

2017-2022年中国咖啡市场需求调研及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国咖啡市场需求调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/254676254676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国咖啡市场需求调研及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章咖啡相关概述

第一节咖啡基本介绍

- 一、咖啡产品介绍
- 二、咖啡的基本特征
- 三、咖啡的常见品种
- 四、咖啡的冲煮设备

第二节咖啡豆的处理

- 一、摘收
- 二、粗加工
- 三、细加工

第二章国际咖啡行业发展分析

第一节世界咖啡行业发展概况

- 一、世界咖啡豆种类及其主要产区
- 二、2016年全球咖啡生产情况分析
- 三、2016年全球咖啡市场消费概况
- 四、2014-2016年全球咖啡出口统计
- 五、国际咖啡价格走势情况分析

第二节巴西

- 一、巴西咖啡产业发展概述
- 二、巴西咖啡生产情况分析
- 三、巴西咖啡市场消费概况

四、巴西咖啡出口情况分析

五、巴西咖啡市场发展预测

第三节越南

一、越南咖啡产业发展概况

二、越南咖啡生产情况分析

三、越南咖啡市场消费概况

四、越南咖啡出口情况分析

五、越南咖啡产量趋势预测

第四节哥伦比亚

一、哥伦比亚咖啡行业发展概述

二、哥伦比亚咖啡生产情况分析

三、哥伦比亚咖啡市场消费概况

四、哥伦比亚咖啡产量或翻番

第五节印度尼西亚

一、印尼咖啡行业发展概述

二、印尼咖啡生产情况分析

三、印尼咖啡市场消费概况

四、印尼咖啡出口转向国内

五、印尼咖啡行业发展预测

第六节印度

一、印度咖啡产业发展概述

二、印度咖啡生产情况分析

三、印度咖啡市场消费概况

四、印度咖啡出口情况分析

五、印度咖啡行业发展预测

第七节其他国家

一、也门咖啡行业发展综况

二、牙买加咖啡市场将走多元化的道路

三、秘鲁2016年咖啡产量有望增长18%

四、俄罗斯咖啡产销量均快速增长

五、芬兰人均咖啡消费量居世界前列

六、菲律宾将加大咖啡业投资

七、2016年喀麦隆咖啡产量继续下降

八、喀麦隆成立国家咖啡种植者协会

九、2016年泰国调整咖啡产业结构

第三章中国咖啡行业发展分析

第一节中国咖啡行业发展综述

- 一、中国咖啡行业发展历程
- 二、中国咖啡生产情况统计
- 三、中国最大咖啡速溶粉生产线建成
- 四、中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立
- 五、中国咖啡自主品牌发展状况浅析

第二节中国咖啡市场运行概况

- 一、中国咖啡市场发展现状
- 二、中国咖啡市场零售规模
- 三、国内咖啡市场结构分析
- 四、“后谷咖啡超市”销售渠道分析
- 五、中国高端咖啡发展可行性分析

第三节2016年咖啡行业发展分析

- 一、中国咖啡行业发展概况
- 二、咖啡行业企业规模分析
- 三、咖啡行业资产规模分析
- 四、咖啡行业销售收入分析
- 五、咖啡行业利润总额分析

第四节2016年咖啡行业经营效益

- 一、咖啡行业盈利能力分析
- 二、咖啡行业的毛利率分析
- 三、咖啡行业偿债能力分析
- 四、咖啡行业运营能力分析

第五节2014-2016年中国咖啡（0901）进出口分析

- 一、2014-2016年中国咖啡进口分析
- 二、2014-2016年中国咖啡出口分析
- 三、2014-2016年中国咖啡进出口均价分析
- 四、2014-2016年中国咖啡进出口流向分析

第六节中国咖啡消费者调研分析

- 一、消费者认为最好的咖啡品牌分析
- 二、消费者喝咖啡的原因与顾虑分析
- 三、消费者购买咖啡时考虑的主要因素
- 四、消费者经常喝咖啡的主要地点分析
- 五、消费者喝咖啡喜欢包装及容量分析

