

# 2017-2022年中国五金配件产业竞争现状调研及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国五金配件产业竞争现状调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/284681284681.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

五金配件指用五金制作成的机器零件或部件，以及一些小五金制品。它可以单独用途，也可以做协助用具。例如五金工具、五金零部件、日用五金、建筑五金以及安防用品等。小五金产品大都不是最终消费品。而是作为工业制造的配套产品、半成品以及生产过程所用工具等等。只有一小部分日用五金产品（配件）是人们生活必须的工具类消费品。

随着现代科技成果在行业中的不断应用，五金行业的竞争也越来越激烈。无论想在五金行业的哪一个领域站稳脚跟，都要充分了解市场的发展动态。五金工具包括各种手动、电动、气动、切割工具、汽保工具、农用工具、起重工具、测量工具、工具机械、切削工具、工夹具、刀具、模具、刃具、砂轮、钻头、抛光机、工具配件、量具刃具、磨具磨料等。国内手动工具企业大多数都是以低端产品为主或者代工贴牌，高端产品和品牌产品仍然为欧美国家所把持。也由于手动工具的利润空间均在压缩，降价的空间日趋减少，企业单靠价格竞争难以建立核心竞争力，应该探索新的发展道路。

截止2016年我国五金配件产量达到693亿件，同比增长19.28%，我国已成为世界第一五金配件生产国。

2012-2016年中国五金配件行业产量及增长速度

资料来源：公开资料整理

五金制品行业是我国轻工业中的一个重要组成部分，是一个市场竞争充分且与人民生活息息相关的朝阳行业。行业内99%以上的企业为民营中小型企业，主要分布在广东、浙江、江苏、上海、福建、山东、河北等省市区。

从建材连锁市场发展来看，我国五金加盟行业仍将延续结构调整的势头，但同时会不断出现一些亮点。

五金代理企业两极分化的局面会愈演愈烈，一些不适应市场竞争的企业会通过不同渠道退出市场竞争，而五金巨头会逐渐浮出水面。“国内竞争国际化，国际竞争国内化”将是未来几年我国五金行业发展的特点，并将呈现四大趋势。

中国五金行业发展趋势

资料来源：公开资料整理

### 1、企业两极分化将进一步加剧

未来几年将是五金行业的高速震荡期，这种高速震荡带来的直接后果是导致目前五金厨卫品牌阵营中两极分化的趋势扩大。预计今后几年真正能够在市场上存活的金五金企业没有现在这么多。但五金行业的这种高速震荡将带来巨大的机会，震荡的结果将会使市场运作更加理性。

### 2、国内外企业的融合将进一步加快

国内五金企业为了提高自身实力，更快地拓展国际市场，将通过多种手段加快和国外连锁企业的融合以提高产品质量、提高竞争力。在继续拓展美国、日本等传统国家市场的同时，在东南亚、中东、俄罗斯、欧洲、非洲等也会全面开花。

### 3、企业间的合作会明显加剧

在国内外竞争的环境下，为了获得有利的竞争地位和提高竞争力，产业资本是行业运行的另一个主题。2004年苏泊尔、华帝先后上市，宏宝也在为上市积极努力，万和的资本市场运作也不会因与粤美雅重组失败而停止。从资本角度讲，当前的主要特点是资本的扩张在加剧。从竞争行为上看，企业间资源共享的合作在增加。

### 4、市场竞争将转向到高品质、高技术含量上

随着竞争的深入，五金产业链各阶段的利润空间均在压缩，降价的空间日趋减少。越来越多的建材加盟企业认识到单靠价格竞争不能建立核心竞争力，不是长远发展的方向，从而努力探索新的发展道路。许多五金企业加大了技术投入，开发新的具有高技术含量的产品，将产品的差异化作为企业发展的长久之计，寻求新的市场需求，建立新的经济增长点(进入如小家电和其他相近行业)，以实现企业的可持续发展。

随着我国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。“十三五”时期，将由工业主导型的经济转向服务业主导型的经济，由传统产业主导型经济转向创新主导型经济，由投资主导型的经济转向消费主导型的经济，将成为中国经济换挡转型期的基本内涵和主要特征。

中国报告网发布的《2017-2022年中国五金配件产业竞争现状调研及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 五金配件行业相关概述

### 第一节 五金配件行业相关概述

#### 一、五金配件产品概述

#### 二、五金配件产品分类及用途

### 第二节 五金配件行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国五金配件行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 中国五金配件行业政策环境分析

一、五金配件行业监管管理体制

二、五金配件行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国五金配件行业技术环境分析

第三章 中国五金配件行业运行态势分析

第一节 中国五金配件行业概况分析

一、五金配件生产经营概况

二、五金配件行业总体发展概况

第二节 中国五金配件行业经受压力分析

一、人民币升值对五金配件产业的压力

二、出口退税下调对五金配件产业的压力

三、原材料涨价对五金配件产业的压力

四、劳动力成本上升对五金配件产业的压力

第三节 中国五金配件的发展及存在的问题分析

一、中国五金配件行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2014-2016年中国五金配件产业运行情况分析

