

# 中国竹炭纺织品市场与投资前景研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹炭纺织品市场与投资前景研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/114664114664.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

竹炭是一种新型环保产品，其用途广泛，经济价值高，市场供不应求，开发前景好。我国利用毛竹烧制竹炭的技术已经成熟，采用科学的方法烧制竹炭，出品率达20%（每5吨毛竹可生产1吨竹炭），附加值也随之提高了5倍，且成为国际市场上的抢手货。此外，国内以竹炭为原料开发出了异味潮湿吸附剂、水质净化剂、土壤改良剂、烧烤燃料及床垫、鞋垫、保健用品等八大系列30多种产品，每吨售价在1.2万元以上。随着人们环保意识的增强，竹炭及其制品的应用范围将不断扩大，需求与日俱增。目前，我国生产的竹炭及其制品，主要销往新加坡、日本以及其他国家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 竹炭产业相关概述

#### 第一节 竹炭基础阐述

- 一、竹炭功能原理
- 二、竹炭的物理化学性质
- 三、竹炭产品

#### 第二节 竹炭的主要特点特性

- 一、竹炭的物理性质
- 二、吸附分解作用
- 三、自动调湿作用
- 四、远红外线作用
- 五、负离子作用
- 六、吸收微波的作用

#### 第三节 竹炭应用情况分析

- 一、竹炭的使用方法
- 二、竹炭、竹醋液的应用
- 三、竹炭在全球的应用

#### 第四节 炭养文化及对产业发展的影响分析

### 第二章 2010-2011年世界竹炭纺织品产业运行透析

#### 第一节 2010-2011年世界竹炭纺织品现状综述

- 一、竹炭制品国内国外市场对比分析
- 二、竹炭纺织品行业市场分析

#### 第二节 2010-2011年世界竹炭纺织品行业主要国家运行状况

一、美国阿尔卑斯竹炭远红外针织护踝分析

二、日本爱慕纳米竹炭雕塑美体内衣

三、新加坡竹炭纺织品分析

第三节 2011-2015年世界竹炭纺织品行业发展趋势预测

第三章 2010-2011年中国竹炭纺织品行业相关政策和标准分析

第一节 2010-2011年中国家用纺织品现行标准分析

一、国家确定鼓励发展高档纺织品

二、纺织品行业发展规划对家纺行业的发展要求

三、家纺行业出口配额制度分析

四、出口退税政策对家纺行业影响

五、保健功能纺织品标准

第二节 2010-2011年中国家纺行业产品质量标准分析

一、甲醛限量标准规定

二、产品使用说明标准

三、被褥内填料符合卫生标准

四、国际市场家纺产品进口强制性标准

第三节 2010-2011年中国市场对生态纺织品的技术要求分析

第四章 2010-2011年中国竹炭纺织品产业运行新形势

第一节 2010-2011年中国竹炭纺织品现状综述

一、竹炭纺织品行业特点分析

二、台湾竹炭纤维纺织品技术

三、竹炭在纺织品开发中的应用

四、竹炭功能性纺织品获科技成果

第二节 2010-2011年中国竹炭纺织品市场运行动态分析

一、竹炭纺织品供给分析

二、竹炭纺织品市场需求分析

三、影响竹炭纺织品市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国竹炭纺织品产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国竹炭纺织品行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国竹炭纺织品产业竞争现状分析

一、竹炭纺织品行业竞争力分析

二、竹炭纺织品开发技术竞争分析

三、竹炭纺织品成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国竹炭纺织品行业集中度分析

一、竹炭纺织品市场集中度分析

## 二、竹炭纺织品区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国竹炭纺织品企业提升竞争力策略分析

## 第六章 2010-2011年中过竹炭纺织品重业竞争性财务指标分析

### 第一节 南通市信友纺织有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江卖炭翁生态开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 遂昌县文照竹炭有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 临湘市沈君炭仙有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 安吉县建中竹炭制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七章 2010-2011年中国纺织品行业市场运行态势

#### 第一节 2010-2011年中国纺织品行业发展现状

##### 一、中国纺织业主要经济指标分析

##### 二、2010-2011年中国纺织品制造行业运行情况

##### 三、推动纺织业发展关键的举措

#### 第二节 2010-2011年中国纺织品行业市场状况

##### 一、2010-2011年中国纺织业竞争格局分析

##### 二、2010-2011年中国纺织业竞争新特点分析

##### 三、2010-2011年中国纺织业上市企业发展环境及走势影响分析

#### 第三节 2011-2015年中国纺织品行业发展趋势分析

### 第八章 2010-2011年中国竹炭产业市场运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国竹炭产业市场供给概况

##### 一、竹炭生产现状分析

##### 二、国内竹炭企业规模越来越大

##### 三、影响竹炭市场供给的因素分析

#### 第二节 2010-2011年中国竹炭产业需求分析

##### 一、竹炭纤维需求分析

##### 二、竹炭市场销售情况分析

##### 三、影响竹炭产业需求的因素分析

#### 第三节 2010-2011年中国竹炭产业进出口贸易分析

### 第九章 2011-2015年中国竹炭纺织品行业发展前景展望分析

#### 第一节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业预测分析

##### 一、竹炭纺织品发展方向分析

##### 二、竹炭纺织品技术走势分析

##### 三、竹炭纺织品价格预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业市场预测分析

##### 一、竹炭纺织品供给预测分析

##### 二、竹炭纺织品行业需求预测分析

##### 三、竹炭纺织品市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业市场盈利预测分析

### 第十章 2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资商机与风险预警

#### 第一节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资环境分析

## 第二节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资机会分析

### 一、行业拥有资源与能力

### 二、面临投资机遇

## 第三节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、原材料风险分析

### 三、进退入壁垒

## 第四节 专家组投资指导

### 图表目录

图表：南通市信友纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司经营收入走势图

图表：南通市信友纺织有限公司盈利指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司负债情况图

图表：南通市信友纺织有限公司负债指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司经营收入走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司负债情况图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司负债指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司成长能力指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司主要经济指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司经营收入走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司盈利指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司负债情况图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司负债指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司运营能力指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司成长能力指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司主要经济指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司经营收入走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司盈利指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司负债情况图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司负债指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司运营能力指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司经营收入走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司盈利指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司负债情况图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司负债指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2011年2月中国纺织行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国纺织行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国纺织行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国纺织企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国纺织行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国纺织行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国纺织行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国纺织行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国纺织产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品供给预测分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品行业需求预测分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品行业市场盈利预测分析

《中国竹炭纺织品市场与投资前景研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了竹炭纺织品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/114664114664.html>