第七节咖啡产品价格定位分析

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第八节即饮咖啡市场

- 一、国内即饮咖啡市场消费状况
- 二、罐装即饮咖啡市场竞争情况
- 三、中国即饮咖啡饮料市场亟需培养
- 四、中国即饮咖啡市场营销对策分析

第四章云南省咖啡行业发展分析

第一节云南省咖啡行业发展概况

- 一、云南省发展咖啡产业的优势
- 二、云南省咖啡产业发展概况
- 三、云南省咖啡产业发展现状综述
- 四、2016年云南咖啡产业快速发展
- 五、云南省出台咖啡产业发展规划

第二节普洱市

- 一、普洱市咖啡产业发展状况综述
- 二、普洱市咖啡产业现状及动态
- 三、云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区
- 四、普洱市咖啡产业存在的主要问题
- 五、普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施

第三节保山市

- 一、保山小粒咖啡产业发展历史简概
- 二、保山小粒咖啡产业发展现状及趋势
- 三、保山小粒咖啡地理标志产品保护通过评审
- 四、保山小粒咖啡地方标准发布实施
- 五、保山小粒咖啡的优势比较分析

第四节德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展现状
- 三、德宏州咖啡产业发展展望
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

第五节其他区域

- 一、2016年临沧市将大力发展咖啡产业
- 二、景洪市普文镇咖啡行业发展简述
- 三、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园
- 四、河口县小粒种咖啡产业发展十年规划

第六节云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

- 一、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
- 二、云南省咖啡产业存在的主要问题
- 三、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 四、云南咖啡品牌文化建构策略分析
- 五、云南省咖啡营销渠道战略分析

第七节2014-2020年云南省咖啡产业发展规划

- 一、发展思路
- 二、发展目标
- 三、发展布局
- 四、发展重点
- 五、保障措施

第五章中国咖啡行业其他区域发展分析

第一节海南

- 一、海南省咖啡行业的优势及概况
- 二、海南省澄迈县咖啡产业发展综述
- 三、海南省澄迈县着力打造咖啡产业旅游链
- 四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路
- 五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

第二节上海

- 一、上海咖啡行业发展状况
- 二、上海咖啡市场消费群体分析
- 三、上海咖啡业经营模式分析
- 四、上海咖啡行业发展存在的问题
- 五、上海咖啡行业未来发展前景

第三节其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
- 二、2016年外资咖啡企业大举登陆深圳
- 三、四川攀枝花欲打造咖啡产业链
- 四、湖南娄底市引进草本咖啡种植项目

第六章咖啡行业竞争及营销分析

第一节咖啡行业竞争综况

- 一、咖啡行业的竞争程度
- 二、贝利咖啡正式进军中国市场
- 三、国际咖啡产业巨头抢滩云南
- 四、中国速溶咖啡市场竞争品牌
- 五、未来咖啡行业竞争格局展望

第二节2016年中国咖啡连锁市场竞争动态分析

- 一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈
- 二、韩国咖啡连锁进驻中国
- 三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗
- 四、咖啡连锁巨头抢占一线城市
- 五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场

第三节咖啡行业营销分析

- 一、85度Ccafe品牌经营策略分析
- 二、星巴克咖啡文化营销策略探究
- 三、雀巢咖啡之创新营销策略分析
- 四、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
- 五、未来咖啡营销模式将趋于多样化

第七章重点咖啡企业及品牌

第一节雀巢公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业咖啡发展情况
- 四、企业在华投资情况

第二节海南力神投资股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业咖啡产品介绍
- 三、企业品牌发展情况
- 四、企业发展动态

第三节德宏后谷咖啡有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业咖啡业发展模式
- 三、企业咖啡业发展战略
- 四、与上岛咖啡合作分析

五、企业品牌规划分析

第四节其他咖啡品牌

- 一、麦斯威尔
- 二、克莱士
- 三、UCC
- 四、哥伦比亚
- 五、格兰特
- 六、铭咖啡
- 七、捷荣

第八章重点咖啡连锁企业

第一节星巴克

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业咖啡产品介绍
- 四、星巴克换标识计划
- 五、星巴克在中国布局

第二节85°C

- 一、企业基本情况
- 二、企业连锁情况分析
- 三、85°C发展战略分析

第三节苏州迪欧餐饮管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、迪欧咖啡发展历程
- 四、企业经营状况分析
- 五、迪欧咖啡发展策略

第四节上海上岛咖啡食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、上岛咖啡在华发展
- 三、上岛咖啡销售网络
- 四、上岛咖啡发展战略

