

2021年中国高岭土市场调研报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高岭土市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/534678534678.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高岭土是一种非金属矿产，是一种以高岭石族粘土矿物为主的粘土和粘土岩。因呈白色而又细腻，又称白云土。因江西省景德镇高岭村而得名。质纯的高岭土呈洁白细腻、松软土状，具有良好的可塑性和耐火性等理化性质。矿物成分主要由高岭石、埃洛石、水云母、伊利石、蒙脱石以及石英、长石等矿物组成。高岭土用途十分广泛，主要用于造纸、陶瓷和耐火材料，其次用于涂料、橡胶填料、搪瓷釉料和白水泥原料，少量用于塑料、油漆、颜料、砂轮、铅笔、日用化妆品、肥皂、农药、医药、纺织、石油、化工、建材、国防等工业部门。高岭土种类繁多，可按照质地、砂质含量分类，各类型高岭土的用途各不相同。

各类型高岭土的用途

类型

简介

具体应用

砂质高岭土

土质松软，具有一定可塑性，砂质含量较高

陶瓷行业、造纸涂料、填料

软质高岭土

土质软，可塑性较强，砂质含量较低

造纸、化工催化剂等领域

硬质高岭土

土质硬，无可塑性，粉碎细磨后具可塑性

造纸、涂料填料、陶瓷等领域 数据来源：公开资料整理

高岭土应用广泛，是多个重要行业的基础原材料。中国非金属矿工业协会是行业的自律组织，成立于1987年11月，是我国唯一的非金属矿工业社会团体。该协会主要根据国家政策法规，制定并监督执行行规行约。

我国高岭土行业相关政策法规

名称

制定/颁发机关

实施时间

《生态环境损害赔偿制度改革方案》

国务院

2018年1月

《日用陶瓷用高岭土》

工信部

2017年10月

《自然生态空间用途管制办法》

国土资源部

2017年3月

《精细高岭土》

工信部

2017年1月

《中华人民共和国环境保护法》

全国人大常委会

2015年1月

《中华人民共和国安全生产法》

全国人大常委会

2014年12月

《国家级绿色矿山试点单位验收办法》

中国地质科学院、中矿联

2014年8月

《高岭土矿产资源合理开发利用“三率”指标要求（试行）》

国土资源部

2012年12月

《企业安全生产费用提取和使用管理办法》

财政部、国家安监总局

2012年2月

《中华人民共和国资源税暂行条例》

国务院

2011年9月

《中华人民共和国矿产资源法》

人大常委会

2009年8月

《中华人民共和国矿山安全法》

人大常委会

2009年8月

《高岭土及其试验方法》

国家质检总局、国家标准委

2008年8月

《关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知》

财政部、国土资源部

2006年10月

《探矿权采矿权使用费减免办法》

国土资源部

2000年12月

《矿产资源储量规模划分标准》

国土资源部

2000年4月

《矿产资源补偿费征收管理规定》

国务院

1997年7月

《中华人民共和国矿山安全法实施条例》

劳动部

1996年10月 数据来源：公开资料整理

高岭土的全球储量较丰富，不同地区的高岭土品质差异较大，适用领域也不同。目前全球探明储量大约320亿吨，主要分布在美国、英国、中国、巴西、等国家和地区，其中美国以82亿吨的储量位居首位，我国高岭土资源储量接近35亿吨。根据资料显示，2018年全球高岭土产量4,200千吨，同比增长14.05%，2019年全球高岭土产量42200千吨。其中产量最大的是美国，5500千吨，占全球13.10%，其次是德国产量为4,300千吨，占全球10.24%，中国位于全球第三，产量为3200千吨，占全球7.62%。

全球高岭土储存情况（亿吨） 数据来源：公开资料整理

2015-2019年全球主要国家高岭土产量情况（千吨） 数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国高岭土产量情况（万吨） 数据来源：公开资料整理

