

2021年中国化学原料药制造市场调研报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国化学原料药制造市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/534680534680.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学原料药制造行业属医药制造业，是指原料经物理变化或化学变化后成为新的医药类产品的过程，包含通常所说的中西药制造，兽用药品还包含医药原药及卫生材料。根据产品价值和产品特征的不同，化学药品原料药又可分为大宗原料药和特色原料药。其中，大宗原料药是指青霉素、维生素、激素等大吨位、不涉及专利问题的传统化学药品原料药。该产品的特点是产量大，生产企业多，市场竞争激烈，产品价格及附加值偏较低。特色原料药主要是指专利即将过期或者刚刚过期的，生产企业已掌握了可避开专利的成熟生产工艺技术的药品原料药。

化学原料药分类

名称

特点

大宗原料药

工艺成熟、需求量大的非专利名药，如传统的抗生素、维生素、镇痛息热等三大类，属于临床上疗效确切、毒副作用低、适用症广泛的通用名药产品；市场稳步增长，与国民的基础医疗保障密切相关。

特色原料药

专利即将过期的，并且在世界范围内有重磅级销售水平的药品原料药；生产企业已掌握了可避开专利的成熟生产工艺技术；在国际规范市场所在国家进行药品认证；认证后的原料药将被制剂厂家用来作为其提出制剂生产和在欧美上市申请的原料药来源。数据来源：公开资料整理

化学原料药作为化学制剂的重要成分，受到国家政策的严格监管。目前，国内原料药行业主要由政府部门和行业协会分别进行宏观管理和行业自律管理。我国化学原料药行业政策包括原料药的重新认定、原料药的绿色发展、原料药的审批管理、原料药的节能发展等。

我国化学原料药制造行业相关政策法规

发布日期

发布单位

政策名称

主要内容

2020.7

国家药监局综合司

《药品管理法》

按照药品的功效，重新界定假药、劣药，使用必须批准而未经批准的原料药生产药品，单独做出规定

2020.1

国家市场监督管理总局

《药品生产监督管理办法》

对“原料药”的生产许可、执行质量管理规范、委托生产、接受检查等做出了相关规定,包括原料药企业实行生产许可等。

2019.12

工业和信息化部、生态环境部、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局

《推动原料药产业绿色发展的指导意见》

到2025年,产业结构更加合理,采用绿色工艺生产的原料药比重进一步提高,高端特色原料药市场份额显著提升;产业布局更加优化,原料药基本实现园区化生产,打造一批原料药集中生产基地;技术水平有效提升,突破20项以上绿色关键共性技术。

2019.8

全国人民代表大会

《中华人民共和国药品管理法》

国务院药品监督管理部门在审批药品时,对化学原料药一并审评审批,对相关辅料、直接接触药品的包装材料和容器一并审评,对药品的质量标准、生产工艺、标签和说明书一并核准。

2019.1

国家发展和改革委员会

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

鼓励原料药生产节能降耗减排技术、新型药物制剂技术开发与应用;淘汰环境、职业健康和安全生产不能达到国家标准的原料药生产装置。

2017.02

国务院

《“十三五”国家药品安全规划》

分期分批对已上市的药品进行质量和疗效一致性评价2018年底前,完成国家基本药物目录(2012年版)中2007年10月1日前批准上市的289个化学药品仿制药口服固体制剂的一致性评价;鼓励企业对其他已上市品种开展一致性评价。

2016.11

工信部

《医药工业发展规划指南》

巩固化学原料药国际竞争地位,提高精深加工产品出口比重,增加符合先进水平CMP要求的品种数量;提高原料药清洁生产水平。数据来源:公开资料整理

化学药品原料药用于生产药品制剂,是由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等,是具有一定药理作用的化合物,病人无法直接服用。上游是石化产品等;下游除了化学制剂还包括保健品、饲料、食品等

化学原料药制造行业上下游关系 数据来源：公开资料整理

化学药品原料药行业在严格监管和环保政策承压下，化学药品原药生产受到较大影响。根据资料显示，2015-2019年中国化学药品原药产量整体趋于下降，2019年仅为262.1万吨，同比下降7%。2020年上半年，产量下降为129.3万吨。

2015-2020年我国化学药品原药产量及增长率 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2017-2019年，我国化学药品原药销量整体波动下降，2019年第二季度，化学药品原药销量一度冲高至90.56万吨，其后第三季度又回落至32.26万吨。化学原料药价格的下降一定程度影响产业链下游化学药品制剂制造行业发展。随着化学药品原料药产销量、价格的下降，我国化学药品原料药制造工业主营业务收入整体趋于下降。

2017-2019.9我国化学药品原料销量（万吨） 数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国化学药品原料制造行业收入情况（亿元） 数据来源：公开资料整理

虽然环保压力的增加，提升了医药制造企业的环保支出，短期内会对原料药行业有一定冲击，但是从长期来看，促使了小产能退出市场，提升了行业集中度，也为原料药生产企业带来了一定机遇。未来需加大环保投资力度，进行产业升级，改进工艺，提升污染处理能力，从而在未来发展中实现可持续发展，抓住结构性机遇。一方面，通过合理提高环保标准，引导龙头企业提升工艺水平增强竞争力，促使高污染不合规的企业退出市场，减少原料药市场的低价竞争者；另一方面，我国发布的《短缺药品和原料药经营者价格行为指南》政策，对恶意操纵原料药价格的行为将进行处罚。产能的整合、工艺的提升以及合理利润的保持，将为我国原料药行业未来的持续健康发展打下更加坚实的基础。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国化学原料药制造市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国化学原料药制造行业发展概述

