

2019-2023年中国钟表市场竞争调研及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019-2023年中国钟表市场竞争调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/284678284678.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过十多年的钟表产业第二轮发展，目前我国已成为世界钟表行业生产大国，产品产量位居世界前列；产品品种也呈现多样化和系列化，从过去的几十种，发展到目前的几百种，基本上满足了我国不同消费群体的需求。

中国制表业发轫于20世纪50年代，虽然相比起来起步较晚，但发展的速度却是惊人的，瑞士、日本和中国三大钟表集群的格局已形成。目前，中国已经推出了自有的复杂功能手表，并且屡在国内外媒体上曝光，这对于中国钟表品牌的推广非常有利，也强化了“世界钟表业应有中国表的位置”这样一种良好的印象。

近年来我国钟表产量波动较大，整体呈持续下降趋势，截止2016年，我国钟表制造业累计生产钟表13500万只，同比增长7.7%。

2012-2016年中国钟表产量及增长速度

资料来源：公开资料整理

中国钟表制造业逐渐形成以中小企业为主体的集群式发展结构，民营企业 and 三资企业迅速扩张（占企业总数70%以上）。已形成广东珠三角地区、福建、浙江、江苏、山东、天津等六个主要产区。其中福建占比55.88%，广东占比36.18%。

资料来源：公开资料整理

整体来看，我国钟表制造业在内销贡献率、新兴市场拓展、零配件加工水平等方面都有明显提升，为实现核心技术、关键零部件和品牌方面三大突破奠定了良好的市场基础和产业基础。随着以深圳市钟表产业集聚基地为代表的一批新的产业集聚基地的建成，中国钟表行业已经迈入转型升级的关键时期。

随着大量外贸型企业转投国内市场，国产钟表在国内市场的份额逐渐扩大。尤其是二线城市市场，具有极大的市场潜力，有望在近年显现，省会及副省级城市将逐渐成为我国钟表行业的重要新兴市场。

我国钟表行业问题：

（一）行业仍处于价值链低端，整体竞争力有待提升。近年来，我国钟表行业发展的主线是依靠低廉的劳动力资源，走低成本扩张的道路，形成了低水平重复的产业结构，产品同质化情况严重，一方面低价产品的生产能力大量过剩，另一方面适应现代时尚消费的有效供给不足，技术含量高、质量好的高端品牌仍然依靠进口。除少数刚刚起步的高档机械钟表外，我国钟表总体层次不高，处在世界钟表工业价值链低端。目前，我国手表产量已占全球市场的80%，出口总值为20亿美元左右，仅占全球市场的10%。此外，我国钟表品牌在国际市场上的影响力和认知度微乎其微，由于缺乏属于自己的强势品牌，很难在市场上形成持久的竞争力。

（二）行业科技基础薄弱，技术创新和产品开发能力较弱。钟表行业的核心技术是高

精密机械和信息技术，其载体是机芯的设计创新、精细加工和质量控制。目前我们仍未完全摆脱跟随仿制的模式，缺乏自主创新机芯设计，特别是高档机械时钟、高档机械手表和多功能石英表机芯，芯心水平的滞后，难以带动整个行业的产品升级。同时，由于缺乏高水平科技研发人才和高素质的制表大师，尚未形成有效的高、中、低级梯次技能人才队伍，进一步制约着我国手表行业发展。

（三）缺乏全球的市场营销策略。由于我国手表生产企业多以加工贸易方式生产，对国外市场依赖程度高，且出口大多数属于中低档产品、附加值低，在国际市场上的竞争力仍然偏弱，市场开拓也主要依赖于香港的转口贸易。因此，尽管我国手表产量世界第一，但话语权和定价权缺失，其关键是缺乏全球的市场营销策略，不掌握北美、欧洲、中东、南美等区域目标市场的需求要素、价位宽容度和贸易规则，制约出口进一步增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国钟表市场竞争调研及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钟表相关概述

