

# 中国洗衣连锁市场经营业态与投资前景预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣连锁市场经营业态与投资前景预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/114666114666.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

投资者在加盟一家规范的洗衣连锁网络后，省去了自己探索开创新事业的时间，只需向总部支付一定的履约保证金及加盟费就可以去经营一个知名的商号，并且能够长期得到总部的业务指导和各种服务，从而令投资风险降低。这对于缺乏经验的创业者来说，无疑是一条通往成功的捷径。

尽管洗衣连锁行业内的企业互相之间竞争激烈，但是由于资金和规模的差异，很多企业是无法从质量和服务上得到发展的突破口。可以毫不客气地说，随着顾客群体的要求不断提升和市场化竞争的加剧，单体小企业已没有多少生存的空间，企业进行连锁经营为其提高竞争力提供了机会，连锁经营必将成为新世纪洗染业的主导商业模式并有着巨大的前景与潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 洗衣连锁业相关概述

#### 第一节 洗衣行业连锁简述

- 一、洗衣行业连锁的服务内容
- 二、洗衣行业连锁的连锁方式
- 三、洗衣行业连锁的经营模式

#### 第二节 洗衣行业兴起与发展演进

- 一、中国洗衣业的三个发展阶段
- 二、洗衣服务业组织方式特征
- 三、品牌创立还处于初步尝试阶段
- 四、洗衣服务业属于长青行业
- 五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

### 第二章 2010-2011年中国洗衣连锁行业运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国洗衣连锁行业政策环境分析

- 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

二、节能环保政策波及洗衣业

三、干洗剂可能致癌行业协会否认

四、洗衣业服务质量规范

五、各地陆续出台洗衣业规范性文件

六、政府发布洗染业管理办法

第三节 2010-2011年中国洗衣连锁行业社会环境分析

一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况

二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强

三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可

四、服装纺织面料更新换代加快

五、中国人口结构分析

第四节 2010-2011年中国洗衣连锁相关产业环境分析

一、城镇服装消费发展趋势

二、服装业流行面料趋势

三、中国洗衣连锁业的相关行业组织

四、中国洗涤设备制造业发展现状

五、干洗机及其使用的洗涤溶剂

六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

第三章 2010-2011年中国洗衣连锁行业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国洗衣服务业运行总况

一、中国洗衣服务市场规模分析

二、洗衣服务市场的三大业态分析

三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛

四、政府行为将促进竞争格局变化

五、洗衣业发展要过五关

第二节 2010-2011年中国洗衣连锁行业现状综述

一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟

二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式

三、洗衣连锁业的服务特点

四、连锁品牌建设初见成效

五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 2010-2011年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变

二、与国际同行仍存在不小的差距

三、盈利能力下降，影响投资热情

## 四、洗衣业成为消费者投诉的热点

### 第四章 2010-2011年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

#### 第一节 北京

##### 一、经济状况分析

##### 二、居民消费水平

##### 三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期

##### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

##### 五、北京洗衣连锁店发展空间较大

#### 第二节 上海

##### 一、经济状况分析

##### 二、居民消费水平

##### 三、上海干洗业发展历程演进

##### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

##### 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

#### 第三节 重庆

##### 一、经济状况分析

##### 二、居民消费水平

##### 三、重庆洗衣连锁加盟现状分析

##### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

##### 五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

#### 第四节 深圳

##### 一、经济状况分析

##### 二、居民消费水平

##### 三、深圳洗衣连锁加盟现状分析

##### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

##### 五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

#### 第五节 广州

##### 一、经济状况分析

##### 二、居民消费水平

##### 三、广州洗衣连锁加盟现状分析

##### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

##### 五、广州洗衣连锁业发展优势分析

#### 第六节 石家庄

##### 一、经济状况分析

##### 二、居民消费水平

### 三、石家庄洗衣连锁业现状分析

### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

### 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

## 第五章 2010-2011年中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析

### 第一节 2010-2011年中国洗衣连锁行业竞争行为

#### 一、市场定位

#### 二、连锁网络的布局及店址的选择

#### 三、洗涤设备竞争

#### 四、营销方式竞争

#### 五、质量和技术竞争

#### 六、总部支持服务竞争

#### 七、管理效率及员工素质竞争

#### 八、产品和市场研发能力的竞争

### 第二节 2010-2011年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

#### 一、洗衣店竞争的特点

#### 二、洗衣店竞争的形式

#### 三、洗衣店宣传和促销方式的选择

### 第三节 2010-2011年中国洗衣连锁品牌竞争现状

#### 一、主要洗衣连锁的品牌定位分析

#### 二、主要洗衣连锁的价格定位分析

#### 三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析

#### 四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

#### 五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

#### 六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

### 第四节 2011-2015年中国洗衣连锁业竞争趋势分析

## 第六章 2010-2011年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

### 第一节 GEP

#### 一、公司经营业绩分析

#### 二、经营现状及发展模式

#### 三、全国门店分布

#### 四、公司发展前景

### 第二节 福奈特

#### 一、公司经营业绩分析

#### 二、经营现状及发展模式

#### 三、全国门店分布

#### 四、公司发展前景

##### 第三节 普兰德

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

##### 第四节 伊尔萨

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

##### 第五节 洁丰干洗

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

#### 第七章 2010-2011年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

##### 第一节 象王

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

##### 第二节 雪丽阿姨

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

##### 第三节 荣昌

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

#### 第四节 福奈特

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

#### 第五节 泰洁干洗连锁

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

#### 第六节 三洋干洗连锁

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

#### 第七节 康洁洗衣

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

#### 第八节 上海正章洗染

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第八章 2010-2011年中国干洗机设备产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年我国干洗机制造行业销售状况分析