中国是高岭土资源十分丰富的国家，矿质优良、成因类型齐全，我国高岭土主要可分成煤系高岭土和非煤系高岭土，煤系高岭土是由长石或其他硅酸盐矿物经风化作用形成，各个高岭土矿区开采的高岭土品质差异较大，下游应用的领域也有较大的差别；非煤系高岭土是与煤炭矿床伴生的高岭土矿物，主要成分是高岭石，储量约20亿吨煤系高岭土含有炭质、铁钛含量低、煅烧后白度高、分散性好，粒度细，但可塑性差。高岭土行业在我国陶瓷、造纸领域应用广泛，上游主要是高岭土矿产资源以及矿产资源勘探、开采设备等行业，行业下游主要是陶瓷，造纸，涂料与催化剂行业。我国高岭土市场需求占比分析，其中陶瓷材料占比比较大，造纸和涂料与橡胶产业分布占比不到10%，可以看出陶瓷材料业高岭土应用占主要市场。

高岭土行业上下游关系 数据来源：公开资料整理

近年来，我国高岭土行业竞争激烈，产业整合加速，同时环保、绿色矿山建设等外部政策形势日趋严峻，国内高岭土行业将呈现出多个发展趋势。

（1）优质资源稀缺，行业整合加速。虽然我国高岭土储量丰富，但优质矿偏少，国内能够稳定供应优质高岭土的企业仅有少数几家，同时部分地区的优质高岭土矿已近枯竭。高岭土行业里具有技术优势和管理优势的龙头企业已经具备跨区域经营和规模化发展的能力，开始尝试跨区的并购整合，未来高岭土行业的整合速度将不断加快。

（2）深加工技术蓬勃发展，随着对高岭土研究的不断深入和下游行业的需求结构往中高端发展，市场对优质高岭土的需求增长高于整体市场增长，这将会加剧我国高岭土市场供求的结构性矛盾。下游需求结构的变化和应用领域的扩大，将扩大对高岭土需求量的同时也将推动我国高岭土产品往中高品位发展。

（3）建设绿色矿山的要求提高，长期以来，我国高岭土生产企业生产方式较粗放，生产过程对矿区及周边环境造成严重破坏。随着人们对环境保护的重视程度越来越高，近年来我国政府对矿山绿色开发的要求越来越高，对矿山的开采、选矿和冶炼以及绿化都有越来越严格的规定，矿产规模开发、绿色开发以及上下游产业结合发展。

（4）行业领先企业积极延伸产业链，我国高岭土行业正在进入整合阶段，如今越来越多日用陶瓷生产企业开始外购瓷泥的趋势下，拥有优质资源的高岭土企业积极探索纵向延伸至瓷泥行业，高岭土企业拥有丰富的陶瓷客户资源，瓷泥产品的主要销售对象也是陶瓷企业，高岭土企业进入瓷泥行业具有明显的客户资源优势。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国高岭土市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高岭土行业发展概述

第一节 高岭土行业发展情况概述

- 一、高岭土行业相关定义
- 二、高岭土行业基本情况介绍
- 三、高岭土行业发展特点分析
- 四、高岭土行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、高岭土行业需求主体分析

第二节 中国高岭土行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高岭土行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国高岭土行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高岭土行业生命周期分析

- 一、高岭土行业生命周期理论概述
- 二、高岭土行业所属的生命周期分析
- 第四节 高岭土行业经济指标分析
 - 一、高岭土行业的赢利性分析
 - 二、高岭土行业的经济周期分析
 - 三、高岭土行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国高岭土行业进入壁垒分析
 - 一、高岭土行业资金壁垒分析
 - 二、高岭土行业技术壁垒分析
 - 三、高岭土行业人才壁垒分析
 - 四、高岭土行业品牌壁垒分析
 - 五、高岭土行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高岭土行业市场发展现状分析