1.1 钟表简介

1.1.1 钟表的概念

1.1.2 钟表的发展史

1.2 钟表的分类及特点

1.2.1 钟表分类及其主要特点

1.2.2 钟表材质分类

1.3 钟表的结构及相关原理

1.3.1 手表的基本組成

1.3.2 钟表的原理

1.3.3 影响机械钟表计时精度的八大因素

1.4 各种类型手表简介

1.4.1 石英表

1.4.2 机械表

1.4.3 潜水表

1.4.4 三问表及自鸣表

1.4.5 其它类型手表

第二章 世界钟表行业综合分析

2.1 世界钟表行业总体发展状况

2.1.1 世界钟表生产状况

2.1.2 2018年全球钟表消费市场分析

2.1.3 2018年全球钟表市场动态分析

2.1.4 国际高档腕表市场的发展趋势分析

2.2 瑞士

2.2.1 瑞士钟表行业发展综述

2.2.2 瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌

2.2.3 2018年瑞士钟表出口态势

2.2.4 瑞士钟表在非洲市场的发展状况

2.3 日本

2.3.1 日本精工进军俄罗斯钟表市场

2.3.2 日本推出嗅觉钟表

2.3.3 日本钟表业制胜策略

2.4 香港

2.4.1 香港钟表市场现状分析

2.4.2 香港钟表行业转型之策

2.4.3 香港钟表业拓展内地市场策略分析

2.4.4 香港钟表等行业发展迎来商机

2.5 台湾

2.5.1 台湾钟表产业概况

2.5.2 台湾钟表市场状况

2.5.3 台湾钟表业进出口情况分析

2.6 其它国家或地区

2.6.1 新加坡钟表业快速发展

2.6.2 新加坡钟表市场现状分析

2.6.3 俄罗斯钟表市场特点分析

第三章 中国钟表行业全面解析

3.1 中国钟表行业的发展

3.1.1 中国钟表行业综述

- 3.1.2 中国钟表行业的发展变化
- 3.1.3 我国钟表行业迅速向内销市场转型
- 3.1.4 我国钟表企业发展状况分析
- 3.1.5 各地钟表业加快产业基地建设
- 3.1.6 我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立
- 3.2 我国钟表业的发展
 - 3.2.1 我国钟表业发展形势喜人
 - 3.2.2 我国钟表行业发展分析
- 3.3 2015-2017年钟表及其零件行业进出口数据分析
- 3.4 中国钟表行业存在的问题
 - 3.4.1 制约我国钟表行业发展的瓶颈
 - 3.4.2 我国钟表产业集群存在的问题
 - 3.4.3 中国手表业发展自身存在的掣肘
- 3.5 中国钟表行业发展对策
 - 3.5.1 我国钟表行业发展的政策建议
 - 3.5.2 我国钟表行业发展策略
 - 3.5.3 我国钟表行业发展的主要措施
 - 3.5.4 中国钟表企业的发展对策
 - 3.5.5 香港和内地钟表行业的合作发展策略
- 第四章 中国钟表与计时仪器制造行业财务状况
 - 4.1 中国钟表与计时仪器制造行业经济规模
 - 4.1.1 2015-2017年钟表与计时仪器制造业销售规模
 - 4.1.2 2015-2017年钟表与计时仪器制造业利润规模
 - 4.1.3 2015-2017年钟表与计时仪器制造业资产规模
 - 4.2 中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2015-2017年钟表与计时仪器制造业亏损面
 - 4.2.2 2015-2017年钟表与计时仪器制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2015-2017年钟表与计时仪器制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2015-2017年钟表与计时仪器制造业销售利润率
 - 4.3 中国钟表与计时仪器制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2015-2017年钟表与计时仪器制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2015-2017年钟表与计时仪器制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2015-2017年钟表与计时仪器制造业总资产周转率
 - 4.4 中国钟表与计时仪器制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2015-2017年钟表与计时仪器制造业资产负债率

4.4.2 2015-2017年钟表与计时仪器制造业利息保障倍数

4.5 中国钟表与计时仪器制造行业财务状况综合评价

4.5.1 钟表与计时仪器制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响钟表与计时仪器制造业财务状况的经济因素分析

