

2021年中国AMOLED半导体显示面板市场分析报告-产业发展现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国AMOLED半导体显示面板市场分析报告-产业发展现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/544671544671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业链方面，AMOLED半导体显示面板行业上游主要为设备制造、材料制造行业；中游是AMOLED半导体显示面板的生产制造(阵列工程、有机蒸镀工程、模组工程);下游是AMOLED半导体显示面板的终端应用，主要是智能手机、智能穿戴、平板/笔记本电脑以及车载、工控、医疗等显示领域。

AMOLED半导体显示面板行业产业链 数据来源：观研天下整理

目前，全球AMOLED半导体显示面板生产领域主要以韩国厂商和中国大陆厂商为主，其中韩国面板厂商产能份额高，但是大陆面板厂商则发展速度快而呈现加速追赶的市场竞争格局，并且目前已成为全球第二大AMOLED半导体显示面板的制造基地。根据数据显示，2019年，韩国面板厂商在全球AMOLED半导体显示面板行业产能的份额为73.89%，中国大陆面板厂商的产能份额为24.45%，并且随着中国AMOLED半导体显示面板的产能进入集中释放期，预计2022年将占据全球产能的份额约达47%。

2019-2025年中国大陆和韩国AMOLED半导体显示面板产能占比 数据来源：观研天下整理

而在AMOLED半导体显示面板行业中，产线建设是参与市场竞争的重要方式。目前，全球中小尺寸AMOLED半导体显示面板生产线的最高世代为第6代，其中主要商刚性产能整体较为稳定，新增投资建设的产线主要为柔性产线，包括韩国三星电子、LGD以及国内京东方、维信诺等。在柔性显示场景尚未大规模出现而柔性面板产能大规模扩充的背景下,短期内柔性面板市场可能存在一定的供需匹配调整的过程。

不同世代线主要指标的对比情况

项目

第4.5代AMOLED生产线

第6代AMOLED生产线

基板尺寸

920mm*730mm

1850mm*1500mm

PPI

200-600

200-600

FAB洁净要求

阵列工程、有机蒸镀工程、模组工程最高FAB洁净要求分别达到C1ass

10、Class

10、Class 100

主要经济切割尺寸

1-4英寸

5-17英寸

主要经济切割产品

智能穿戴类面板

智能手机类面板

平板/笔记本电脑类面板

载、工控、医疗等专业显示面板

技术工艺

低温多晶硅AMOLED半导体显示制造及工艺技术（成膜技术、光刻技术、刻蚀技术、蒸镀技术、封装技术、绑定技术等）

技术门槛

高迁移率低温多晶硅制造技术、超高分辨率光刻制造技术、高精密切蚀制造技术、高均匀性有机成膜制造技术、柔性封装技术、柔性面板芯片绑定技术

单位面积产品分摊的固定资产投资成本

高

数据来源：观研天下整理

全球主要已量产的AMOLED半导体显示面板生产线的市场分布情况

区域

面板厂

世代线

地址

量产产能(Ksheet/月)

技术类别

状态

量产时间

中国大陆

京东方

G5.5

鄂尔多斯

4

刚

量产

2015/Q2

G6

成都

48

柔

量产

2017/10

G6

绵阳

48

柔

量产

2019/Q2

和辉光电

G4.5

上海金山

15

刚/柔

量产

2014/12

G6

上海金山

15

刚/柔

量产

2019/5

维信诺

G5.5

昆山

11

刚

量产

2015/8

G6

昆山

4

刚/柔

量产

2017/Q4

G6

固安

15

柔

量产

2019/Q1

深天马

G5.5

上海浦东

8

刚

量产

2015/12

G6

武汉

15

柔

量产

2018/Q2

TCL科技

G6

武汉

15

柔

量产

2019/Q4

柔宇科技

未披露

深圳

3.89

柔

量产

2018/6

信利国际

G4.5

惠州

15

刚

量产

2016/11

韩国

三星电子(LGD)

G4.5

A1 (天安)

56

刚

量产

2006年

G5.5

A2 (大邱)

180

刚

量产

2014年

G5.5

A2 (大邱)

35

刚/柔

量产

2014年

G6

A3 (大邱)

135

柔

量产

2015/6

G6

A4 (大邱)

