红行业市场现状分析

#### 二、北美网红行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美网红行业市场前景分析

### 第五节 欧盟网红行业地区市场分析

#### 一、欧盟网红行业市场现状分析

#### 二、欧盟网红行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟网红行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界网红行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球网红行业市场规模预测

## 第三章 中国网红产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网红总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网红行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网红产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网红行业运行情况

第一节 中国网红行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网红行业市场规模分析

第三节 中国网红行业供应情况分析

第四节 中国网红行业需求情况分析

第五节 中国网红行业供需平衡分析

第六节 中国网红行业发展趋势分析

第五章 中国网红所属行业运行数据监测

第一节 中国网红所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网红所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网红所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析



二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国网红市场格局分析

第一节 中国网红行业竞争现状分析

一、中国网红行业竞争情况分析

二、中国网红行业主要品牌分析

第二节 中国网红行业集中度分析

一、中国网红行业市场集中度分析

二、中国网红行业企业集中度分析

第三节 中国网红行业存在的问题

第四节 中国网红行业解决问题的策略分析

第五节 中国网红行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国网红行业需求特点与动态分析

第一节 中国网红行业消费市场动态情况

第二节 中国网红行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网红行业成本分析

第四节 网红行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网红行业价格现状分析

第六节 中国网红行业平均价格走势预测

一、中国网红行业价格影响因素

二、中国网红行业平均价格走势预测

### 三、中国网红行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国网红行业区域市场现状分析

### 第一节 中国网红行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区网红市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区网红市场规模分析

##### 四、华东地区网红市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区网红市场规模分析

##### 四、华中地区网红市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区网红市场规模分析

##### 四、华南地区网红市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国网红行业竞争情况

### 第一节 中国网红行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国网红行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国网红行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 网红行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国网红行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国网红行业未来发展前景分析

- 一、网红行业国内投资环境分析
- 二、中国网红行业市场机会分析
- 三、中国网红行业投资增速预测

### 第二节 中国网红行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国网红行业市场发展预测

- 一、中国网红行业市场规模预测
- 二、中国网红行业市场规模增速预测

三、中国网红行业产值规模预测

四、中国网红行业产值增速预测

五、中国网红行业供需情况预测

第四节 中国网红行业盈利走势预测

一、中国网红行业毛利润同比增速预测

二、中国网红行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网红行业投资风险与营销分析

第一节 网红行业投资风险分析

一、网红行业政策风险分析

二、网红行业技术风险分析

三、网红行业竞争风险分析

四、网红行业其他风险分析

第二节 网红行业企业经营发展分析及建议

一、网红行业经营模式

二、网红行业销售模式

三、网红行业创新方向

第三节 网红行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网红行业发展战略及规划建议

第一节 中国网红行业品牌战略分析

一、网红企业品牌的重要性

二、网红企业实施品牌战略的意义

三、网红企业品牌的现状分析

四、网红企业的品牌战略

五、网红品牌战略管理的策略

第二节 中国网红行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网红行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国网红行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国网红行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国网红行业定价策略分析

### 第三节 中国网红行业营销渠道策略

一、网红行业渠道选择策略

二、网红行业营销策略

### 第四节 中国网红行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网红行业重点投资区域分析

二、中国网红行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/474685474685.html>