第五节浙江两岸咖啡食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、两岸咖啡发展历程
- 三、两岸咖啡门店分布

四、两岸咖啡发展展望

第六节台湾名典实业有限公司

一、名典咖啡发展简介

二、名典咖啡发展历程

三、名典咖啡主要特点

四、名典咖啡品牌发展

第七节珠海麦田咖啡餐饮管理有限公司

一、麦田咖啡发展简介

二、麦田咖啡发展历程

三、麦田咖啡主要产品

第八节其他

一、丹堤

二、真锅

三、伊是

四、西雅图

五、伊诺

第九章咖啡店运营分析

第一节中国咖啡店投资费用构成分析

一、咖啡店店面费用

二、装修装饰设计费用

三、设备设施相关费用

四、咖啡店的其他费用

第二节中国咖啡厅店面选址策略分析

一、咖啡店选址的商圈调查

二、咖啡店选址的地段评估

三、店面选址考虑因素与案例

四、咖啡店选址租赁合同签订

第三节中国咖啡厅规划与设计策略分析

一、咖啡店的经营规划

二、咖啡店整体设计风格

三、咖啡店门面与招牌设计

四、咖啡店装修与装饰策略

第四节中国咖啡厅运营及管理策略分析

一、咖啡店岗位职责及编制

二、咖啡店管理与运营计划

三、咖啡店的领导与员工管理

第十章2017-2022年咖啡行业投资分析及未来发展预测

第一节咖啡行业投资概况

一、中国咖啡市场投资建设热潮

二、中国连锁咖啡投资布局加速

三、国家鼓励外商投资咖啡产业

第二节2017-2022年咖啡行业投资前景

一、国际咖啡市场处于成熟阶段

二、国内咖啡市场投资潜力巨大

三、咖啡连锁加盟店发展潜力大

第三节2017-2022年咖啡市场发展预测分析

一、全球咖啡市场供给情况预测

二、全球咖啡市场零售规模预测

三、中国咖啡市场供给规模预测

四、中国咖啡市场规模预测分析

第四节2017-2022年中国咖啡产业未来发展探析

一、中国咖啡产业发展空间巨大

二、中国咖啡消费市场前景展望

三、中国咖啡市场未来发展趋势

图表目录

图表12014-2016年世界咖啡播种面积统计

图表22014-2016年全球咖啡产量统计

图表32014-2016年世界咖啡市场零售量及增长趋势

图表42014-2016年世界咖啡市场零售额及增长趋势

图表52016年世界主要咖啡出口国咖啡出口量统计

图表62016年世界咖啡出口量统计

图表72014-2016年巴西咖啡产量及变化趋势图

图表82014-2016年巴西咖啡市场零售量及增长趋势图

图表92014-2016年巴西咖啡市场零售额及增长趋势图

图表102014-2016年越南咖啡产量及变化趋势图

图表112014-2016年越南咖啡市场零售量及增长趋势

图表122014-2016年越南咖啡市场零售额及增长趋势

图表132014-2016年哥伦比亚咖啡产量及变化趋势图

图表142014-2016年哥伦比亚咖啡市场零售量及增长趋势

图表152014-2016年哥伦比亚咖啡市场零售额及增长趋势

图表162014-2016年印度尼西亚咖啡产量及变化趋势图

图表172014-2016年印度尼西亚咖啡市场零售量及增长趋势

图表182014-2016年印度尼西亚咖啡市场零售额及增长趋势

图表192014-2016年印度咖啡产量及变化趋势图

图表202014-2016年印度咖啡市场零售量及增长趋势

图表212014-2016年印度咖啡市场零售额及增长趋势

图表222014-2016年中国咖啡种植情况表

图表232014-2016年中国咖啡豆产量情况表

图表242014-2016年中国咖啡零售量增长趋势图

图表252014-2016年中国咖啡零售额增长趋势图

图表262016年中国咖啡及固体饮料制造行业经济指标统计

图表272014-2016年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业数量

图表282016年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业数量所占份额

图表292014-2016年中国不同所有制咖啡及固体饮料制造企业数量

图表302016年中国不同所有制咖啡及固体饮料制造企业数量所占份额

图表312014-2016年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业资产总额

图表322016年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业资产总额所占份额

图表332014-2016年不同所有制咖啡及固体饮料制造企业资产总额

图表342016年不同性质的咖啡及固体饮料制造企业资产总额所占份额

图表352014-2016年不同规模咖啡及固体饮料制造企业销售收入

图表362016年不同规模的咖啡及固体饮料制造企业销售收入所占份额

图表372014-2016年不同所有制咖啡及固体饮料制造企业销售收入

图表382016年不同性质的咖啡及固体饮料制造企业销售收入所占份额

图表392014-2016年不同规模咖啡及固体饮料制造企业利润总额

图表402016年不同规模的咖啡及固体饮料制造企业利润总额所占份额