30

柔

量产

2018/Q4

乐金显示

G4.5

E2 (龟尾)

24

柔

量产

2011/Q1

G6

E5 (龟尾)

15

柔

量产

2017/8

G6

E6 (坡州)

45

柔

量产

2018/Q3数据来源：观研天下整理

而根据上述生产线分布来看，我国AMOLED半导体显示面板生产线分布数量逐渐增多，并且已超过韩国。所以在主要厂商出货量方面，韩国三星电子虽然居于首位，2019年占据全球AMOLED市场出货量的73.34%，但是中国大陆依托巨大的下游需求市场以及厂商积极研发和生产，2019年京东方和和辉光电分别以6.84%和4.57%占据全球第二大和第四大AMOLED半导体显示面板厂商。并且，从整体全球出货量来看，中国大陆厂商AMOLED半导体显示面板出货量在全球市场中的出货量占比是逐步提升的。

2017-2019年度全球各市场AMOLED半导体显示面板出货量占比 数据来源：观研天下整理

2019年全球各厂商AMOLED半导体显示面板市场出货量占比 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国AMOLED半导体显示面板市场分析报告-产业发展现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国AMOLED半导体显示面板行业发展概述

第一节 AMOLED半导体显示面板行业发展情况概述

- 一、AMOLED半导体显示面板行业相关定义
- 二、AMOLED半导体显示面板行业基本情况介绍
- 三、AMOLED半导体显示面板行业发展特点分析
- 四、AMOLED半导体显示面板行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、AMOLED半导体显示面板行业需求主体分析

第二节 中国AMOLED半导体显示面板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、AMOLED半导体显示面板行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国AMOLED半导体显示面板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国AMOLED半导体显示面板行业生命周期分析

一、AMOLED半导体显示面板行业生命周期理论概述

二、AMOLED半导体显示面板行业所属的生命周期分析

第四节 AMOLED半导体显示面板行业经济指标分析

一、AMOLED半导体显示面板行业的赢利性分析

二、AMOLED半导体显示面板行业的经济周期分析

三、AMOLED半导体显示面板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国AMOLED半导体显示面板行业进入壁垒分析

一、AMOLED半导体显示面板行业资金壁垒分析

二、AMOLED半导体显示面板行业技术壁垒分析

三、AMOLED半导体显示面板行业人才壁垒分析

四、AMOLED半导体显示面板行业品牌壁垒分析

五、AMOLED半导体显示面板行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球AMOLED半导体显示面板行业市场发展现状分析

第一节 全球AMOLED半导体显示面板行业发展历程回顾

第二节 全球AMOLED半导体显示面板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲AMOLED半导体显示面板行业地区市场分析

一、亚洲AMOLED半导体显示面板行业市场现状分析

二、亚洲AMOLED半导体显示面板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲AMOLED半导体显示面板行业市场前景分析

第四节 北美AMOLED半导体显示面板行业地区市场分析

一、北美AMOLED半导体显示面板行业市场现状分析

二、北美AMOLED半导体显示面板行业市场规模与市场需求分析

三、北美AMOLED半导体显示面板行业市场前景分析

第五节 欧洲AMOLED半导体显示面板行业地区市场分析

一、欧洲AMOLED半导体显示面板行业市场现状分析

二、欧洲AMOLED半导体显示面板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲AMOLED半导体显示面板行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界AMOLED半导体显示面板行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球AMOLED半导体显示面板行业市场规模预测

第三章 中国AMOLED半导体显示面板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品AMOLED半导体显示面板总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国AMOLED半导体显示面板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国AMOLED半导体显示面板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国AMOLED半导体显示面板行业运行情况

第一节 中国AMOLED半导体显示面板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国AMOLED半导体显示面板行业市场规模分析

第三节 中国AMOLED半导体显示面板行业供应情况分析

第四节 中国AMOLED半导体显示面板行业需求情况分析

第五节 我国AMOLED半导体显示面板行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国AMOLED半导体显示面板行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国AMOLED半导体显示面板行业供需平衡分析

第八节 中国AMOLED半导体显示面板行业发展趋势分析

第五章 中国AMOLED半导体显示面板所属行业运行数据监测

第一节 中国AMOLED半导体显示面板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AMOLED半导体显示面板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AMOLED半导体显示面板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国AMOLED半导体显示面板市场格局分析

