

中国协作机器人行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国协作机器人行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、协作机器人属于工业机器人的分支

协作机器人属于工业机器人的分支。区别于传统工业机器人追求“刚度”的特点，协作机器人更多地追求轻量化、柔性及安全协作性，在应用于工业场景中时，打破了传统工业场景的局限，在机器人产品与工人之间无需设置隔离栏进行分离，双方能够在共同空间中进行近距离交互，实现人机共融协同作业，充分发挥机器人的效率及人类的智能。

协作机器人与传统工业机器人对比区分情况

对比

传统工业机器人

协作机器人

结构特点

零部件多，体积大，自重较大

一体化关节，结构简单，自重较小

交互方式

通常采用代码编程，点位示教等；需要操作人员具备一定的知识储备和技术水平

可采用图形化编程，拖拽示教等；使用方法相对简单，大幅降低学习成本

部署成本

围栏半径通常为2-5m，基座直径通常较大，空间要求高，部署成本相对高

无需设置围栏，基座直径通常较小，空间要求不高，部署成本相对低

产品特性

刚度高，重视精度、速度

强调轻量化、柔性、安全性

额定负荷

覆盖广泛，中大负荷通常为20-1000kg

较小，通常为25kg以内

应用场景

主要面向工业场景，主要为完成“人力不可为”或“人力难为”的生产、加工任务，如总装、冲压、切削、打磨、焊接等

可面向与人协作的各类生产及服务场景，主要为完成“人力可为”的生产、加工或服务任务，如喷涂、码垛、包装、涂胶、零售等

数据来源：观研天下整理

按照不同的分类维度，协作机器人包含多种类型：

协作机器人种类

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，协作机器人行业上游主要是减速器、控制柜及伺服系统等，下游需求更加多元化，除了能够应用于工业自动化领域外，亦可应用于商业、医疗、教育等消费服务领域。

协作机器人行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

2、全球协作机器人销量保持高速增长，市场增速高于工业机器人

随着传感器技术、计算能力不断科技进步，智能装备制造产业发展迅速，人机协作共融逐步成为市场趋势，协作机器人应用场景日益丰富，全球协作机器人销量持续保持高速增长，并且市场增速显著高于工业机器人整体的市场增速。根据数据，2021年全球协作机器人销量达到3.9万台，同比增长约50%，2017-2021年复合增长率约为37%，预计2023年销量将达8万台，市场规模将接近120亿元；2017-2021年协作机器人占工业机器人的比例由2.7%增长至7.5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、我国已成为全球最大的协作机器人市场，下游应用渗透加速

目前，我国已成为全球最大的协作机器人市场，市场销量约占全球总销量的四成。根据GGII数据显示，2021年中国协作机器人销量18623台，同比增长87.62%，2016-2021年年均复合增长率为51.94%；市场规模20.39亿元，同比增长76.84%，2016-2021年市场规模年均复合增长率为41.46%，增长显著。

数据来源：观研天下整理

而协作机器人产业快速发展与下游应用关系较大。在工业领域，协作机器人产品主要应用于3C电子、汽车零部件、机械加工等行业，2021年3C电子、汽车零部件行业是协作机器人主要应用领域。根据GGII数据显示，2021年我国协作机器人在3C电子行业市场的应用占比为30.31%，较上一年略有提升；在汽车及其零部件行业市场的应用占比为27.20%，相比于2020年提升明显。

数据来源：观研天下整理

4、我国存在较大的协作机器人存量配置空间

制造业工业机器人人均保有密度（以下简称“工业机器人密度”）指标能够在一定程度上反映该国制造业的智能化水平。2021年全球工业机器人密度为141台/万人，其中，韩国和新加坡的工业机器人密度依旧遥遥领先，分别达到1000台/万人和670台/万人，我国为322台/万

人。

目前，我国尚处于制造业大国迈向制造业强国的过渡阶段，《“十四五”机器人产业发展规划》指出，到2025年国内制造业机器人密度将实现翻番，届时工业机器人密度有望达500台/万人左右。因此，我国现仍存在较大的协作机器人存量配置空间。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国协作机器人行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国协作机器人行业发展概述

第一节 协作机器人行业发展情况概述

一、协作机器人行业相关定义

二、协作机器人特点分析

三、协作机器人行业基本情况介绍

四、协作机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、协作机器人行业需求主体分析

第二节中国协作机器人行业生命周期分析

一、协作机器人行业生命周期理论概述

二、协作机器人行业所属的生命周期分析

第三节协作机器人行业经济指标分析

一、协作机器人行业的赢利性分析

二、协作机器人行业的经济周期分析

三、协作机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球协作机器人行业市场发展现状分析

第一节全球协作机器人行业发展历程回顾

第二节全球协作机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲协作机器人行业地区市场分析

一、亚洲协作机器人行业市场现状分析

二、亚洲协作机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲协作机器人行业市场前景分析

第四节北美协作机器人行业地区市场分析

一、北美协作机器人行业市场现状分析

二、北美协作机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美协作机器人行业市场前景分析

第五节欧洲协作机器人行业地区市场分析

一、欧洲协作机器人行业市场现状分析

二、欧洲协作机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲协作机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界协作机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球协作机器人行业市场规模预测

