

中国新疆风力发电行业运行动态及投资远景规划 研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新疆风力发电行业运行动态及投资远景规划研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/114671114671.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风能作为一种清洁的可再生能源，越来越受到世界各国的重视。其蕴量巨大，全球的风能约为 2.74×10^9 MW，其中可利用的风能为 2×10^7 MW，比地球上可开发利用的水能总量还要大10倍。风很早就被人们利用--主要是通过风车来抽水、磨面等，而现在，人们感兴趣的是如何利用风来发电。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 风能资源的概述

第一节 风能简介

一、风能的定义

二、风能的特点

三、风能密度

四、风能的利用方式

第二节 中国的风能资源与利用

一、中国风能资源的形成及分布

二、中国风能资源储量与有效地区

三、中国风能开发应用状况

四、风能开发可缓解中国能源紧张

五、风能开发尚不成熟

第三节 风力发电的生命周期

一、生命周期

二、风力发电机组组成

三、各阶段环境影响分析

四、综合分析比较

第二章 2010-2011年中国风力发电产业的发展态势分析

第一节 2010-2011年全球风力发电的总体情况分析

一、技术日趋成熟 产业规模庞大

二、多国出台风力发电计划

三、各国扶持风电产业

四、风电企业发展壮大

五、全球风电成本大幅下降

六、2011-2015年全球风电市场预测

第二节2010-2011年中国风电产业的发展综述

- 一、我国风电产业发展回顾
- 二、中国风电产业日益走向成熟
- 三、我国风力发电能力世界排名
- 四、中国风电装机总量
- 五、国内风电市场发展常态机制的构成
- 六、风电市场发展机会与竞争并存
- 七、中国大力发展海上风力发电

第三节2010-2011年中国风力发电产业发展面临的问题分析

- 一、风电产业繁荣发展下存在的隐忧
- 二、中国风电产业存在硬伤
- 三、国内风电发展面临的困难
- 四、阻碍风电产业发展的四道槛
- 五、风电产业突破瓶颈还有待时日

第四节2010-2011年中国风力发电产业的发展策略分析

- 一、中国风电产业的出路分析
- 二、国内风电发展的措施
- 三、改善产业环境加快风电步伐
- 四、风电产业应使研发与引进相结合
- 五、技术是推动风力发电发展的动力
- 六、风电市场的发展需加大电网建设的投入

第三章2010-2011年新疆风力发电产业运行态势分析

第一节 新疆风能资源概述

- 一、新疆的风向及有效风能密度
- 二、新疆的风速
- 三、新疆主要风区

第二节 新疆风电产业发展概况

- 一、新疆加快风电资源的开发领用
- 二、新疆风电产业总体发展分析
- 三、新疆风力发电产业发展迅猛
- 四、2010年新疆掀起风电开发情况分析
- 五、发展风力发电对新疆电网的影响

第三节 新疆风力发电重大项目进展状况

- 一、2008年初华电小草湖风电项目并网发电
- 二、2008年阿拉山口风电项目开发协议签订

- 三、2008年南疆首个风电项目落户库车
- 四、2009年初阿勒泰金风布尔津风电场并网发电
- 五、2009年初新疆塔城风力发电场建成
- 六、2009年我国陆上最大风力发电机组落户新疆
- 七、2010年新疆吉木乃县建首个风力发电工程
- 八、2010年新疆玛依塔斯风力发电二期工程九月送电

第四节2010-2011年新疆风电产业发展存在的问题及对策分析

- 一、新疆风电产业存在的主要问题
- 二、新疆风能资源开发利用面临的挑战
- 三、新疆风电产业的主要发展策略
- 四、推动新疆风力发电科学发展的战略举措

第四章2010-2011年新疆风电产业区域发展分析

第一节 乌鲁木齐

- 一、乌鲁木齐风能资源丰富
- 二、乌鲁木齐风电产业发展进入战略机遇期
- 三、2010年乌鲁木齐风电产业园产值将达100亿

第二节 吐鲁番

- 一、吐鲁番风电开发快速发展
- 二、2010年吐鲁番风电投资开发建设情况
- 三、2020年吐鲁番风电装机容量将超1500万千瓦

第三节 阿勒泰

- 一、阿勒泰风能资源开发潜力巨大
- 二、风力发电为阿勒泰供电平衡作出贡献
- 三、2010年阿勒泰三项目开工奠基

第四节 哈密

- 一、哈密风能资源的开发利用
- 二、哈密地区风力发电发展迅速
- 三、2010年哈密风电投资开发建设情况
- 四、2020年哈密风电装机规模可达2000万千瓦