- 一、我国干洗机制造行业市场收入分析
- 二、我国干洗机制造企业盈利水平情况
- 三、我国干洗机制造行业成本费用分析



## 第二节2006-2009年中国干洗机进出口数据监测分析（84511000）

- 一、2006-2009年中国干洗机进口数据分析
- 二、2006-2009年中国干洗机出口数据分析
- 三、2006-2009年中国干洗机进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国干洗机进出口国家及地区分析

## 第三节2010-2011年主要干洗机设备制造企业对比分析

- 一、北京尤萨洗涤设备有限公司
- 二、上海航星机械(集团)有限公司
- 三、上海鹿舟实业有限公司
- 四、济南绿洲清洗设备有限公司

## 第九章 2010-2011年中国干洗耗材市场运行剖析

### 第一节 2010-2011年中国干洗耗材市场概述

### 第二节 四氯乙烯市场应用现状

### 第三节 石油溶剂市场应用现状

### 第四节 干洗辅料市场应用现状

## 第十章 2011-2015年中国洗衣连锁市场前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国洗衣连锁市场前景展望

- 一、洗衣市场前景广阔
- 二、水洗厂连锁投资前景
- 三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

### 第二节 2011-2015年中国洗衣连锁发展趋势分析

- 一、洗衣连锁加速优胜劣汰
- 二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度
- 三、绿色环保服务必成行业发展趋势
- 四、连锁体系迅速加强服务体系

## 第十一章 2011-2015年中国洗衣连锁投资可行性研究

### 第一节 2010-2011年中国洗衣连锁投资概况

- 一、洗衣连锁投资特性
- 二、洗衣连锁投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国洗衣连锁行业投资机会分析

- 一、自助洗衣连锁投资可行分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国洗衣连锁行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

## 二、市场竞争风险

## 三、市场运营机制风险

### 第四节 分析师观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年中国干洗行业重点省份发展状况分析 单位：千元

图表：2010年中国干洗行业重点省份企业集中度分析

图表：2010年中国干洗行业重点省份规模以上企业结构分析

图表：2007-2010年度中国干洗机制造企业营业收入情况 单位：千元

图表：2007-2010年中国干洗机制造行业利税指标情况 单位：千元

图表：2007-2010年中国干洗机制造行业成本费用指标情况 单位：千元

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司销售收入情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司盈利指标情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司盈利能力情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司资产运行指标状况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司成本费用构成情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司销售收入情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司盈利指标情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司盈利能力情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司资产运行指标状况

图表：上海航星机械(集团)有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海航星机械(集团)有限公司成本费用构成情况

图表：上海鹿舟实业有限公司销售收入情况

图表：上海鹿舟实业有限公司盈利指标情况

图表：上海鹿舟实业有限公司盈利能力情况

图表：上海鹿舟实业有限公司资产运行指标状况

图表：上海鹿舟实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海鹿舟实业有限公司成本费用构成情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司销售收入情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司盈利指标情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司盈利能力情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司资产运行指标状况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：济南绿洲清洗设备有限公司成本费用构成情况

图表：近几年中国四氯乙烯产量及其同比增长

图表：近几年中国四氯乙烯进口量 单位为：万吨

图表：近几年中国四氯乙烯净进口量变化情况 单位：吨

图表：2010年中国干洗行业资本结构图

图表：2010年中国干洗设备生产企业省区分布情况

图表：2010年中国干洗行业重点省市分布结构图

图表：2010年中国干洗行业江苏省主要企业及经济指标分析

图表：2010年中国干洗行业上海市主要企业及经济指标分析

图表：2010年中国干洗行业浙江省主要企业及经济指标分析

图表：2008年GEP全国门店分布

图表：福奈特加盟流程图

图表：2010年全国各省市福奈特门店数量分布

图表：2010年普兰德全国门店分布一览

图表：伊尔萨加盟流程图

图表：伊尔萨全国门店分布一览

图表：洁丰干洗加盟流程图

图表：洁丰洗全国分布

图表：2006-2009年中国干洗机进口数量分析

图表：2006-2009年中国干洗机进口金额分析

图表：2006-2009年中国干洗机出口数量分析

图表：2006-2009年中国干洗机出口金额分析

图表：2006-2009年中国干洗机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国干洗机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干洗机出口国家及地区分析

图表：干洗机设备价格状况 单位：元

《中国洗衣连锁市场经营业态与投资前景预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了洗衣连锁的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/114666114666.html>