

2018年中国博物馆市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国博物馆市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/354681354681.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际上对于博物馆的定义已经比较统一，强调“收藏、保管”和教育功能，并强调向公众开放及非营利机构特征。国际上，博物馆的分类林林总总，从收藏的藏品进行分类、管理属性进行分类是比较常见的分类方式；此外，还可以通过服务地域、观众需求、藏品展出方式等对博物馆进行分类。

博物馆分类 资料来源：公开资料整理

国内博物馆分类 资料来源：公开资料整理

博物馆行业发展趋势

1、技术化、多媒体化增强互动体验

多媒体互动手段逐渐成熟：多媒体展示技术已经在博物馆陈列展览中不断渗透，采用声、光、电多媒体技术和自动控制手段，把幻影成像、实时人景合成、虚拟、激光、三维动态成像乃至VR、AR、全息技术等高新技术结合传统的展示内容，合成脚本，产生全新的展示效果，增加了展示的可看性和参与性。科学博物馆收藏功能弱化，逐步转变为科学中心，成为“科学家的工作坊”、“技术商品交易会”、“历史储藏室”和“娱乐场”。

同时，网络的普及和技术的个性会极大程度上拓宽博物馆的定义外延。实体博物馆网络化、远程化的同时，完全虚拟的博物馆也在各地出现。例如，加拿大虚拟博物馆(Virtual Museum of Canada)是加拿大的一个拥有500个虚拟展品的在线博物馆，隶属于加拿大文明博物馆，是加拿大大小小博物馆和文化遗产组织共同打造的虚拟博物馆平台，用户可以在网上探索有关于加拿大的历史、文化、科学和艺术方面的知识。馆内有虚拟展览、教育资源和900000幅图像，都是英、法双语，馆内展出的内容由加拿大各大博物馆共同提供，由加拿大历史博物馆管理。

2、更频繁的文化交流，更具有影响力的特展

超级特展逐步成为获取资金支持的手段。超级特展可以吸引大量观众，增加门票收入和博物馆商店的销售额，还可以推动整个城市的旅游业发展。

1974年，大都会艺术博物馆举办“图坦卡蒙的瑰宝”，在六大场馆巡回展出，观众数量高达800万人；1996年费城艺术博物馆的“塞尚作品回顾展”在3个月内吸引了多达50万观众，根据费城旅游管理部门估计，它在当时创造了约8650万美元的经济效益，堪称影响力巨大。1999年，洛杉矶县立艺术博物馆的梵高特展吸引了80万观众。美国经验表明，新的特展在

不断打破原来的观众人数记录。2015年，“不朽的梵高”特展引入中国，在上海、北京等大城市引起轰动。可以预见，未来不同国家、地区博物馆之间的文化交流将更加频繁，更多博物馆会以超级特展的形式吸引观众。

3、更深入参与社区互动，提升重游率

在可以预见的将来，博物馆和周边社区将进行更深入的互动，保留“神庙”的收藏属性，获得“公共场所”的一切特质，在未来城市生活扮演更重要的角色。可以预见的互动包括：库房开放——为观众提供参观库房机会；推动藏品数字化建设；给外部机构（如养老院、学校、医院等）提供展出，并提供深度馆校合作；馆际合作，巡回展览等。

观研天下发布的《2018年中国博物馆市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：博物馆发展环境分析

1.1 博物馆产业环境分析

1.1.1 GDP运行情况

- 1.1.2 财政收入分析
- 1.1.3 文物事业费分析
- 1.1.4 文化产业发展情况
- 1.1.5 旅游行业发展情况
- 1.2 博物馆政策环境分析
 - 1.2.1 博物馆管理体制
 - 1.2.2 博物馆经费分析
 - 1.2.3 博物馆政策法规
 - 1.2.4 博物馆政策发展趋势
- 1.3 博物馆技术环境分析
 - 1.3.1 博物馆藏品保护技术
 - 1.3.2 博物馆信息化技术
- 1.4 博物馆社会环境分析
 - 1.4.1 居民文化消费情况分析
 - 1.4.2 收藏热分析
 - 1.4.3 旅游热分析
 - 1.4.4 博物馆建设热分析