第五章2010-2011年新疆风电设备的发展形势分析

第一节2010-2011年国际风电设备发展概况分析

- 一、世界风电设备制造业快速发展
- 二、世界风电设备装机容量分地区统计
- 三、2010年全球风电机组供求情况
- 四、欧洲风能设备市场竞争逐渐激烈

五、英美两国风电设备的概况

第二节2010-2011年中国风电设备产业的发展分析

- 一、中国风电设备行业发展研析
- 二、中国风电设备制造异军突起
- 三、风电设备市场迎来高速增长期
- 四、风电设备行业现状及企业发展分析
- 五、国内风电市场份额被国外企业瓜分

第三节2010-2011年新疆风电设备产业的发展现状分析

- 一、新疆风电产业发展拉动设备制造业
- 二、新疆风力发电设备市场需求旺盛
- 三、新疆全力打造风电设备制造基地
- 四、中外风电设备企业争相布局新疆市场

第四节2010-2011年新疆相关风电设备及零件发展分析

- 一、风电制造业遭遇零部件掣肘
- 二、风电机组发展状况分析
- 三、中国风电机组实现自主研发大跨越
- 四、中国风机市场发展及竞争分析
- 五、国内自主研发最长风电叶片批产下线
- 六、风电轴承业市场及企业分析

第五节2010-2011年新疆风电设备产业发展存在的问题及对策分析

- 一、中国风力发电设备产业化存在的难题
- 二、风电设备制造业应警惕泡沫的存在
- 三、发电设备国产化水平不高制约风电产业发展
- 四、国产风电设备突围的对策
- 五、中国风电设备制造技术发展出路分析

第六章2010-2011年新疆风力发电的成本与定价分析

第一节 中国风力发电成本的概况

- 一、风电成本构成
- 二、中国加快风电发展降低成本迫在眉睫
- 三、中国风电成本分摊问题亟需解决
- 四、降低风力发电成本的三条基本原则

第二节 中国风力发电电价的综述

- 一、中国风电电价政策探析
- 二、电价附加补贴将到位加速风电发展
- 三、2008年国内风电价格远低于光伏

四、中国风电价格形成机制背后的隐患

五、中国风电价格落后市场需求

第三节 风电项目两种电价测算方法的分析比较

一、风电场参数设定

二、电价测算

三、结论

第四节 风力发电等实施溢出成本全网分摊的可行性研究

一、实施发电溢出成本全网分摊的影响因素和控制手段

二、风力发电的合理成本及走势

三、风力发电溢出成本全网分摊结果分析

四、可再生能源发电综合溢出成本全网分摊的可能性

五、效益分析

第七章2010-2011年新疆风力发电特许权项目分析

第一节 风电特许权方法的相关概述

一、国际上风电特许权经营的初步实践

二、政府特许权项目的一般概念

三、石油天然气勘探开发特许权的经验

四、BOT电厂项目的经验综述

五、风电特许权经营的特点

第二节 实施风电特许权方法的法制环境简析

一、与风电特许权相关的法律法规

二、与风电特许权相关的法规和政策要点

三、现有法规对风电特许权的支持度与有效性

第三节 中国风电特许权招标项目实施情况综述

一、风电特许权项目招标的基本背景

二、2003年风电特许权示范项目情况

三、2004年第二批特许权示范项目情况

四、2005年第三批特许权示范项目

五、2006年第四批特许权招标的基本原则

六、2007年第五期风电特许权招标改用“中间价”

第四节 风电特许权经营实施的主要障碍以及对策

一、全额收购风电难保证

二、长期购电合同的问题

三、项目投融资方面的障碍

四、税收激励政策

五、使特许权项目有利于国产化的方式

六、风资源的准确性问题

第八章2004-2011年新疆风力发电行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年新疆风力发电行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年新疆风力发电行业应收账款分析

第三节2004-2011年新疆风力发电行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年新疆风力发电行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年新疆风力发电行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 新疆风力发电行业主要企业竞争性财务数据分析

第一节 新疆风能有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 新疆天风发电股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 中节能风能发电（新疆）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 新疆天风发电股份有限公司托里风电厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 新疆华电小草湖风力发电有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2011-2015年新疆风力发电的政策环境分析

