

2018-2023年中国高值医用耗材行业市场发展机遇 及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国高值医用耗材行业市场发展机遇及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/294677294677.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

高值医用耗材是指安全极为重要、生产应用须严格控制、仅限于某科室应用，且价格昂贵的消耗性的医用器械。高值医用耗材多为医用产科医治所用材料，应用科室包括产科、儿科、妇科、综合外科等。高值医用耗材包括如下几种： 心血管介入治疗所用超声或大头导管、起搏电极等； 血液净化医治所用血滤器； 麻醉术所用喉罩； 心脏外科手术所用心脏稳定器等。因此，强化医用耗材的管理，尤其是高值耗材，有助于节省医疗成本，减少医疗风险。

图：高值耗材管理流程 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 高值医用耗材管理的现状

2.1 完善采购审核工作高值医用耗材在采购前应当注重对制造商和供应商进行严格筛选，确保供货单位必须持有我国规定医疗器械经营许可证和营业执照以及医疗器械生产企业许可证和医疗器械注册证等重要认证。确认符合条件后方可进入备用库作为可选项，并由上级业务主管部门或医院组织招标。对于进入医院的高值耗材，实行一物一码扫描进入物资字典库中，便于高值耗材全程动态监管和循证管理。建立完善的高值耗材资质证件有效期档案，便于工作人员查找和及时发现证件过期等问题。

2.2 高值耗材管理模式

2.2.1 零库存的管理模型高值耗材先发放出库(同时对病人进行计费)、库房根据科室的发票进行入库、对出入库单进行记账，以此达到库存为零的结果。这种管理模式的优点在于可以降低库存管理的成本，减少市场变化产品积压的风险，加速资金的周转。

2.2.2 二级库房的管理模型各科室在总库房领取的高值耗材并不全部立即使用完，剩余的储存在科室的小库房，称之为二级库房。手术科室在术前1d上午将手术通知单及特殊耗材申购单上报手术室。手术室汇总每日需要的特殊耗材，根据二级库房的库存情况，将需要采购的计划及时送到医学装备部采购。采购组对计划核对无误后，及时通知相关供应商，让其在下午送货到库房验收入库。这样不仅保证了手术物资的供应，同时控制了高值耗材的积压，降低了医院的成本，提高了工作效率。

2.2.3 信息化管理模式建立物资管理系统，在产品入高值耗材库时，均统一输入产品

的名称、生产厂家、分类、品牌、单价、规格型号等信息对应的耗材编码，生成医院的流水条形码。每一个耗材都有属于自己的唯一条码，使高值耗材从进入医院开始到最终用到患者身上受到全程监控，做到每一个耗材向上可以追溯到生产厂家，向下可以追溯到患者个体，对全过程实施一对一的质量追踪。保证了高值耗材的安全性和可追溯性，也释放了手术室护士的工作量，提高工作效率，进一步提升手术室护理工作质量。

2.3高值耗材使用的风险管理分析常用的高值耗材管理模式及其可能存在的风险，并对风险进行分类、识别和鉴定，根据风险等级，采取相应的处理措施，将风险转移或将程度减到最低。及时做好详细的不良事件记录以备日后采购时注意，尽量避免对已产生不良反应的高值耗材再进行采购。

定期将不良事件记录上报到有关部门，为他们提供实践依据，方便有关部门及时对不良事件记录的耗材进行监测和管理，最大限度地控制高值耗材潜在的使用风险。

图：2011-2016年我国高值医用耗材流通市场规模（亿元）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

目前国内对于高值医用耗材的监管研究，主要集中在招标采购、物流配送、仓储保存、领用登记、记账收费等部分环节或某一环节，较多的是对于初步规范制度的研讨及个别单位的案例介绍，缺少针对高值医用耗材全过程监管的深入研究。随着医学技术的快速发展，高值耗材的种类也越来越多，临床使用也越来越广泛，对管理的要求也越来越高。利用信息化管理技术逐渐完善管理制度将是未来高值耗材管理的一个方向。

中国报告网发布的《2018-2023年中国高值医用耗材行业市场发展机遇及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章高值医用耗材行业发展概述