第一节 2014-2016年中国五金配件行业发展状况

一、2014-2016年五金配件行业市场供给分析

二、2014-2016年五金配件行业市场需求分析

三、2014-2016年五金配件行业市场规模分析

第二节 中国五金配件行业集中度分析

一、五金配件行业市场区域分布情况

## 二、五金配件行业市场集中度分析

### 第三节 2014-2016年中国五金配件区域市场规模分析

#### 一、2014-2016年华东地区市场规模分析

#### 二、2014-2016年华南地区市场规模分析

#### 三、2014-2016年华中地区市场规模分析

#### 四、2014-2016年华北地区市场规模分析

#### 五、2014-2016年西北地区市场规模分析

#### 六、2014-2016年西南地区市场规模分析

#### 七、2014-2016年东北地区市场规模分析

## 第五章 五金配件行业市场价格分析

### 第一节 五金配件产品价格特征分析

### 第二节 影响国内市场五金配件产品价格的因素

### 第三节 主流企业产品价位及价格策略

### 第四节 五金配件行业未来价格变化趋势

## 第六章 2016年中国五金配件行业竞争情况分析

### 第一节 五金配件行业经济指标分析

#### 一、五金配件行业赢利性分析

#### 二、五金配件产品附加值的提升空间

#### 三、五金配件行业进入壁垒/退出机制

#### 四、五金配件行业周期性、季节性等特点

### 第二节 五金配件行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 五金配件行业SWOT模型分析

## 第七章 中国五金配件行业上下游产业链分析

### 第一节 五金配件行业上下游产业链概述

### 第二节 五金配件上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料市场发展现状

#### 二、上游原材料供应情况分析

#### 三、上游原材料价格走势分析

### 第三节 五金配件下游行业需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

## 二、下游行业需求状况分析

## 三、下游行业需求前景分析

### 第八章中国五金配件行业主要数据监测分析

#### 第一节 中国五金配件制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国五金配件制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国五金配件制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第九章 五金配件行业替代品及互补产品分析

#### 第一节 五金配件行业替代品分析

##### 一、替代品种类

##### 二、主要替代品对五金配件行业的影响

##### 三、替代品发展趋势分析

#### 第二节 五金配件行业互补产品分析

##### 一、行业互补产品种类

##### 二、主要互补产品对五金配件行业的影响

##### 三、互补产品发展趋势分析

### 第十章 五金配件产业渠道分析

#### 第一节 2016年国内五金配件产品的经销模式

#### 第二节 五金配件行业渠道格局

#### 第三节 五金配件行业渠道形式

#### 第四节 五金配件渠道要素对比

#### 第五节 五金配件行业国际化营销模式分析

#### 第六节 2016年国内五金配件产品生产及销售投资运作模式分析

### 第十一章 2017-2022年五金配件行业发展前景预测分析

#### 第一节 五金配件行业投资价值分析

##### 一、2017-2022年国内五金配件行业盈利能力分析

##### 二、2017-2022年国内五金配件行业偿债能力分析

##### 三、2017-2022年国内五金配件行业运营能力分析

##### 四、2017-2022年国内五金配件产品投资收益率分析预测

#### 第二节 2017-2022年国内五金配件行业投资机会分析

##### 一、国内强劲的经济增长对五金配件行业的支撑因素分析

##### 二、下游行业的需求对五金配件行业的推动因素分析

##### 三、五金配件产品相关产业的发展对五金配件行业的带动因素分析

#### 第三节 2017-2022年中国五金配件行业供需预测

##### 一、2017-2022年中国五金配件行业供给预测

##### 二、2017-2022年中国五金配件行业需求预测

#### 第四节 2017-2022年中国五金配件行业运行状况预测

##### 一、2017-2022年五金配件行业工业总产值预测

##### 二、2017-2022年五金配件行业销售收入预测

### 第十二章 2017-2022年中国五金配件行业投资风险分析

#### 第一节 中国五金配件行业存在问题分析

#### 第二节 中国五金配件行业上下游产业链风险分析

##### 一、下游行业需求市场风险分析

##### 二、关联行业风险分析

#### 第三节 中国五金配件行业投资风险分析

##### 一、政策和体制风险分析

##### 二、技术发展风险分析

##### 三、原材料风险分析

##### 四、进入/退出风险分析

##### 五、经营管理风险分析

### 第十三章 2017-2022年中国五金配件行业发展策略及投资建议

#### 第一节 五金配件行业发展战略规划背景意义

##### 一、行业转型升级的需要

##### 二、行业做大做强的需要

##### 三、行业可持续发展需要

## 第二节 五金配件行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

## 第三节 五金配件行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 五金配件行业市场的重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 第五节 投资建议

### 图表目录

图表：五金配件行业生命周期

图表：五金配件行业产业链结构

图表：2014-2016年全球五金配件行业市场规模

图表：2014-2016年中国五金配件行业市场规模

图表：2014-2016年五金配件行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国五金配件市场占全球份额比较

图表：2014-2016年五金配件行业销售费用分析

图表：2014-2016年五金配件行业管理费用分析

图表：2014-2016年五金配件行业财务费用分析

图表：2014-2016年五金配件行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年五金配件行业销售利润率分析

图表：2014-2016年五金配件行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年五金配件行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年五金配件行业产能分析

图表：2014-2016年五金配件行业产量分析

图表：2014-2016年五金配件行业需求分析

图表：2014-2016年五金配件行业进口数据

图表：2014-2016年五金配件行业出口数据

图表：2017-2022年五金配件行业市场规模预测

图表：2017-2022年五金配件行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国五金配件行业供给预测

图表：2017-2022年中国五金配件行业需求预测

图表：2017-2022年中国五金配件行业供需平衡预测

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/284681284681.html>