第一节 可再生能源发展的政策环境

一、可再生能源扶植政策力度还可以加强

二、支持核电风电等新能源和可再生能源的发展

第二节 《可再生能源法》的作用与影响

一、促进可再生能源发展的根本动力

二、带来巨大的市场新机遇

三、保证未来国家能源安全

四、中国能源结构变革的序曲

五、为新能源产业发展插上了翅膀

第三节 风力发电的政策环境分析

一、中国着手建设完备的风力发电工业体系

二、政策促发风电产业化的生机

三、风力发电的发展需政府政策支持

四、2008年财政部出台政策支持风电产业发展

五、风力发电借政策东风谋求发展壮大

六、政策关注为风电电力带来发展转机

七、中国风电发展迎来政策机遇

第十一章 2011-2015年新疆风力发电产业投资潜力分析

第一节 新疆风电产业投资概况

一、风力发电成为能源紧缺时代的投资新宠

二、新疆风能资源开发持续升温

三、外来投资拉动新疆风电产业扩张

四、新疆鼓励中外企业投资开发风能资源

五、风电投资热遭遇定价掣肘

第二节 2011-2015年新疆风电产业投资风险预警

- 一、风电投资的潜在风险
 - 二、风电发展初级阶段市场存在风险
 - 三、风电产业中的隐含风险分析
 - 四、风电企业无序开发值得警惕
- 第三节2011-2015年新疆风电投资风险的防范及发展前景分析

- 一、风电投资风险防范策略
- 二、风电投资的信贷风险防范
- 三、扩大内需将带动风电产业发展
- 四、未来风电设备产业投资预测

第十二章2011-2015年新疆风电产业前景展望分析

第一节2011-2015年中国风力发电产业未来发展预测分析

- 一、2020年中国风力发电量预测
- 二、中国风电发展目标预测与展望
- 三、国内风电场建设的发展预测
- 四、中国风电产业未来发展思路

第二节2011-2015年中国风电设备行业发展前景分析

- 一、未来风电设备市场展望
- 二、风电设备行业发展前景看好
- 三、风电设备制造行业将进入快速发展期

第三节2011-2015年新疆风电产业发展趋势前瞻

- 一、新疆风电产业发展潜力巨大
- 二、新疆风电设备市场前景广阔
- 三、2020年新疆风力发电将实现规模外送

图表名称：部分

图表 中国风能储量分布表

图表 风力发电对新疆主电网动态电压特性的影响

图表 各种可再生能源密度表

图表 大气层的构成图

图表 地面粗糙指数

图表 风向的16个方位

图表 风玫瑰示意图

图表 风电普及和装机容量增加与相对容量储备值间的关系

图表 荷兰所研究的风电带来的各种废气减排量

图表 1995-2010年世界风电发展带来的费用节省比例

图表 风电场离岸距离与相对于869欧元千瓦发电成本的附加成本

- 图表 离岸式风电成本计算的考虑因素
- 图表 海平面60公尺处的年平均风速与满载发电时数的关系
- 图表 平均年风速下最佳满载发电小时
- 图表 全球运行中离岸式风场立置示意图
- 图表 中国风能分布图
- 图表 中国风能分区及占全国面积的百分比
- 图表 中国陆地的风能资源及已建风场
- 图表 中国有效风功率密度分布图
- 图表 中国全年风速大于3ms小时数分布图
- 图表 中国风力资源分布图
- 图表 全国风电场装机概况
- 图表 全国各风电场装机
- 图表 全国风电场装机情况一览表
- 图表 全国风电场装机情况一览表
- 图表 全球风电设备装机容量地区分布
- 图表 风力发电机组构造
- 图表 多台风电机组汇流向系统供电
- 图表 风电成本构成图
- 图表 风电场技术经济参数
- 图表 设定方案成本电价
- 图表 设定方案成本电价阶段图
- 图表 贷款期15年方案成本电价
- 图表 风力发电、生物质直燃发电、光伏发电的合理成本及走势
- 图表 综合风力发电对电价的影响测算表
- 图表 风力发电分类电价及补贴数据汇总表（全国范围概算）
- 图表 秸秆直燃发电上网对电价的影响测算表
- 图表 林木质直燃发电上网对电价的影响测算表
- 图表 综合生物质直燃发电对电价的影响测算表
- 图表 分类光伏发电上网对电价的影响测算表
- 图表 综合光伏发电对电价的影响测算表
- 图表 上述三大类可再生能源发电上网分摊对电价的影响测算表
- 图表 全网分摊情况下八种发电应用的实际逐年补贴电价值
- 图表 中国几种可再生能源的资源量和潜力
- 图表 三大类可再生能源发电对中国总发电量的贡献
- 图表 三大类可再生能源发电对减排二氧化碳的贡献

