

中国钛矿市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钛矿市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/234681234681.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛（Titanium）：元素符号Ti，原子序数22，原子量47.87，在元素周期表中位于第4周期 B族。钛是地壳中分布最广和丰度高（ 6320×10^{-6} ）的元素之一，占地壳重量的0.61%列居第9位；而钛资源则仅次于铁、铝、镁而列居第4位，是制取钛渣、人造金红石、钛白、海绵钛、钛金属及钛材、焊条涂料的重要原料。钛是典型的亲石元素，常以氧化物矿物出现。地壳中含TiO₂在1%以上的矿物有80余种，具有工业价值的有15种，我国主要利用的有钛铁矿、金红石和钛磁铁矿等。它们既有原生的（岩矿），也有次生的（风化残坡积及沉积砂矿）。

中国报告网发布的《中国钛矿市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年钛产业的相关概述

1.1钛产业链

1.1.1钛的基本特性

1.1.2钛产业链结构

1.2生产工艺

1.2.1钛生产工艺概述

1.2.2海绵钛生产工艺

1.2.3Kroll法

1.2.4其他冶炼方法及其研究

第二章2013-2015年全球钛产业分析

2.1全球钛矿资源

2.1.1资源储量情况

2.1.2钛矿产量分析

2.1.3开采利用状况

2.2全球海绵钛市场

2.2.1全球海绵钛产量分析

2.2.2全球海绵钛企业格局

2.2.3海绵钛价格走势分析

2.3全球钛材市场

2.3.12015年全球钛材产量情况

2.3.2全球钛材主要生产企业

2.3.32015年全球钛材需求

2.3.4钛加工材消费领域

2.4全球钛合金加工工艺

2.4.1国外钛合金研究与发展

2.4.2钛合金机加工特性分析

2.4.3钛合金特种加工技术

第三章2013-2015年中国钛工业发展分析

3.12015年钛工业市场运行回顾

3.1.12015年中国钛工业经济运行概况

3.1.22015年中国钛工业产业结构情况

3.1.32015年中国钛工业对外贸易情况

3.1.42015年中国钛工业市场情况分析

3.1.52015年中国钛工业技术发展情况

3.22015年钛工业市场运行分析

3.2.12015年中国钛工业运行情况综述

3.2.22015年中国钛工业市场情况分析

3.2.32015年中国钛工业对外贸易情况

3.2.42015年中国钛工业技术发展情况

第四章2013-2015年中国海面钛市场状况分析

4.1中国钛矿资源分析

4.1.1钛矿资源储量

4.1.2开采利用状况

4.2海绵钛产业特性

4.2.1管理体制和政策环境

4.2.2行业的盈利水平分析

4.2.3行业技术水平及特点

4.2.4行业特有的经营模式

4.2.5行业的周期性分析

4.2.6行业进入壁垒分析

4.32013-2015年海绵钛产业

4.3.12015年中国海绵钛企业产能

- 4.3.22013-2015年海绵钛产量分析
- 4.3.32013-2015年海绵钛销量分析
- 4.3.42013-2015年海绵钛进出口
- 4.3.52015年海绵钛竞争格局分析
- 4.3.62013-2015年价格波动分析
- 第五章2013-2015年中国钛材市场分析
- 5.1中国钛材市场供需
- 5.1.12015年中国钛材产量分析
- 5.1.2中国钛加工材市场竞争分析
- 5.1.32015年中国钛材进出口情况
- 5.1.42015年中国钛材市场需求分析
- 5.1.52015年中国钛材消费结构分析
- 5.2钛合金技术分析
- 5.2.1钛合金技术发展现状
- 5.2.2钛合金技术发展趋势
- 5.2.3钛合金技术发展建议
- 5.3行业市场风险
- 5.3.1产业政策的风险
- 5.3.2市场竞争的风险
- 5.3.3商业周期的影响
- 5.3.4原材料供应风险
- 5.3.5产品替代风险
- 第六章钛材市场消费应用分析
- 6.1钛合金应用领域
- 6.1.1在航空领域的应用
- 6.1.2在化工领域的应用
- 6.1.3钛新兴应用领域分析
- 6.1.4钛新兴应用市场前景
- 6.2飞机钛材消费市场
- 6.2.1全球飞机交货量分析
- 6.2.2不同机型用钛量分析
- 6.2.3未来民用钛材需求
- 6.2.4军用飞机市场需求
- 第七章行业重点企业分析
- 7.1宝钛集团

7.1.1企业概况

7.1.2企业经营情况

7.1.3企业竞争力分析

7.1.4企业经营情况

7.1.5企业未来发展策略

7.2遵义钛业股份有限公司

7.2.1企业概况

7.2.2企业经营情况

7.2.3企业竞争力分析

7.3东港市东方高新金属材料有限公司

7.3.1企业概况

7.3.2企业经营情况

7.3.3企业竞争力分析

7.4沈阳东利钛业有限公司

7.4.1企业概况

7.4.2企业经营情况

7.4.3企业竞争力分析

7.5江苏五环管业有限公司

7.5.1企业概况

7.5.2企业经营情况

7.5.3企业竞争力分析

7.6上海桦厦实业有限公司

7.6.1企业概况

7.6.2企业经营情况

7.6.3企业竞争力分析

7.7沈阳诚信钛业有限公司

7.7.1企业概况

7.7.2企业经营情况

7.7.3企业竞争力分析

7.8抚顺钛业有限公司

7.8.1企业概况

7.8.2企业经营情况

7.8.3企业竞争力分析

7.8.4企业未来发展展望

7.9朝阳金达钛业有限责任公司

7.9.1企业概况

7.9.2企业经营情况

7.9.3企业竞争力分析

7.10贵州西南钛业有限公司

7.10.1企业概况

7.10.2企业经营情况

7.10.3企业竞争力分析

第八章2016-2020年钛产业前景及投.资机会

8.1产业发展前景分析

8.1.1行业发展有利因素

8.1.2行业发展不利因素

8.1.3钛行业发展目标与前景

8.2行业投.资形势分析

8.2.1世界海绵钛投.资热潮出现

8.2.2中国钛行业投.资机会分析

8.2.3中国钛行业投.资风险分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/234681234681.html>