1.1高值医用耗材概述

1.1.1高值医用耗材定义

1.1.2高值医用耗材类别

1.2医疗器械行业概述

1.2.1医疗器械定义

1.2.2医疗器械分类

1.3高值医用耗材管理特性分析

1.3.1快速反应

1.3.2可靠性

1.3.3弹性

1.3.4相互关系

第二章2017年中国高值医用耗材行业发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1健康中国战略

2.1.2重点工作任务

2.1.3医疗器械政策法规

2.1.4创新医疗器械政策法规

2.1.5医疗器械政策法规解读

2.2经济环境

2.2.1国内生产总值

2.2.2工业经济运行

2.2.3服务业快速增长

2.2.4“十三五”开局良好

2.3社会环境

2.3.1居民消费价格温和上涨

2.3.2居民收入稳步增长

2.3.3个人卫生支出比例下降

2.3.4医保全国联网推进

2.4行业环境

2.4.1财政支持力度加大

2.4.2全面深化医改助推建设

2.4.3医药工业增速稳中放缓

2.4.4医药流通并购整合提速

2.4.5医疗服务民资引领风骚

2.4.6药品终端用药结构稳定

2.4.7社会保障制度运行平稳

第三章2017年中国医疗器械行业发展分析

3.12017年中国医疗器械行业运行分析

3.1.1市场参与主体

3.1.2市场销售规模

3.1.3企业经营规模

3.1.4行业发展聚焦

3.1.5电子商务发展

3.22017年中国医疗器械细分市场分析

3.2.1IVD市场发展潜力大

3.2.2医学影像市场崛起

3.2.3肿瘤治疗中心快速增加

3.2.4医疗机器人形成新空间

3.2.5家用医疗器械+慢病管理

3.32017年中国医疗器械进出口分析

3.3.1医疗器械进口分析

3.3.2医疗器械出口分析

3.3.3区域进出口状况

3.3.4行业进出口结构

3.42017年中国医疗器械行业注册审批分析

3.4.1医疗器械注册规模

3.4.2医疗器械注册审评审批

3.4.3创新产品审评审批

3.52017年中国医疗器械行业发展趋势

3.5.1并购整合与平台化

3.5.2由器械产品向服务延伸

3.5.3产品单点创新与突破

3.5.4医疗器械智能互联网化

第四章2017年中国高值医用耗材行业发展分析

4.12017年中国高值医用耗材行业发展分析

4.1.1明确集中采购

4.1.2高值耗材编码启动

4.1.3反垄断利好发展

4.1.4本土产品崛起

4.22017年中国高值医用耗材市场运行分析

4.2.1市场发展现状

4.2.2市场发展规模

4.2.3核心利润来源

4.2.4市场竞争格局

4.2.5进出口格局

4.2.6未来发展趋势

4.32017年中国高值医用耗材招标模式分析

4.3.1“宁波规则”概述

4.3.2集中采购方式

4.3.3“宁波规则”效果

4.3.4三明模式分析

4.3.5三明限价联盟

4.3.6其他省市模式

4.42017年中国高值医用耗材市场存在的问题

4.4.1依赖进口问题

4.4.2价格乱象问题

4.4.3行业规范性问题

4.5中国高值医用耗材市场发展策略

4.5.1市场层面建议

4.5.2政府管理层面

4.5.3医院主体层面

第五章2017年中国高值医用耗材细分市场分析——心血管介入

5.12017年中国心血管疾病现状

5.1.1心血管病死亡情况

5.1.2心血管病危险因素

5.1.3心血管病统计

5.1.4心血管病社区防治

5.22017年中国心血管疾病行业发展分析

5.2.1心血管疾病市场现状

5.2.2心血管药物市场规模

5.2.3心血管药物市场格局

5.2.4手术器械不断进步

5.32017年心血管高值耗材市场分析

5.3.1血管支架市场现状

5.3.2血管支架市场规模

5.3.3血管支架竞争格局

5.3.4血管支架进出口格局

5.42017年心血管高值耗材市场研发分析

5.4.1支架研发创新竞争激烈

5.4.2药物洗脱支架应运而生

5.4.3内皮化是研发最终目标

5.4.4国产支架企业加强研发

5.4.5可降解支架研发现状

5.52017年心脏起搏器高值耗材市场分析

5.5.1国际市场竞争格局

5.5.2中国市场发展现状

5.5.3双腔起搏器优势巨大

5.5.4中国市场发展潜力

5.5.5国产起搏器崛起成趋势

5.62017年左心耳封堵器高值耗材市场分析

5.6.1房颤市场新疗法

5.6.2国际市场推广阶段

5.6.3市场发展潜力

5.6.4市场竞争格局

5.6.5市场发展空间

5.72017年人工心脏研发分析

5.7.1人工心脏研发现状

5.7.2辅助人工心脏技术

5.7.3心脏移植发展前景

5.82017年其他心血管介入高值耗材市场分析

5.8.1球囊扩张导管

5.8.2介入器械原材料

5.8.3外周血管介入

5.8.4大动脉覆膜支架系统

5.8.5外周血管支架

第六章2017年中国高值医用耗材细分市场分析——骨科器械

6.12017年骨科高值耗材分类

6.1.1创伤类

6.1.2关节类

6.1.3脊柱类

6.22017年中国骨科医疗器械行业发展分析

6.2.1市场发展规模

6.2.2市场的集中度

6.2.3市场竞争格局

6.2.4市场产品创新

6.32017年中国骨科植入类高值耗材市场分析

6.3.1骨科植入行业进入壁垒

6.3.2骨科植入物市场渗透率

6.3.3骨科植入物市场规模

6.3.4骨科植入细分市场占比

6.3.5进口替代市场发展

6.42017年中国骨科植入类高值耗材细分市场分析

6.4.1创伤类市场规模

6.4.2关节植入市场发展

6.4.3脊柱植入市场态势

