

2021年中国耐材市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国耐材市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/534684534684.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

耐火材料一般是指耐火度在1580 以上的无机非金属材料，按照一定的工艺流程加工制成的各种产品（耐火制品），具有一定的高温力学性能和良好的体积稳定性。

耐火材料种类繁多，按耐火度可分为普通耐火材料（1580~1770 ）、高级耐火材料（1770~2000 ）、和特级耐火材料（2000 以上）；按化学特性可分为酸性耐火材料、中性耐火材料和碱性耐火材料；按化学矿物组成可分为氧化硅质、硅酸铝质、镁质、白云石质、橄榄石质、尖晶石质、含炭质、含锆质耐火材料及特殊耐火材料；按形状和尺寸可分为定型耐火材料和不定型耐火材料。

耐火材料种类

分类标准

产品类别

化学矿物组成

镁质、白云石质、硅质、高铝质、铬质、碳质、锆质耐火材料

化学特性

碱性、酸性、中性耐火材料

耐火度

普通、高级、特级耐火材料

形状和尺寸

标型制品、普型制品、异性制品、特异性制品等

应用行业

钢铁、有色、石化、水泥、陶瓷、玻璃、电力等

制造工艺和外观

定型耐火材料（耐火砖）、不定形耐火材料（散装料）

体积密度

特质耐火材料、重质耐火材料等资料来源：公开资料

我国耐火材料经过多年的发展已基本形成了科研设计生产应用的产业体系，近年来，我国耐火材料产量平稳，2020年前三季度的产量约1745.48万吨。

2015-2020年三季度中国耐火材料产量 数据来源：公开资料

一、供应商的议价能力

耐火材料行业发展与国内矿产资源的产量休戚相关，菱镁矿、铝矾土和石墨是耐火材料主要原材料，原材料成本占耐火材料成本比例超70%。并且，我国菱镁矿、铝矾土和石墨产量均位于世界前列。2015-2019年我国菱镁矿、铝矾土和天然石墨产量稳定，2019年三者产量分别为1900万吨、7500万吨、70万吨，丰富的资源支撑着中国耐火材料度过了高速发展的十年。我国菱镁矿、铝矾土和天然石墨生产企业相对众多，竞争激烈，因此，耐火材料上

游矿资源供应商议价能力较弱。

2015-2019年我国菱镁矿产量 数据来源：国家能源局

2015-2019年我国铝土矿产量 数据来源：国家能源局

2015-2019年我国天然石墨产量 数据来源：国家能源局

二、购买者的议价能力

耐火材料主要用于高温工业，其中，钢铁行业是耐火材料最重要的用户，钢铁冶炼中耐火材料消耗占需求的70%左右。近年来，耐火产品的下游需求一直保持稳定，因此，购买者议价能力较强。

2019年耐火材料下游应用领域分布（按消耗量） 数据来源：公开资料

2015-2020年中国粗钢产量及钢铁耐材制品市场规模 数据来源：公开资料

三、新进入者的威胁

耐火材料行业新进入者主要需要面临技术、人才、客户资源与推广、资金、品牌等壁垒，且进入门槛越来越高，因此，新进入者威胁相对较弱。

耐火材料行业进入壁垒

壁垒

特征

技术壁垒

耐火材料行业中的不定形耐火材料、中高档烧成砖、不烧机压砖、陶瓷纤维及制品以及脱硫喷枪、搅拌头等功能性耐火材料等产品在配方、生产工艺、研发水平、技术能力、知识产权方面存在着较高的技术壁垒。由于钢铁冶金、水泥等不同行业对耐火材料存在个性化的需求，且目前钢铁冶金、水泥、玻璃等下游行业对耐材的采购和施工方面整体承包逐步成为主流模式，对耐材行业的技术配套、品种多样化、现场施工水平以及持续研发设计能力提出了更高的要求，从而形成更高的技术壁垒