第2章：国际博物馆发展及经验借鉴

- 2.1 美国博物馆发展及经验借鉴
 - 2.1.1 美国博物馆发展现状
 - 2.1.2 美国博物馆运营情况
 - 2.1.3 美国博物馆双轨制经营情况与经验借鉴
 - (1) 美国博物馆双轨经营制概况
 - (2) 美国博物馆双轨制经验的借鉴
 - 2.1.4 美国优秀博物馆运营案例
 - (1) 古根海姆博物馆
 - (2) 美国旧金山探索馆
 - 2.1.5 美国博物馆经验借鉴
- 2.2 英国博物馆发展及经验借鉴
 - 2.2.1 英国博物馆发展现状
 - 2.2.2 英国博物馆运营模式
 - 2.2.3 英国优秀博物馆运营案例
 - (1) 英国不列颠博物馆
 - (2) 维多利亚与阿尔伯特博物馆

(3) 英国伦敦科学博物馆

2.2.4 英国博物馆免费开放运营情况与经验借鉴

(1) 英国博物馆免费开放历程改善

(2) 英国博物馆免费开放成效分析

(3) 英国博物馆免费开放经验借鉴

2.2.5 英国博物馆如何“走向世界”

(1) 如何应对博物馆经费短缺危机

(2) 博物馆如何国际化发展

2.2.6 英国博物馆经验借鉴

2.3 法国博物馆发展及经验借鉴

2.3.1 法国博物馆发展现状

(1) 法国博物馆发展规模

(2) 法国博物馆参观总人数

(3) 法国主要博物馆参观人数

(4) 法国主要博物馆财政预算

2.3.2 法国博物馆运营模式

2.3.3 法国优秀博物馆运营案例

(1) 法国巴黎发现宫

(2) 卢浮宫

(3) 拉维莱特科学及工业城

2.4 日本博物馆发展及经验借鉴

2.4.1 日本博物馆发展现状

(1) 日本博物馆发展规模

(2) 日本不同类别博物馆规模

2.4.2 日本博物馆运营模式

2.4.3 日本优秀博物馆运营案例

2.4.4 日本博物馆经验借鉴

第3章：中国博物馆市场前景与改革创新分析

3.1 中国博物馆发展现状分析

3.1.1 中国博物馆发展状况

(1) 中国博物馆发展规模

(2) 中国不同性质博物馆情况

(3) 中国不同类别博物馆情况

(4) 中国博物馆从业人员数量

(5) 中国博物馆文物藏品数量

3.1.2 中国博物馆经营状况

(1) 中国博物馆参观人数

(2) 中国博物馆收入分析

(3) 中国博物馆支出分析

3.2 中国博物馆改革创新前瞻建议

3.2.1 博物馆改革创新策略

3.2.2 博物馆改革创新前瞻建议

(1) 博物馆制度创新前瞻建议

(2) 博物馆服务创新前瞻建议

(3) 博物馆运营创新前瞻建议

3.3 中国博物馆发展前景预测

3.3.1 中国博物馆发展趋势分析

3.3.2 中国博物馆发展前景预测

第4章：中国博物馆建设运营与典型案例分析

4.1 博物馆建设投资分析

4.1.1 博物馆投资分析

(1) 博物馆投资机会分析

(2) 博物馆投资风险分析

(3) 博物馆投资策略分析

4.1.2 博物馆融资方式

(1) 政府资本

(2) 私人资本

(3) 企业资本

(4) 其他融资方式

4.2 博物馆展览与陈列分析

4.2.1 博物馆展览与陈列的发展状况

(1) 中国博物馆展览与陈列现状分析

(2) 中国博物馆陈列展览数量分析

4.2.2 案例——上海世博会特色展馆

(1) 中国国家馆

(2) 新加坡馆

(3) 日本馆

(4) 加拿大馆

(5) 荷兰馆

4.2.3 现代博物馆展览与陈列前瞻建议

(1) 展示切入点及内容延展

(2) 设计语言与技术手段合理与创造性

(3) 持续发展的多元性

4.3 博物馆市场拓展分析

4.3.1 博物馆市场营销现状

(1) 我国博物馆市场营销概览

(2) 我国博物馆市场营销问题