- 图表 相关设备的制造和安装产业逐年生产产值
- 图表 8种可再生能源发电产业的逐年产值
- 图表 三大类可再生能源发电产业的总产值和总利税
- 图表 三大类可再生能源发电产业提供的就业人数
- 图表 采用累计法计算的到2020年中国风电发展目标预测
- 图表 采用不同预测方法确定的中国风电发展目标
- 图表 内蒙古风能和太阳能经济激励政策一览表
- 图表 新疆风能和太阳能经济激励政策一览表
- 图表 甘肃风能和太阳能经济激励政策一览表
- 图表 青海风能和太阳能经济激励政策一览表
- 图表 东北风能和太阳能经济激励政策一览表
- 图表 广东风能和太阳能经济激励政策一览表
- 图表 XWEC-JACOBS43600风机国产化率计算表
- 图表 国产化600kW风机阶段性成果之一
- 图表 国产化600kW风机阶段性成果之二
- 图表 国产化风机零部件主要生产厂家一览表
- 图表 2004-2011年新疆风力发电行业企业数量统计表
- 图表 2004-2011年新疆风力发电行业从业人数统计表
- 图表 2004-2011年新疆风力发电行业资产规模统计表
- 图表 2004-2011年新疆风力发电行业销售规模统计表
- 图表 2004-2011年新疆风力发电行业工业应收账款统计表
- 图表 2004-2011年新疆风力发电行业产成品统计表
- 图表 2004-2011年新疆风力发电行业工业销售产值统计表
- 图表 2004-2011年新疆风力发电行业销售成本统计表
- 图表 2004-2011年新疆风力发电行业费用统计表
- 图表 2004-2011年新疆风力发电行业主要盈利指标统计表
- 图表 2004-2011年新疆风力发电行业盈利能力指标统计表
- 图表 新疆风能有限责任公司盈利指标情况
- 图表 新疆风能有限责任公司资产运行指标状况
- 图表 新疆风能有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表 新疆风能有限责任公司盈利能力情况
- 图表 新疆风能有限责任公司销售收入情况
- 图表 新疆风能有限责任公司成本费用构成情况
- 图表 新疆天风发电股份有限公司盈利指标情况
- 图表 新疆天风发电股份有限公司资产运行指标状况

- 图表 新疆天风发电股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 新疆天风发电股份有限公司盈利能力情况
- 图表 新疆天风发电股份有限公司销售收入情况
- 图表 新疆天风发电股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 中节能风能发电（新疆）有限公司盈利指标情况
- 图表 中节能风能发电（新疆）有限公司资产运行指标状况
- 图表 中节能风能发电（新疆）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中节能风能发电（新疆）有限公司盈利能力情况
- 图表 中节能风能发电（新疆）有限公司销售收入情况
- 图表 中节能风能发电（新疆）有限公司成本费用构成情况
- 图表 新疆天风发电股份有限公司托里风电厂盈利指标情况
- 图表 新疆天风发电股份有限公司托里风电厂资产运行指标状况
- 图表 新疆天风发电股份有限公司托里风电厂资产负债能力指标分析
- 图表 新疆天风发电股份有限公司托里风电厂盈利能力情况
- 图表 新疆天风发电股份有限公司托里风电厂销售收入情况
- 图表 新疆天风发电股份有限公司托里风电厂成本费用构成情况
- 图表 新疆华电小草湖风力发电有限责任公司厂盈利指标情况
- 图表 新疆华电小草湖风力发电有限责任公司厂资产运行指标状况
- 图表 新疆华电小草湖风力发电有限责任公司厂资产负债能力指标分析
- 图表 新疆华电小草湖风力发电有限责任公司厂盈利能力情况
- 图表 新疆华电小草湖风力发电有限责任公司厂销售收入情况
- 图表 新疆华电小草湖风力发电有限责任公司厂成本费用构成情况
- 图表 略.....

《中国新疆风力发电行业运行动态及投资远景规划研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了风力发电的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/114671114671.html>