6.5骨科植入类高值耗材市场发展趋势

6.5.1关节类加速发展

6.5.2国产品牌市场兴起

6.5.3并购引导企业增长

第七章2017年中国其他高值医用耗材市场发展分析

7.1脑血管介入器械

7.1.1脑血管介入器械以进口为主

7.1.2颈动脉支架与远端保护器

7.1.3颅内血管支架

7.1.4栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架

7.2肿瘤介入高值耗材市场

7.2.1肿瘤介入治疗异军突起

7.2.2肿瘤介入治疗推广现状

7.2.3介入治疗技术不断丰富

7.2.4非血管支架应用前景良好

7.2.5栓塞微球市场应用格局

7.3眼科高值耗材市场

7.3.1国际市场发展分析

7.3.2国内市场份额分析

7.3.3人工晶状体市场

7.3.4高值耗材技术现状

7.3.5高值耗材发展项目

7.4吻合器高值耗材市场

7.4.1吻合器市场概述

7.4.2吻合器市场规模

7.4.3吻合器盈利分析

7.4.4吻合器市场格局

第八章2017年中国高值医用耗材流通分析

8.1高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析

8.1.1频次及采购量差异

8.1.2供应链管理差异

8.1.3院后服务能力差异

8.1.4品类拓展差异

8.2两票制分析

8.2.1两票制推进进度

8.2.2对流通环节的影响

8.2.3对营销模式的影响

8.2.4对器械代理型商业的影响

8.2.5医用耗材两票制推进

8.32017年中国高值医用耗材流通领域整合分析

8.3.1高值耗材渠道壁垒

8.3.2高值耗材流通规模

8.3.3高值耗材整合空间大

8.3.4高值耗材利润空间高

8.3.5行业规模化发展路径

8.4高值医用耗材流通整合路径分析

8.4.1高值耗材流通整合路径

8.4.2高值耗材流通整合模式

8.4.3药品流通企业参与整合

8.4.4器械生产企业参与整合

第九章2017年国际高值医用耗材行业重点企业分析

9.1美敦力

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.2雅培

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.3强生

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.4波士顿科学

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.5先健科技

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.6微创医疗

- (1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章2017年中国高值医用耗材行业重点企业分析

10.1凯利泰

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2乐普医疗

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.3垠芝生物

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4和佳股份

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.5嘉事堂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.6瑞康医药

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章2017年中国高值医用耗材行业投融资分析

11.12017年中国医疗器械行业并购分析

11.1.1行业并购规模

11.1.2企业海外并购

11.1.3行业并购特点

11.1.4行业并购热点

11.22017年高值耗材市场投资并购分析

11.2.1市场投资并购规模

11.2.2PE/VC及跨界并购增多

11.2.3市场标的估值较高

11.3中国高值医用耗材市场投资机遇

11.3.1分级诊疗推进机遇

11.3.2基层医院需求增长机遇

11.3.3医疗PPP东风袭来

第十二章2018-2023年中国高值医用耗材行业发展前景及市场规模预测

12.12018-2023年中国高值医用耗材行业发展前景

12.1.1产业支持政策红利

12.1.2进口替代空间大

12.1.3耗材领域急速整合

12.22018-2023年中国高值医用耗材行业发展趋势

12.2.1市场整合趋势明显

12.2.2市场转型趋势加快

12.2.3产业链延伸渗透

12.32018-2023年中国高值医用耗材市场规模预测

12.3.1医疗器械市场规模预测

12.3.2高值耗材市场规模预测

12.3.3高值耗材流通市场规模预测

图表目录

图表CFDA按医疗器械安全性分类

图表按医疗器械用途分为7大类

图表中国医疗器械行业政策一览

图表国内生产总值及其增速

图表三次产业增加值占国内生产总值比重

图表城镇新增就业人数

图表全员劳动生产率

图表居民消费价格月度涨跌幅度

图表新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表全国一半公共预算收入

图表1995-发达国家医疗卫生支出占GDP比重

图表财政医疗卫生支出及其增速

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/294677294677.html>