图表412014-2016年不同所有制咖啡及固体饮料制造企业利润总额

图表422014-2016年中国咖啡及固体饮料制造行业成本费用利润率

图表432014-2016年中国咖啡及固体饮料制造行业销售利润率

图表442014-2016年中国咖啡及固体饮料制造行业资产利润率

图表452014-2016年中国咖啡及固体饮料制造行业毛利率

图表462014-2016年不同规模咖啡及固体饮料制造企业销售毛利率

图表472014-2016年不同性质咖啡及固体饮料制造企业销售毛利率

图表482014-2016年中国咖啡及固体饮料制造行业行业资产负债率

图表492014-2016年不同规模咖啡及固体饮料制造企业偿债能力

图表502014-2016年不同性质咖啡及固体饮料制造企业偿债能力

图表512014-2016年中国咖啡及固体饮料制造行业应收zhang款周转率

图表522014-2016年中国咖啡及固体饮料制造行业流动资产周转率

图表532014-2016年中国咖啡及固体饮料制造行业总资产周转率

图表542014-2016年中国咖啡进口数量统计

图表552014-2016年中国咖啡进口金额统计

图表562014-2016年中国咖啡出口数量统计

图表572014-2016年中国咖啡出口金额统计

图表582014-2016年中国咖啡进出口均价情况

图表592014-2016年中国咖啡进出口均价趋势图

图表602016年中国咖啡进口来源地情况

图表612016年中国咖啡进口来源地结构分布图

图表622016年中国咖啡进口来源地情况

图表632016年中国咖啡进口来源地结构分布图

图表642016年中国咖啡出口流向情况

图表652016年中国咖啡出口流向结构分布图

图表662016年中国咖啡出口流向情况

图表672016年中国咖啡出口流向结构分布图

图表68消费者认为最好的咖啡品牌比例

图表69消费者喜欢喝咖啡的主要原因分析

图表70消费者喝咖啡的主要顾虑

图表71消费者购买咖啡时考虑的主要因素

图表72消费者经常喝咖啡的主要地点

图表73消费者喜欢喝咖啡的包装比例

图表74消费者认为每瓶咖啡的容量比例统计

图表75消费者认为每瓶咖啡产品最适合的价格

图表76男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表77女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表78不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表7921-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表8026-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表8131-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表82不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表83月收入1001-2016元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表84月收入2014-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表85月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

- 图表862014-2016年雀巢公司经营情况
- 图表872014-2016年财年美国星巴克公司营业收入变化趋势图
- 图表882014-2016年财年美国星巴克公司营业利润变化趋势图
- 图表892014-2016年财年美国星巴克公司总资产变化趋势图
- 图表902014-2016年财年美国星巴克公司营业收入构成情况
- 图表91星巴克咖啡主要产品介绍
- 图表92迪欧集团组织架构
- 图表93上岛集团各分公司分布图
- 图表94两岸咖啡全国门店分布图
- 图表95麦田咖啡特色产品一览表
- 图表96咖啡店寻租店面时要考虑的因素
- 图表97咖啡店的经营规划
- 图表98中国饮料行业重大并购交易
- 图表992017-2022年世界咖啡消费量预测趋势图
- 图表100世界主要国家人均年消费咖啡数量统计
- 图表101咖啡连锁经营模式及优势分析
- 图表1022016年-2018全球咖啡产量增长预测
- 图表1032017-2022年世界咖啡零售量增长预测
- 图表1042017-2022年世界咖啡零售额增长预测
- 图表1052017-2022年中国咖啡种植面积增长预测
- 图表1062017-2022年中国咖啡豆产量增长预测
- 图表1072017-2022年中国咖啡零售量（Volume）预测趋势图
- 图表1082017-2022年中国咖啡零售额（Value）预测趋势图231（GYQH）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/254676254676.html>