

2021年中国移动机器人市场调研报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国移动机器人市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/534674534674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动机器人是一种自动执行工作的机器装置、是我国工业机器人产业的重要组成部分之一。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。根据数据显示，我国移动机器人产量快速增长，近年来增速放缓，到2019年我国移动机器人产量达到29559台，同比增长15.05%，占我国工业机器人总产量的15.81%。

2014-2019年中国移动机器人产量及占工业机器人比重

数据来源：公开资料整理

1、政策环境

移动机器人属于工业机器人的一类，为推动我国工业机器人行业的发展，政府陆续出台了一系列相关政策予以鼓励。2017年11月，有关部门发布《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》，提出了重点发展轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、智能机器人、智能汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品、新材料、制造业智能化、重大技术装备等九大重点领域。

2016-2020年中国工业机器人行业相关政策

日期

政策名称

内容

2019.9

《交通强国建设纲要》

完善交运行业基础设施布局以支撑国家现代化建设；到2035年实现“全球123快货物流圈”，并加强新型载运工具的研发，发展智慧交通，推动大数据、AI、区块链等新技术与交通行业深度融合。

2019.8

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

明确指出要释放汽车消费潜力，探索推行逐步放宽或取消汽车限购的具体措施；支持购置。

2017.11

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

提出了重点发展轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、智能机器人、智能汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品、新材料、制造业智能化、重大技术装备等九大重点领域。

2016.12

《关于促进机器人产业健康发展通知》

提出了推动机器人产业理性发展，强化技术创新能力，加快创新科技成果转化，加强零部件等关键短板突破，开拓工业机器人应用市场，推进服务机器人试点示范，建立认证采信制度

，实施工业机器人规范条件，完善公平竞争制度与鼓励企业参与人才培养。

2016.9

《智能制造发展规划（2016-2020）》

创新产学研用合作模式，研发高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备。

2016.4

《智能制造试点示范2016专项行动实施方案》

在总结2015年专项行动经验的基础上，进一步扩大行业和区域覆盖面，全面启动传统制造业智能化改造，并开展离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务5种智能制造新模式的试点示范。

2016.3

《机器人产业发展规划（2016-2020）》

坚持以市场需求为导向，以企业为主体，充分发挥市场对机器人研发方向、路线选择、各类要素配置的决定作用，经过五年的努力，形成较为完善的机器人产业体系。重点发展弧焊机器人、真空（洁净）机器人、全自主编程智能工业机器人、人机协作机器人、双臂机器人、重载AC7等六种标志性工业机器人产品，引导我国工业机器人向中高端发展。

2016.3

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。加强工业互联网设施建设、技术验证和示范推广，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破。培育推广新型智能制造模式，推动生产方式向柔性、智能、精细化转变。鼓励建立智能制造产业联盟。数据来源：公开资料整理

2、市场分析

随着移动机器人产量的持续增长，我国移动机器人行业市场从2011年到2018年也快速增长，市场规模从2亿元增长至2018年的42.5亿元，复合年增长率达到54.75%；2019年中国移动机器人行业市场规模达到61.75亿元，同比增长45.29%。

2011-2019年中国移动机器人市场规模

数据来源：公开资料整理

目前我国移动机器人产品主要可以分为三类，分别是制造及仓储移动机器人、服务移动机器人和特殊应用移动机器人。在2019年制造及仓储移动机器人产量最大，占比达到74%；其次是服务移动机器人和特殊应用移动机器人，占比分别为14%、12%。

2019年中国移动机器人细分产品结构

数据来源：公开资料整理

3、需求分析

在需求方面，自2014年来我国移动机器人安装数量也快速上升，到2018年达到2.96万台，同比增长35.22%；2019年我国移动机器人新增数量达到3.34万台，同比增长12.84%，占工业机器人新增比重达到20.75%。

2014-2019年我国移动机器人需求数量及同比增长

数据来源：公开资料整理

近年来我国移动机器人应用领域愈发广泛，其中重点应用领域则包括生产制造、仓储物流等。在2019年，制造业成为我国移动机器人行业最大需求市场，占比达到50%以上；其次是仓储物流业，占比为16%；然后是港口及机场领域，占比仅为4%。

2019年中国移动机器人行业需求市场占比

数据来源：公开资料整理

4、前景分析

随着我国智慧城市、智慧交通以及智慧物流等各项智能领域的发展，移动机器人行业市场规模将持续保持迅猛增长态势。预计到2020年，中国移动机器人市场规模将达到71.97亿元；按照13.84%的复合增长率，预计到2026年中国移动机器人市场规模将达到156.67亿元。