第一节 化学原料药制造行业发展情况概述

- 一、化学原料药制造行业相关定义
- 二、化学原料药制造行业基本情况介绍
- 三、化学原料药制造行业发展特点分析
- 四、化学原料药制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、化学原料药制造行业需求主体分析

第二节 中国化学原料药制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、化学原料药制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国化学原料药制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国化学原料药制造行业生命周期分析

- 一、化学原料药制造行业生命周期理论概述
- 二、化学原料药制造行业所属的生命周期分析

第四节 化学原料药制造行业经济指标分析

- 一、化学原料药制造行业的赢利性分析
- 二、化学原料药制造行业的经济周期分析

三、化学原料药制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化学原料药制造行业进入壁垒分析

- 一、化学原料药制造行业资金壁垒分析
- 二、化学原料药制造行业技术壁垒分析
- 三、化学原料药制造行业人才壁垒分析
- 四、化学原料药制造行业品牌壁垒分析
- 五、化学原料药制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球化学原料药制造行业市场发展现状分析

第一节 全球化学原料药制造行业发展历程回顾

第二节 全球化学原料药制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化学原料药制造行业地区市场分析

- 一、亚洲化学原料药制造行业市场现状分析
- 二、亚洲化学原料药制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化学原料药制造行业市场前景分析

第四节 北美化学原料药制造行业地区市场分析

- 一、北美化学原料药制造行业市场现状分析
- 二、北美化学原料药制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化学原料药制造行业市场前景分析

第五节 欧洲化学原料药制造行业地区市场分析

- 一、欧洲化学原料药制造行业市场现状分析
- 二、欧洲化学原料药制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲化学原料药制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界化学原料药制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球化学原料药制造行业市场规模预测

第三章 中国化学原料药制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品化学原料药制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化学原料药制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国化学原料药制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国化学原料药制造行业运行情况

第一节 中国化学原料药制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化学原料药制造行业市场规模分析

第三节 中国化学原料药制造行业供应情况分析

第四节 中国化学原料药制造行业需求情况分析

第五节 我国化学原料药制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国化学原料药制造行业供需平衡分析

第七节 中国化学原料药制造行业发展趋势分析

第五章 中国化学原料药制造所属行业运行数据监测

第一节 中国化学原料药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学原料药制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化学原料药制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国化学原料药制造市场格局分析

第一节 中国化学原料药制造行业竞争现状分析

- 一、中国化学原料药制造行业竞争情况分析
- 二、中国化学原料药制造行业主要品牌分析

第二节 中国化学原料药制造行业集中度分析

- 一、中国化学原料药制造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国化学原料药制造行业市场集中度分析

第三节 中国化学原料药制造行业存在的问题

第四节 中国化学原料药制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国化学原料药制造行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国化学原料药制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国化学原料药制造行业消费市场动态情况

第二节 中国化学原料药制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 化学原料药制造行业成本结构分析

第四节 化学原料药制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国化学原料药制造行业价格现状分析

第六节 中国化学原料药制造行业平均价格走势预测

- 一、中国化学原料药制造行业价格影响因素
- 二、中国化学原料药制造行业平均价格走势预测
- 三、中国化学原料药制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国化学原料药制造行业区域市场现状分析

第一节 中国化学原料药制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化学原料药制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区化学原料药制造市场规模分析
- 四、华东地区化学原料药制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区化学原料药制造市场规模分析
- 四、华中地区化学原料药制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区化学原料药制造市场规模分析
- 四、华南地区化学原料药制造市场规模预测

第九章 2017-2020年中国化学原料药制造行业竞争情况

第一节 中国化学原料药制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国化学原料药制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国化学原料药制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 化学原料药制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国化学原料药制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国化学原料药制造行业未来发展前景分析

一、化学原料药制造行业国内投资环境分析

二、中国化学原料药制造行业市场机会分析

三、中国化学原料药制造行业投资增速预测

第二节 中国化学原料药制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国化学原料药制造行业市场发展预测

一、中国化学原料药制造行业市场规模预测

二、中国化学原料药制造行业市场规模增速预测

三、中国化学原料药制造行业产值规模预测

四、中国化学原料药制造行业产值增速预测

五、中国化学原料药制造行业供需情况预测

第四节 中国化学原料药制造行业盈利走势预测

一、中国化学原料药制造行业毛利润同比增速预测

二、中国化学原料药制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国化学原料药制造行业投资风险与营销分析

第一节 化学原料药制造行业投资风险分析

一、化学原料药制造行业政策风险分析

二、化学原料药制造行业技术风险分析

三、化学原料药制造行业竞争风险

四、化学原料药制造行业其他风险分析

第二节 化学原料药制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化学原料药制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国化学原料药制造行业品牌战略分析

一、化学原料药制造企业品牌的重要性

二、化学原料药制造企业实施品牌战略的意义

三、化学原料药制造企业品牌的现状分析

四、化学原料药制造企业的品牌战略

五、化学原料药制造品牌战略管理的策略

第二节 中国化学原料药制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化学原料药制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 化学原料药制造行业竞争力提升策略

一、化学原料药制造行业产品差异性策略

二、化学原料药制造行业个性化服务策略

三、化学原料药制造行业的促销宣传策略

四、化学原料药制造行业信息智能化策略

五、化学原料药制造行业品牌化建设策略

六、化学原料药制造行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国化学原料药制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国化学原料药制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国化学原料药制造行业营销渠道策略

一、化学原料药制造行业渠道选择策略

二、化学原料药制造行业营销策略

第三节 中国化学原料药制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国化学原料药制造行业重点投资区域分析

二、中国化学原料药制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/534680534680.html>