- 第一节 全球高岭土行业发展历程回顾
- 第二节 全球高岭土行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲高岭土行业地区市场分析
 - 一、亚洲高岭土行业市场现状分析
 - 二、亚洲高岭土行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲高岭土行业市场前景分析
- 第四节 北美高岭土行业地区市场分析
 - 一、北美高岭土行业市场现状分析
 - 二、北美高岭土行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美高岭土行业市场前景分析
- 第五节 欧洲高岭土行业地区市场分析
 - 一、欧洲高岭土行业市场现状分析
 - 二、欧洲高岭土行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲高岭土行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界高岭土行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球高岭土行业市场规模预测

第三章 中国高岭土产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高岭土总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高岭土行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高岭土产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高岭土行业运行情况

第一节 中国高岭土行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高岭土行业市场规模分析

第三节 中国高岭土行业供应情况分析

第四节 中国高岭土行业需求情况分析

第五节 我国高岭土行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国高岭土行业供需平衡分析

第七节 中国高岭土行业发展趋势分析

第五章 中国高岭土所属行业运行数据监测

第一节 中国高岭土所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高岭土所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高岭土所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高岭土市场格局分析

第一节 中国高岭土行业竞争现状分析

一、中国高岭土行业竞争情况分析

二、中国高岭土行业主要品牌分析

第二节 中国高岭土行业集中度分析

一、中国高岭土行业市场集中度影响因素分析

二、中国高岭土行业市场集中度分析

第三节 中国高岭土行业存在的问题

第四节 中国高岭土行业解决问题的策略分析

第五节 中国高岭土行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国高岭土行业需求特点与动态分析

第一节 中国高岭土行业消费市场动态情况

第二节 中国高岭土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高岭土行业成本结构分析

第四节 高岭土行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国高岭土行业价格现状分析

第六节 中国高岭土行业平均价格走势预测

- 一、中国高岭土行业价格影响因素
- 二、中国高岭土行业平均价格走势预测
- 三、中国高岭土行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高岭土行业区域市场现状分析

第一节 中国高岭土行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高岭土市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高岭土市场规模分析
- 四、华东地区高岭土市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高岭土市场规模分析
- 四、华中地区高岭土市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高岭土市场规模分析
- 四、华南地区高岭土市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高岭土行业竞争情况

第一节 中国高岭土行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高岭土行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国高岭土行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高岭土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高岭土行业发展前景分析与预测

第一节 中国高岭土行业未来发展前景分析

一、高岭土行业国内投资环境分析

二、中国高岭土行业市场机会分析

三、中国高岭土行业投资增速预测

第二节 中国高岭土行业未来发展趋势预测

第三节 中国高岭土行业市场发展预测

一、中国高岭土行业市场规模预测

二、中国高岭土行业市场规模增速预测

三、中国高岭土行业产值规模预测

四、中国高岭土行业产值增速预测

五、中国高岭土行业供需情况预测

第四节 中国高岭土行业盈利走势预测

一、中国高岭土行业毛利润同比增速预测

二、中国高岭土行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高岭土行业投资风险与营销分析

第一节 高岭土行业投资风险分析

一、高岭土行业政策风险分析

二、高岭土行业技术风险分析

三、高岭土行业竞争风险分析

四、高岭土行业其他风险分析

第二节 高岭土行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高岭土行业发展战略及规划建议

第一节 中国高岭土行业品牌战略分析

- 一、高岭土企业品牌的重要性
- 二、高岭土企业实施品牌战略的意义
- 三、高岭土企业品牌的现状分析
- 四、高岭土企业的品牌战略
- 五、高岭土品牌战略管理的策略

第二节 中国高岭土行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高岭土行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 高岭土行业竞争力提升策略

- 一、高岭土行业产品差异性策略
- 二、高岭土行业个性化服务策略
- 三、高岭土行业的促销宣传策略
- 四、高岭土行业信息智能化策略
- 五、高岭土行业品牌化建设策略
- 六、高岭土行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国高岭土行业发展策略及投资建议

第一节 中国高岭土行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高岭土行业营销渠道策略

一、高岭土行业渠道选择策略

二、高岭土行业营销策略

第三节 中国高岭土行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高岭土行业重点投资区域分析

二、中国高岭土行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/534678534678.html>