2020-2026年中国移动机器人市场规模预测

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国移动机器人市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国移动机器人行业发展概述

第一节 移动机器人行业发展情况概述

一、移动机器人行业相关定义

二、移动机器人行业基本情况介绍

三、移动机器人行业发展特点分析

四、移动机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、移动机器人行业需求主体分析

第二节 中国移动机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、移动机器人行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国移动机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国移动机器人行业生命周期分析

一、移动机器人行业生命周期理论概述

二、移动机器人行业所属的生命周期分析

第四节 移动机器人行业经济指标分析

一、移动机器人行业的赢利性分析

二、移动机器人行业的经济周期分析

三、移动机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国移动机器人行业进入壁垒分析

- 一、移动机器人行业资金壁垒分析
- 二、移动机器人行业技术壁垒分析
- 三、移动机器人行业人才壁垒分析
- 四、移动机器人行业品牌壁垒分析
- 五、移动机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球移动机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球移动机器人行业发展历程回顾

第二节 全球移动机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲移动机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲移动机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲移动机器人行业市场前景分析

第四节 北美移动机器人行业地区市场分析

- 一、北美移动机器人行业市场现状分析
- 二、北美移动机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美移动机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲移动机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲移动机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲移动机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界移动机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球移动机器人行业市场规模预测

第三章 中国移动机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品移动机器人总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国移动机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国移动机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国移动机器人行业运行情况

第一节 中国移动机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国移动机器人行业市场规模分析

第三节 中国移动机器人行业供应情况分析

第四节 中国移动机器人行业需求情况分析

第五节 我国移动机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国移动机器人行业供需平衡分析

第七节 中国移动机器人行业发展趋势分析

第五章 中国移动机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国移动机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国移动机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国移动机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国移动机器人市场格局分析

第一节 中国移动机器人行业竞争现状分析

- 一、中国移动机器人行业竞争情况分析
- 二、中国移动机器人行业主要品牌分析

第二节 中国移动机器人行业集中度分析

- 一、中国移动机器人行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国移动机器人行业市场集中度分析

第三节 中国移动机器人行业存在的问题

第四节 中国移动机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国移动机器人行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国移动机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国移动机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国移动机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 移动机器人行业成本结构分析

第四节 移动机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国移动机器人行业价格现状分析

第六节 中国移动机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国移动机器人行业价格影响因素
- 二、中国移动机器人行业平均价格走势预测
- 三、中国移动机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国移动机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国移动机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区移动机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区移动机器人市场规模分析
- 四、华东地区移动机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区移动机器人市场规模分析
- 四、华中地区移动机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区移动机器人市场规模分析
- 四、华南地区移动机器人市场规模预测

第九章 2017-2020年中国移动机器人行业竞争情况

第一节 中国移动机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国移动机器人行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国移动机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 移动机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国移动机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动机器人行业未来发展前景分析

- 一、移动机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国移动机器人行业市场机会分析
- 三、中国移动机器人行业投资增速预测

第二节 中国移动机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动机器人行业市场发展预测

- 一、中国移动机器人行业市场规模预测
- 二、中国移动机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国移动机器人行业产值规模预测
- 四、中国移动机器人行业产值增速预测
- 五、中国移动机器人行业供需情况预测

第四节 中国移动机器人行业盈利走势预测

- 一、中国移动机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国移动机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国移动机器人行业投资风险与营销分析

第一节 移动机器人行业投资风险分析

- 一、移动机器人行业政策风险分析
- 二、移动机器人行业技术风险分析
- 三、移动机器人行业竞争风险分析
- 四、移动机器人行业其他风险分析

第二节 移动机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国移动机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国移动机器人行业品牌战略分析

- 一、移动机器人企业品牌的重要性
- 二、移动机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、移动机器人企业品牌的现状分析
- 四、移动机器人企业的品牌战略
- 五、移动机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国移动机器人行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国移动机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 移动机器人行业竞争力提升策略

- 一、移动机器人行业产品差异性策略
- 二、移动机器人行业个性化服务策略
- 三、移动机器人行业的促销宣传策略
- 四、移动机器人行业信息智能化策略
- 五、移动机器人行业品牌化建设策略
- 六、移动机器人行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国移动机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国移动机器人行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国移动机器人行业营销渠道策略

- 一、移动机器人行业渠道选择策略
- 二、移动机器人行业营销策略

第三节 中国移动机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国移动机器人行业重点投资区域分析
- 二、中国移动机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/534674534674.html>