人才壁垒

随着耐材行业新材料技术的发展，以及行业的技术进步和产业升级，耐材逐渐向高技术材料方向发展，对技术人才的要求越来越高。掌握丰富理论知识和丰富生产经验的复合型技术人才以及多种专业相匹配的综合技术团队对耐材企业的发展起到相当重要的作用。因此，是否拥有大量的理论与实践相结合的复合型技术人才是进入中高端耐火材料市场的关键因素

客户资源与推广应用壁垒

钢铁、水泥、玻璃等高温工业均在向大型化和集中化方向发展，产能逐渐向少数优势企业集中，耐火材料的使用对高温工业产品质量影响很大，因此大型企业对相关耐火材料产品的选择非常谨慎，通常需要较长时间的验证，只有具备足够规模和技术力量的企业才有可能成为其长期供货商。因此，钢铁及其它高温工业都要求耐火材料供应商保持稳定，不轻易更换。同时，对于实施耐火材料整体承包的企业，通常与所服务的高温工业企业签订长期合作协议，也成为后来者进入的障碍

资金壁垒

耐火材料行业集中度偏低，且下游客户多为大型钢铁企业，在资金结算方式、周期方面具有很大的控制权。客户处于强势地位的状况在短期内很难得到改善，因此造成行业货款回收期较长，应收账款数额较大，普遍存在资金紧张的情况。在没有一定资金实力的情况下，企业的正常生产经营将难以保证。另一方面，行业受钢铁行业主辅分离政策的引导，正逐步推动整体承包业务的发展，整体承包业务需要耐火材料企业进行一定的资金投入，这也加大了行业对潜在的新进入者资本的要求

品牌壁垒

功能性耐火材料喷枪的外表大致相似，但内部结构复杂，不同品牌的喷枪质量差别很大。下游钢厂对喷枪的品牌意识越来越强，高质量的喷枪及脱硫剂也确实能为钢厂降低成本。新设立的生产喷枪的企业需要花费更多的精力和资源让市场接受

四、替代品的威胁

耐火材料应用于钢铁、有色金属、玻璃、水泥、陶瓷、石化、机械、锅炉、轻工、电力、军工等国民经济的各个领域，是保证上述产业生产运行和技术发展必不可少的基本材料，在高温工业生产发展中起着不可替代的重要作用，因此，耐火材料的替代品尚未出现，替代威胁几乎不存在。

五、同业竞争者的竞争程度

我国高温产业发展历史相对较短，耐火材料市场仍然分散。国内耐火材料相关企业近两千家，从销售收入来看，大致可分为三个阵营。其中，2019年销售收入超过30亿元的企业仅有3家，分别是濮耐股份、北京利尔、瑞泰科技，销售收入分别达41.39亿元、37.4亿元、39.46亿元。

2019年中国耐火材料行业竞争格局 资料来源：公开资料

2015-2019年三大耐材企业销售收入及净利润情况

公司名称

销售收入（亿元）

净利润（亿元）

2019年

2018年

增幅%

2019年

2018年

增幅%

濮耐股份

41.39

38.88

6.46

2.52

2.22

13.51

北京利尔

37.4

31.97

16.98

4.2

3.33

26.13

瑞泰科技

39.46

37.86

4.23

0.23

0.173

32.95数据来源：公司官网（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国耐材市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国耐材行业发展概述

第一节 耐材行业发展情况概述

- 一、耐材行业相关定义
- 二、耐材行业基本情况介绍
- 三、耐材行业发展特点分析
- 四、耐材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、耐材行业需求主体分析

第二节 中国耐材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、耐材行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国耐材行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国耐材行业生命周期分析

- 一、耐材行业生命周期理论概述
- 二、耐材行业所属的生命周期分析

第四节 耐材行业经济指标分析

- 一、耐材行业的赢利性分析
- 二、耐材行业的经济周期分析
- 三、耐材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国耐材行业进入壁垒分析

- 一、耐材行业资金壁垒分析
- 二、耐材行业技术壁垒分析
- 三、耐材行业人才壁垒分析
- 四、耐材行业品牌壁垒分析
- 五、耐材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球耐材行业市场发展现状分析