第六章 中国钟表市场剖析

6.1 中国钟表市场发展分析

6.1.1 中国钟表市场概况

6.1.2 中国依然是高端表最大消费国

6.1.3 钟表终端市场分析

6.2 中国钟表行业品牌分析

6.2.1 中国钟表业品牌建设亟需加强

6.2.2 中国钟表业品牌发展存在的问题

6.2.3 我国钟表业发展亟需培育品牌文化

6.2.4 中国手表行业品牌发展的两条路

6.3 钟表市场竞争分析

6.3.1 国际品牌争夺我国钟表市场

6.3.2 中国钟表业竞争力不断增强

6.3.3 中国钟表业民族品牌面临的竞争局势

6.3.4 中国钟表核心竞争力亟待提升

6.3.5 我国钟表品牌竞争策略分析

6.4 钟表行业技术发展

6.4.1 钟表技术发展史

6.4.2 我国钟表行业的技术突破

6.4.3 钟表行业中的纳米技术

6.4.4 钟表行业环保工艺的发展

6.4.5 钟表行业新技术发展动向

第七章 钟表细分行业发展分析

7.1 机械钟表

7.1.1 手工机械表的6大经典成就

7.1.2 机械表市场消费分析

7.1.3 天津成全球第一大机械表机芯制造基地

7.2 电波钟表

7.2.1 电波钟表概述及其优点

7.2.2 电波表发展态势分析

7.2.3 光动能电波表市场受宠

7.2.4 中国电波钟表发展大事记

7.2.5 本土钟表品牌发力电波表市场

7.3 其他类型钟表

7.3.1 电子表的发展概述

7.3.2 电子表芯关税调整对行业的影响

7.3.3 义乌石英表市场销售情况分析

7.3.4 中国航天表发展分析

7.3.5 潜水表发展的新动向

第八章 中国主要地区钟表行业的发展状况

8.1 广东深圳

8.1.1 深圳钟表业的发展历程

8.1.2 深圳钟表产业发展概况

8.1.3 深圳钟表业开拓海外市场

8.1.4 深圳品牌钟表内销状况

8.1.5 深圳钟表业发展状况

8.1.6 深圳钟表集聚基地建设跃上新台阶

8.1.7 行业协会力促深圳钟表业发展

8.2 福建

8.2.1 福建钟表行业发展现状

8.2.2 漳州钟表业谋求产业转型升级

8.2.3 福建省钟表出口基地商会落户漳州

8.2.4 福建钟表行业发展面临的尴尬

8.2.5 福建钟表行业发展的措施

8.3 山东烟台

8.3.1 烟台钟表业发展史

8.3.2 烟台钟表向高端市场进发

8.3.3 烟台钟表企业打开海外市场

8.4 浙江义乌

8.4.1 义乌钟表业发展概况

8.4.2 义乌钟表市场繁荣发展

8.4.3 义乌钟表市场销售特点分析

8.4.4 义乌钟表市场内外销全面升温

8.4.5 义乌钟表行业的发展机遇

8.5 其它地区

8.5.1 广东省钟表出口情况

8.5.2 上海钟表企业积极提升核心竞争力

8.5.3 南京钟表市场消费需求分析

8.5.4 昆明高端钟表市场消费潜力分析

8.5.5 江西赣州引资建设钟表产业园

第九章 钟表的营销分析

9.1 手表市场消费行为分析

9.1.1 手表消费者的主要类型

9.1.2 手表消费者的一般购买模式

9.1.3 影响手表消费者购买行为的因素

9.2 钟表营销及策略分析

9.2.1 两大“钟表王国”的营销竞争

9.2.2 瑞士表在中国市场营销分析

9.2.3 我国手表市场品牌营销价值及策略

9.2.4 国内钟表业蓝领市场营销策略分析

9.2.5 中国钟表市场网络营销有待进一步开发

9.3 奢侈钟表零售终端之连锁店探析

9.3.1 奢侈钟表零售终端市场简述

9.3.2 钟表连锁店的成功案例

9.3.3 中国钟表连锁店发展状况

9.3.4 名表连锁店发展中存在的问题

9.4 企业营销案例

第十章 国外钟表企业分析

10.1 斯沃琪集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2 劳力士集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3 百达翡丽 (PATEK PHILIPPE) 公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4 瑞士历峰集团 (RICHEMONT)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.5 法国LVMH集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.6 瑞士梅花表公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国主要钟表企业发展分析

11.1 深圳市飞亚达 (集团) 股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.2 亨得利控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.3 烟台北极星国有控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.4 依波精品 (深圳) 有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.5 其他钟表企业

11.5.1 天津海鸥手表集团公司

11.5.2 深圳雷诺表业有限公司

11.5.3 珠海精准电子有限公司

11.5.4 广州天美时钟表有限公司

11.5.5 珠海格力罗西尼表业有限公司

第十二章 中国钟表行业前景趋势及发展规划

12.1 钟表行业前景趋势分析

12.1.1 中国钟表业未来发展向好

12.1.2 中国钟表业发展存在的主要机遇

12.1.3 内地高端钟表市场需求潜力分析

12.2 中国钟表行业发展规划

12.3 2019-2023年钟表与计时仪器制造业发展预测分析

12.3.1 2019-2023年钟表与计时仪器制造业收入预测

12.3.2 2019-2023年钟表与计时仪器制造业利润预测

12.3.3 2019-2023年钟表与计时仪器制造业产值预测

12.3.4 2019-2023年钟表与计时仪器制造业产量预测

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/284678284678.html>