4.3.2 博物馆文化产品营销分析

(1) 营销环境优化策略

(2) 营销创新策略

(3) 营销价格策略

(4) 产品营销创新分析

4.3.3 会员制市场开发分析

(1) 会员制简介

(2) 博物馆实施会员制的意义

(3) 会员制市场开发前瞻建议

(4) 案例——美国老史德桥村博物馆

4.4 博物馆经营创新分析

4.4.1 博物馆经费来源

4.4.2 博物馆收费情况

4.4.3 博物馆创收分析及建议

(1) 博物馆运作机制创新

(2) 开展经营创收活动

(3) 加强博物馆与企业联系

(4) 激励和吸收社会捐赠

(5) 重视博物馆的品牌建设

4.5 博物馆外联工作分析

4.5.1 博物馆开展外联工作意义

4.5.2 案例——吉林市博物馆外联工作

4.5.3 博物馆外联工作前瞻建议

4.6 博物馆免费开放影响分析

4.6.1 博物馆免费开放实践

4.6.2 博物馆免费开放存在问题

4.6.3 免费开放对民营博物馆冲击分析

4.6.4 博物馆免费开放前瞻建议

第5章：互联网对博物馆行业的机遇挑战与转型突围策略

5.1 互联网发展势不可挡

5.1.1 互联网网民规模及互联网普及率分析

5.1.2 中国网民各类网络应用的使用率分析

5.1.3 中国网民各类手机网络应用的使用率

5.2 国外博物馆互联网化发展分析

5.2.1 国外博物馆互联网化发展概况

5.2.2 美国博物馆互联网化发展分析

（1）美国博物馆互联网化发展情况

（2）美国博物馆互联网化典型案例

5.2.3 加拿大博物馆互联网化发展分析

（1）加拿大博物馆互联网化发展情况

（2）加拿大博物馆互联网化典型案例

5.2.4 欧洲博物馆互联网化发展分析

（1）欧洲博物馆互联网化发展情况

（2）欧洲博物馆互联网化典型案例

5.2.5 日本博物馆互联网化发展分析

5.2.6 国外博物馆互联网化建设经验

5.3 中国博物馆互联网化发展现状与趋势

5.3.1 中国博物馆互联网化发展现状

5.3.2 中国博物馆互联网化发展趋势

5.4 中国博物馆互联网化建设模式与案例分析

5.4.1 中国博物馆互联网化建设模式分析

（1）网站建设形式

（2）信息的组织标准

（3）网站可扩展性

（4）网站咨询服务

（5）信息服务对象

（6）综合管理模式

5.4.2 博物馆互联网化建设案例及问题分析

（1）北京中医药大学中医药博物馆互联网化

（2）生物博物馆互联网化

- (3) 上海博物馆互联网化
- (4) 北京博物馆互联网化
- (5) 船舶博物馆互联网化
- (6) 复旦大学文化人类学博物馆互联网化
- (7) 航空航天博物馆互联网化
- (8) 科学与艺术博物馆互联网化
- (9) 中国数字科技馆
- (10) 中国农业博物馆互联网化
- 5.4.3 博物馆互联网化建设模式总结
- 5.4.4 中国博物馆互联网化建设问题
- 5.4.5 中国博物馆互联网化建设建议
- 5.5 互联网下博物馆行业的机遇与挑战
- 5.5.1 谷歌艺术计划“颠覆”真实博物馆
 - (1) 互联网直击传统博物馆痛点
 - (2) 谷歌艺术计划如何打破空间、时间的壁垒
- 5.5.2 互联网是否能取代真实的博物馆
- 5.5.3 互联网给博物馆行业带来突破机遇
- 5.5.4 博物馆互联网化遇到的问题
- 5.6 互联网思维下博物馆转型突围前瞻建议
- 5.6.1 国内博物馆营销存在的问题分析
- 5.6.2 互联网思维下博物馆主题如何确定
- 5.6.3 互联网思维下博物馆产品如何制作
- 5.6.4 互联网思维下博物馆内容如何丰富
- 5.6.5 互联网思维下博物馆爆款如何营销
- 5.6.6 互联网思维下博物馆粉丝社群经济如何运营

