

中国智能感知行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能感知行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634672.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、智能感知技术的发展历程大致分为三个阶段

传感技术与通信技术、计算机技术并称现代信息产业的三大支柱，分别完成对被测量对象的信息提取、信息传输及信息处理。智能感知技术是通过各种智能传感装置获取设备和系统数据，在传感技术的基础上搭载不同量级的边缘计算能力与云计算能力，通过基于软硬件的终端侧边缘计算技术与基于云端的大数据融合分析，实现自我诊断、自我识别与自适应决策等功能，其核心技术框架包括先进传感技术、前沿量测技术、边缘计算技术、安全连接技术、数据应用技术等。

智能感知技术的发展历程大致分为三个阶段：

智能感知技术发展历程

数据来源：观研天下整理

2、智能感知应用场景丰富，产品多样化程度较高

智能感知技术是智能制造、智能电网、机器人、工业互联网、车联网和无人驾驶等新兴信息化产业的重要支撑，在电力、工业、医疗、交通、农业等领域均有广泛的应用。上述各领域对智能感知技术的需求点不尽相同，各细分应用场景对产品功能要求存在差异，产品多样化程度较高。

智能感知技术应用的主要领域

数据来源：观研天下整理

3、工业智能感知具有广阔的运用前景及市场空间

工业物联网通常包括感知与控制层、网络通信层、平台服务层和应用服务层，其中，感知与控制层通过智能感知技术从传感器、计量器等器件获取环境、资产或者运营状态信息，在进行适当的处理之后，通过传输网关将数据向外传输，同时通过接收网关接收控制指令信息，传递给控制器件，以达到控制资产、设备及运营的目的。

工业领域常见的智能感知技术

技术名称

主要内容

自动识别技术

应用识别装置，通过被识别物品和识别装置之间的接近活动，自动获取被识别物品的相关信息，并提供给后台的计算机处理系统来完成相关后续处理的一种技术，主要包括图像识别、条码识别、光学字符识别、生物特征识别、磁卡识别、RFID识别等

传感技术

应用传感装置，通过感知热、压、温、湿、声、光、电、振动等各种现象的变化并按照一定

的规律转换成可处理的数字信号，为数字化系统提供原始的信息来源

室内外定位技术

通过卫星定位、无线通讯、基站定位、动作捕捉等多种技术的配合，实现对人和物的位置监控

数据来源：观研天下整理

随着先进传感及通信技术的不断进步，工业物联网市场保持较快增长。据Statista数据，2022年，全球工业物联网市场规模达到3236亿美元，预计2028年市场规模将超过1万亿美元，年复合增长率超过20%。长期来看，随着工业物联网技术在制造业、物流和交通运输业、能源等行业加速普及应用，将持续推动工业智能感知市场的快速增长，我国智能感知技术在工业领域面临广阔的发展前景。

数据来源：观研天下整理

4、产业数字化升级推动智能感知市场空间快速成长

目前，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击等多重压力，推进传统产业数字化改造，以数字技术赋能产业转型升级，拓展生产可能性边界，有效对冲劳动力成本上升，提高生产效率和企业的盈利水平。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中指出，要“在重点行业和区域建设若干国际水准的工业互联网平台和数字化转型促进中心，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用”。我国重点产业的数字化升级将为物联网产业带来新的发展机遇，推动智能感知市场空间快速增长。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能感知行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能感知行业发展概述

第一节 智能感知行业发展情况概述

- 一、智能感知行业相关定义
- 二、智能感知特点分析
- 三、智能感知行业基本情况介绍
- 四、智能感知行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能感知行业需求主体分析

第二节 中国智能感知行业生命周期分析

- 一、智能感知行业生命周期理论概述
- 二、智能感知行业所属的生命周期分析

第三节 智能感知行业经济指标分析

- 一、智能感知行业的赢利性分析
- 二、智能感知行业的经济周期分析
- 三、智能感知行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能感知行业市场发展现状分析

第一节 全球智能感知行业发展历程回顾

第二节 全球智能感知行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能感知行业地区市场分析

- 一、亚洲智能感知行业市场现状分析
- 二、亚洲智能感知行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能感知行业市场前景分析
- 第四节北美智能感知行业地区市场分析
 - 一、北美智能感知行业市场现状分析
 - 二、北美智能感知行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能感知行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能感知行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能感知行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能感知行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能感知行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智能感知行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智能感知行业市场规模预测