第一节 中国AMOLED半导体显示面板行业竞争现状分析

一、中国AMOLED半导体显示面板行业竞争情况分析

二、中国AMOLED半导体显示面板行业主要品牌分析

第二节 中国AMOLED半导体显示面板行业集中度分析

一、中国AMOLED半导体显示面板行业市场集中度影响因素分析

二、中国AMOLED半导体显示面板行业市场集中度分析

第三节 中国AMOLED半导体显示面板行业存在的问题

第四节 中国AMOLED半导体显示面板行业解决问题的策略分析

第五节 中国AMOLED半导体显示面板行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国AMOLED半导体显示面板行业需求特点与动态分析

第一节 中国AMOLED半导体显示面板行业消费市场动态情况

第二节 中国AMOLED半导体显示面板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AMOLED半导体显示面板行业成本结构分析

第四节 AMOLED半导体显示面板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国AMOLED半导体显示面板行业价格现状分析

第六节 中国AMOLED半导体显示面板行业平均价格走势预测

一、中国AMOLED半导体显示面板行业价格影响因素

二、中国AMOLED半导体显示面板行业平均价格走势预测

三、中国AMOLED半导体显示面板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国AMOLED半导体显示面板行业区域市场现状分析

第一节 中国AMOLED半导体显示面板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区AMOLED半导体显示面板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AMOLED半导体显示面板市场规模分析

四、华东地区AMOLED半导体显示面板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AMOLED半导体显示面板市场规模分析

四、华中地区AMOLED半导体显示面板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区AMOLED半导体显示面板市场规模分析
- 四、华南地区AMOLED半导体显示面板市场规模预测

第九章 2017-2021年中国AMOLED半导体显示面板行业竞争情况

第一节 中国AMOLED半导体显示面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国AMOLED半导体显示面板行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国AMOLED半导体显示面板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 AMOLED半导体显示面板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国AMOLED半导体显示面板行业发展前景分析与预测

第一节 中国AMOLED半导体显示面板行业未来发展前景分析

一、AMOLED半导体显示面板行业国内投资环境分析

二、中国AMOLED半导体显示面板行业市场机会分析

三、中国AMOLED半导体显示面板行业投资增速预测

第二节 中国AMOLED半导体显示面板行业未来发展趋势预测

第三节 中国AMOLED半导体显示面板行业市场发展预测

一、中国AMOLED半导体显示面板行业市场规模预测

二、中国AMOLED半导体显示面板行业市场规模增速预测

三、中国AMOLED半导体显示面板行业产值规模预测

四、中国AMOLED半导体显示面板行业产值增速预测

五、中国AMOLED半导体显示面板行业供需情况预测

第四节 中国AMOLED半导体显示面板行业盈利走势预测

一、中国AMOLED半导体显示面板行业毛利润同比增速预测

二、中国AMOLED半导体显示面板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国AMOLED半导体显示面板行业投资风险与营销分析

第一节 AMOLED半导体显示面板行业投资风险分析

- 一、AMOLED半导体显示面板行业政策风险分析
- 二、AMOLED半导体显示面板行业技术风险分析
- 三、AMOLED半导体显示面板行业竞争风险分析
- 四、AMOLED半导体显示面板行业其他风险分析

第二节 AMOLED半导体显示面板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国AMOLED半导体显示面板行业发展战略及规划建议

第一节 中国AMOLED半导体显示面板行业品牌战略分析

- 一、AMOLED半导体显示面板企业品牌的重要性
- 二、AMOLED半导体显示面板企业实施品牌战略的意义
- 三、AMOLED半导体显示面板企业品牌的现状分析
- 四、AMOLED半导体显示面板企业的品牌战略
- 五、AMOLED半导体显示面板品牌战略管理的策略

第二节 中国AMOLED半导体显示面板行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国AMOLED半导体显示面板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国AMOLED半导体显示面板行业发展策略及投资建议

第一节 中国AMOLED半导体显示面板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国AMOLED半导体显示面板行业营销渠道策略

一、AMOLED半导体显示面板行业渠道选择策略

二、AMOLED半导体显示面板行业营销策略

第三节 中国AMOLED半导体显示面板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国AMOLED半导体显示面板行业重点投资区域分析

二、中国AMOLED半导体显示面板行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/544671544671.html>