第6章：中国民办博物馆市场前景与运营分析

- 6.1 民办博物馆发展现状
 - 6.1.1 国外民办博物馆的发展状况
 - 6.1.2 国内民办博物馆的发展状况
 - (1) 民办博物馆规模分析
 - (2) 民办博物馆特点分析
 - (3) 民办博物馆建馆形式
 - (4) 民办博物馆地位分析
- 6.2 民办博物馆生存状态分析

6.2.1 民办博物馆经营现状

6.2.2 民办博物馆经费来源

6.2.3 民办博物馆发展障碍

- (1) 馆主办馆理念参差不齐
- (2) 设立条件不具备
- (3) 扶持指导力度相对欠缺
- (4) 相关政策法规不够完善
- (5) 经费不足

6.3 民办博物馆发展前景预测

6.3.1 民办博物馆发展趋势分析

6.3.2 民办博物馆发展前景预测

第7章：中国博物馆重点区域发展状况

7.1 中国博物馆区域分布情况

7.1.1 区域博物馆数量分布情况

7.1.2 区域博物馆从业人员分布

7.1.3 区域博物馆文物分布情况

7.1.4 区域博物馆修复文物分布

7.1.5 区域博物馆文物藏品分布

7.1.6 区域博物馆参观人数分布

7.1.7 区域博物馆陈列展览分布

7.2 北京市博物馆发展分析

7.2.1 北京市博物馆发展状况

- (1) 北京市博物馆发展规模
- (2) 北京市不同性质博物馆规模
- (3) 北京市不同类别博物馆规模
- (4) 北京市博物馆从业人员数量
- (5) 北京市博物馆文物藏品数量