第三章 中国智能感知行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对智能感知行业的影响分析
- 第三节中国智能感知行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智能感知行业的影响分析
- 第五节中国智能感知行业产业社会环境分析

第四章 中国智能感知行业运行情况

- 第一节中国智能感知行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国智能感知行业市场规模分析
 - 一、影响中国智能感知行业市场规模的因素
 - 二、中国智能感知行业市场规模
 - 三、中国智能感知行业市场规模解析
- 第三节中国智能感知行业供应情况分析
 - 一、中国智能感知行业供应规模

二、中国智能感知行业供应特点

第四节中国智能感知行业需求情况分析

一、中国智能感知行业需求规模

二、中国智能感知行业需求特点

第五节中国智能感知行业供需平衡分析

第五章 中国智能感知行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能感知行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能感知行业产业链图解

第二节中国智能感知行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能感知行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能感知行业的影响分析

第三节我国智能感知行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能感知行业市场竞争分析

第一节中国智能感知行业竞争现状分析

一、中国智能感知行业竞争格局分析

二、中国智能感知行业主要品牌分析

第二节中国智能感知行业集中度分析

一、中国智能感知行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能感知行业市场集中度分析

第三节中国智能感知行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能感知行业模型分析

第一节中国智能感知行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能感知行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能感知行业SWOT分析结论

第三节中国智能感知行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能感知行业需求特点与动态分析

第一节中国智能感知行业市场动态情况

第二节中国智能感知行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能感知行业成本结构分析

第四节智能感知行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能感知行业价格现状分析

第六节中国智能感知行业平均价格走势预测

- 一、中国智能感知行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能感知行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能感知行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能感知行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能感知行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能感知行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能感知行业区域市场现状分析

第一节中国智能感知行业区域市场规模分析

- 一、影响智能感知行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能感知行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能感知行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能感知行业市场分析
 - (1) 华东地区智能感知行业市场规模
 - (2) 华南地区智能感知行业市场现状
 - (3) 华东地区智能感知行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能感知行业市场分析

- (1) 华中地区智能感知行业市场规模
- (2) 华中地区智能感知行业市场现状
- (3) 华中地区智能感知行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能感知行业市场分析
 - (1) 华南地区智能感知行业市场规模
 - (2) 华南地区智能感知行业市场现状
 - (3) 华南地区智能感知行业市场规模预测

第五节 华北地区智能感知行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能感知行业市场分析
 - (1) 华北地区智能感知行业市场规模
 - (2) 华北地区智能感知行业市场现状
 - (3) 华北地区智能感知行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能感知行业市场分析
 - (1) 东北地区智能感知行业市场规模
 - (2) 东北地区智能感知行业市场现状
 - (3) 东北地区智能感知行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能感知行业市场分析
 - (1) 西南地区智能感知行业市场规模
 - (2) 西南地区智能感知行业市场现状
 - (3) 西南地区智能感知行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能感知行业市场分析

- (1) 西北地区智能感知行业市场规模
- (2) 西北地区智能感知行业市场现状
- (3) 西北地区智能感知行业市场规模预测

第十一章 智能感知行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能感知行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能感知行业未来发展前景分析

- 一、智能感知行业国内投资环境分析
- 二、中国智能感知行业市场机会分析
- 三、中国智能感知行业投资增速预测

第二节 中国智能感知行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能感知行业规模发展预测

- 一、中国智能感知行业市场规模预测
- 二、中国智能感知行业市场规模增速预测

三、中国智能感知行业产值规模预测

四、中国智能感知行业产值增速预测

五、中国智能感知行业供需情况预测

第四节中国智能感知行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能感知行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能感知行业进入壁垒分析

一、智能感知行业资金壁垒分析

二、智能感知行业技术壁垒分析

三、智能感知行业人才壁垒分析

四、智能感知行业品牌壁垒分析

五、智能感知行业其他壁垒分析

第二节智能感知行业风险分析

一、智能感知行业宏观环境风险

二、智能感知行业技术风险

三、智能感知行业竞争风险

四、智能感知行业其他风险

第三节中国智能感知行业存在的问题

第四节中国智能感知行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能感知行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能感知行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能感知行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能感知行业营销策略分析

一、智能感知行业产品策略

二、智能感知行业定价策略

三、智能感知行业渠道策略

四、智能感知行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634672.html>