第三章 中国协作机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对协作机器人行业的影响分析

第三节中国协作机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对协作机器人行业的影响分析

第五节中国协作机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国协作机器人行业运行情况

第一节中国协作机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国协作机器人行业市场规模分析

一、影响中国协作机器人行业市场规模的因素

二、中国协作机器人行业市场规模

三、中国协作机器人行业市场规模解析

第三节中国协作机器人行业供应情况分析

一、中国协作机器人行业供应规模

二、中国协作机器人行业供应特点

第四节中国协作机器人行业需求情况分析

一、中国协作机器人行业需求规模

二、中国协作机器人行业需求特点

第五节中国协作机器人行业供需平衡分析

第五章 中国协作机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国协作机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、协作机器人行业产业链图解

第二节中国协作机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对协作机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对协作机器人行业的影响分析

第三节我国协作机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国协作机器人行业市场竞争分析

第一节 中国协作机器人行业竞争现状分析

一、中国协作机器人行业竞争格局分析

二、中国协作机器人行业主要品牌分析

第二节 中国协作机器人行业集中度分析

一、中国协作机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国协作机器人行业市场集中度分析

第三节 中国协作机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国协作机器人行业模型分析

第一节 中国协作机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国协作机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国协作机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国协作机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国协作机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国协作机器人行业市场动态情况

第二节中国协作机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节协作机器人行业成本结构分析

第四节协作机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国协作机器人行业价格现状分析

第六节中国协作机器人行业平均价格走势预测

一、中国协作机器人行业平均价格趋势分析

二、中国协作机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国协作机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国协作机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国协作机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国协作机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国协作机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国协作机器人行业区域市场规模分析

一、影响协作机器人行业区域市场分布的因素

二、中国协作机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区协作机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区协作机器人行业市场分析

(1) 华东地区协作机器人行业市场规模

(2) 华东地区协作机器人行业市场现状

(3) 华东地区协作机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区协作机器人行业市场分析

(1) 华中地区协作机器人行业市场规模

(2) 华中地区协作机器人行业市场现状

(3) 华中地区协作机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区协作机器人行业市场分析

(1) 华南地区协作机器人行业市场规模

(2) 华南地区协作机器人行业市场现状

(3) 华南地区协作机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区协作机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区协作机器人行业市场分析

(1) 华北地区协作机器人行业市场规模

(2) 华北地区协作机器人行业市场现状

(3) 华北地区协作机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区协作机器人行业市场分析

- (1) 东北地区协作机器人行业市场规模
- (2) 东北地区协作机器人行业市场现状
- (3) 东北地区协作机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区协作机器人行业市场分析

- (1) 西南地区协作机器人行业市场规模
- (2) 西南地区协作机器人行业市场现状
- (3) 西南地区协作机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区协作机器人行业市场分析

- (1) 西北地区协作机器人行业市场规模
- (2) 西北地区协作机器人行业市场现状
- (3) 西北地区协作机器人行业市场规模预测

第十一章 协作机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国协作机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国协作机器人行业未来发展前景分析

一、协作机器人行业国内投资环境分析

二、中国协作机器人行业市场机会分析

三、中国协作机器人行业投资增速预测

第二节 中国协作机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国协作机器人行业规模发展预测

一、中国协作机器人行业市场规模预测

二、中国协作机器人行业市场规模增速预测

三、中国协作机器人行业产值规模预测

四、中国协作机器人行业产值增速预测

五、中国协作机器人行业供需情况预测

第四节 中国协作机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国协作机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国协作机器人行业进入壁垒分析

一、协作机器人行业资金壁垒分析

二、协作机器人行业技术壁垒分析

三、协作机器人行业人才壁垒分析

四、协作机器人行业品牌壁垒分析

五、协作机器人行业其他壁垒分析

第二节 协作机器人行业风险分析

一、协作机器人行业宏观环境风险

二、协作机器人行业技术风险

三、协作机器人行业竞争风险

四、协作机器人行业其他风险

第三节 中国协作机器人行业存在的问题

第四节 中国协作机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国协作机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国协作机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国协作机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 协作机器人行业营销策略分析

一、协作机器人行业产品策略

二、协作机器人行业定价策略

三、协作机器人行业渠道策略

四、协作机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634670.html>