7.2.2 北京市博物馆经营状况

- (1) 北京市博物馆参观人数
- (2) 北京市博物馆展览分析
- (3) 北京市博物馆收入分析
- (4) 北京市博物馆支出分析

7.2.3 北京市博物馆发展政策分析

7.2.4 北京市博物馆免费开放实践

7.2.5 2017年北京市博物馆最新发展动态

7.3 上海市博物馆发展分析

7.3.1 上海市博物馆发展状况

- (1) 上海市博物馆发展规模
- (2) 上海市博物馆从业人员数量
- (3) 上海市博物馆文物藏品数量

7.3.2 上海市博物馆经营状况

- (1) 上海市博物馆参观人数
- (2) 上海市博物馆展览分析

7.3.3 上海市博物馆发展政策分析

7.3.4 上海市博物馆免费开放实践

7.3.5 2017年上海市博物馆最新发展动态

7.4 河南省博物馆发展分析

7.4.1 河南省博物馆发展状况

- (1) 河南省博物馆发展规模
- (2) 河南省博物馆文物藏品数量

7.4.2 河南省博物馆经营状况

- (1) 河南省博物馆参观人数
- (2) 河南省博物馆年度收入情况
- (3) 河南省博物馆年度支出情况
- (4) 河南省博物馆展览分析

7.4.3 河南省博物馆发展政策分析

7.4.4 河南省博物馆免费开放实践

7.4.5 2017年河南省博物馆最新发展动态

7.5 江苏省博物馆发展分析

7.5.1 江苏省博物馆发展状况

- (1) 江苏省博物馆发展规模
- (2) 江苏省博物馆从业人员数量
- (3) 江苏省博物馆文物藏品情况

7.5.2 江苏省博物馆经营状况

- (1) 博物馆参观人数
- (2) 博物馆展览分析

7.5.3 江苏省博物馆发展政策分析

7.5.4 江苏省博物馆免费开放实践

7.5.5 2017年江苏省博物馆最新发展动态

7.6 四川省博物馆发展分析

7.6.1 四川省博物馆发展状况

- (1) 四川省博物馆发展规模
- (2) 四川省博物馆从业人员数量
- (3) 四川省博物馆文物藏品数量

7.6.2 四川省博物馆经营状况

- (1) 博物馆参观人数
- (2) 博物馆展览分析
- (3) 博物馆支出分析

7.6.3 四川省各市博物馆发展状况

- (1) 四川省各市博物馆发展规模
- (2) 四川省各市博物馆从业人员数量

7.6.4 四川省博物馆发展政策分析

7.6.5 四川省博物馆免费开放实践

7.6.6 2017年四川省博物馆最新发展动态

7.7 陕西省博物馆发展分析

7.7.1 陕西省博物馆发展状况

- (1) 陕西省博物馆发展规模
- (2) 陕西省博物馆从业人员数量
- (3) 陕西省博物馆文物藏品数量

7.7.2 陕西省博物馆经营状况

- (1) 博物馆参观人数
- (2) 博物馆展览分析

7.7.3 陕西省博物馆发展政策分析

7.7.4 陕西省博物馆免费开放实践

7.7.5 2017年陕西省博物馆最新发展动态

7.8 澳门博物馆发展分析

7.8.1 澳门博物馆发展状况

7.8.2 澳门博物馆经营状况

7.8.3 澳门博物馆发展政策分析

7.8.4 澳门博物馆免费开放实践

第8章：中国领先博物馆经营分析

8.1 领先国有博物馆分析

8.1.1 故宫博物院

- (1) 博物院简介
- (2) 博物院藏品情况
- (3) 博物院展览与陈列情况
- (4) 博物院特色活动
- (5) 博物院数字信息平台建设情况
- (6) 博物院机构设置
- (7) 博物院运营收益模式分析
- (8) 2017年博物院发展动态

8.1.2 中国国家博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆数字信息平台建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 2017年博物馆发展动态

8.1.3 中国地质博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆数字信息平台建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 2017年博物馆发展动态

8.1.4 首都博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品与陈列情况
- (3) 博物馆特色活动
- (4) 博物馆数字信息平台建设情况
- (5) 博物馆机构设置
- (6) 博物馆运营收益模式分析
- (7) 2017年博物馆发展动态

8.1.5 上海博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆数字信息平台建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆发展动态

8.1.6 中国财税博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆数字信息平台建设情况
- (6) 博物馆运营收益模式分析
- (7) 博物馆发展动态

8.1.7 山东省博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析

8.1.8 河南博物院

- (1) 博物院简介
- (2) 博物院藏品情况
- (3) 博物院展览与陈列情况
- (4) 博物院特色活动
- (5) 博物院网站建设情况
- (6) 博物院机构设置
- (7) 博物院运营收益模式分析
- (8) 博物院发展动态

8.1.9 重庆中国三峡博物馆

- (1) 博物馆简介

- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 2017年博物馆发展动态

8.1.10 陕西历史博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆发展动态

8.2 领先民办博物馆分析

8.2.1 观复博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析

8.2.2 北京中华民族博物院

- (1) 博物院简介
- (2) 博物院藏品情况
- (3) 博物院展览与陈列情况
- (4) 博物院特色活动
- (5) 博物院网站建设情况
- (6) 博物院运营收益模式分析

8.2.3 古陶文明博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况

- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆运营收益模式分析

8.2.4 中国（广灵）剪纸艺术博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆机构设置
- (6) 博物馆运营收益模式分析
- (7) 博物馆发展动态

8.2.5 哈尔滨冰雪艺术馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆网站建设情况
- (5) 博物馆运营收益模式分析

8.2.6 上海中国留学生博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆展览与陈列情况
- (3) 博物馆特色活动
- (4) 博物馆网站建设情况
- (5) 博物馆机构设置
- (6) 博物馆运营收益模式分析
- (7) 博物馆发展动态

8.2.7 厦门奥林匹克博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆特色活动
- (4) 博物馆网站建设情况
- (5) 博物馆运营收益模式分析
- (6) 博物馆发展动态

8.2.8 成都川菜博物馆

- (1) 博物馆简介

- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆网站建设情况
- (5) 博物馆运营收益模式分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/354681354681.html>