第一节 全球耐材行业发展历程回顾

第二节 全球耐材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲耐材行业地区市场分析

- 一、亚洲耐材行业市场现状分析
- 二、亚洲耐材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲耐材行业市场前景分析

第四节 北美耐材行业地区市场分析

- 一、北美耐材行业市场现状分析
- 二、北美耐材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美耐材行业市场前景分析

第五节 欧洲耐材行业地区市场分析

- 一、欧洲耐材行业市场现状分析
- 二、欧洲耐材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲耐材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界耐材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球耐材行业市场规模预测

第三章 中国耐材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品耐材总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国耐材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国耐材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国耐材行业运行情况

第一节 中国耐材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国耐材行业市场规模分析

第三节 中国耐材行业供应情况分析

第四节 中国耐材行业需求情况分析

第五节 我国耐材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国耐材行业供需平衡分析

第七节 中国耐材行业发展趋势分析

第五章 中国耐材所属行业运行数据监测

第一节 中国耐材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国耐材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国耐材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国耐材市场格局分析

第一节 中国耐材行业竞争现状分析

- 一、中国耐材行业竞争情况分析
- 二、中国耐材行业主要品牌分析

第二节 中国耐材行业集中度分析

- 一、中国耐材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国耐材行业市场集中度分析

第三节 中国耐材行业存在的问题

第四节 中国耐材行业解决问题的策略分析

第五节 中国耐材行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国耐材行业需求特点与动态分析

第一节 中国耐材行业消费市场动态情况

第二节 中国耐材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 耐材行业成本结构分析

第四节 耐材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国耐材行业价格现状分析

第六节 中国耐材行业平均价格走势预测

- 一、中国耐材行业价格影响因素
- 二、中国耐材行业平均价格走势预测
- 三、中国耐材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国耐材行业区域市场现状分析

第一节 中国耐材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区耐材市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区耐材市场规模分析
- 四、华东地区耐材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区耐材市场规模分析
- 四、华中地区耐材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区耐材市场规模分析
- 四、华南地区耐材市场规模预测

第九章 2017-2020年中国耐材行业竞争情况

第一节 中国耐材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国耐材行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国耐材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 耐材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国耐材行业发展前景分析与预测

第一节 中国耐材行业未来发展前景分析

- 一、耐材行业国内投资环境分析
- 二、中国耐材行业市场机会分析
- 三、中国耐材行业投资增速预测

第二节 中国耐材行业未来发展趋势预测

第三节 中国耐材行业市场发展预测

- 一、中国耐材行业市场规模预测
- 二、中国耐材行业市场规模增速预测
- 三、中国耐材行业产值规模预测
- 四、中国耐材行业产值增速预测
- 五、中国耐材行业供需情况预测

第四节 中国耐材行业盈利走势预测

- 一、中国耐材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国耐材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国耐材行业投资风险与营销分析

第一节 耐材行业投资风险分析

- 一、耐材行业政策风险分析
- 二、耐材行业技术风险分析
- 三、耐材行业竞争风险分析
- 四、耐材行业其他风险分析

第二节 耐材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国耐材行业发展战略及规划建议

第一节 中国耐材行业品牌战略分析

- 一、耐材企业品牌的重要性
- 二、耐材企业实施品牌战略的意义
- 三、耐材企业品牌的现状分析
- 四、耐材企业的品牌战略
- 五、耐材品牌战略管理的策略

第二节 中国耐材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国耐材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 耐材行业竞争力提升策略

- 一、耐材行业产品差异性策略
- 二、耐材行业个性化服务策略
- 三、耐材行业的促销宣传策略
- 四、耐材行业信息智能化策略
- 五、耐材行业品牌化建设策略
- 六、耐材行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国耐材行业发展策略及投资建议

第一节 中国耐材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国耐材行业营销渠道策略

- 一、耐材行业渠道选择策略
- 二、耐材行业营销策略

第三节 中国耐材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国耐材行业重点投资区域分析
- 二、中国耐材行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/534684534684.html>