

中国造纸行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造纸行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604662.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

造纸行业是我国国民经济发展中的重要行业之一，近年来随着国家对环境治理的不断深入，造纸企业成为重点关注对象，重污染的小型纸厂被迫退出市场，2021年中国共有纸及纸板生产企业2500家，较2020年减少了300家，同比减少10.71%。

数据来源：观研天下整理

虽然中国纸及纸板生产企业数量在减少，但产量仍然保持增长趋势，2021年中国纸及纸板产量达12105万吨，较2020年增加了845万吨，同比增长7.50%。

数据来源：观研天下整理

从各细分产品的占比来看，瓦楞原纸和箱板纸仍是我国纸及纸板行业中产量最大的产品。2020年我国共生产瓦楞原纸2390万吨，占全部纸及纸板产量的21.23%。箱板纸也是瓦楞纸箱的重要材料之一，是我国重要的包装用纸材料，2020年产量为2440万吨，占全部产量的21.67%。

数据来源：观研天下整理

自2009年以来，中国造纸产量和消费量一直位于世界首位，2021年中国纸及纸板消费量达12648万吨，较2020年增加了821万吨，同比增长6.94%。

数据来源：观研天下整理

在中国纸及纸板消费量增加的同时，人均年消费量也在增加，2021年中国纸及纸板人均年消费量达89.51千克，较2020年增加了5.51千克，同比增长6.56%。

数据来源：观研天下整理

其中箱板纸是消费量最大的纸品，2020年箱板纸共消费2837万吨，占全部纸及纸板消费量的23.99%，其次是瓦楞原纸，2020年共计消费2776万吨，占比23.47%。

数据来源：观研天下整理

2021年我国纸和纸张品种主要有新闻纸、未涂布印刷书写纸、涂布印刷纸、生活用纸、包装用纸、白板纸、箱板纸、瓦楞原纸、特种纸及纸板；其进口量比重分别为0.5%、12.2%、4%、0.5%、2.2%、5.3%、36.6%、27%、2.1%；其出口量比重分别为0.2%、11%、17.6%、11.7%、3.1%、28.5%、1.5%、0.4%、19.4%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2021年纸及纸板进口1090万吨，较上年增长-5.55%；出口547万吨，较上年增长-6.81%。

数据来源：观研天下整理

2019-2020年我国纸及纸张分类别进出口数量统计

进口量（万吨）

出口量（万吨）

2019年

2020年

2019年

2020年

新闻纸

46

65

1

0

未涂布印刷书写纸

63

119

94

66

涂布印刷纸

32

36

170

105

生活用纸

3

3

78

87

包装用纸

20

31

16

18

白纸板

52

53

185

170

箱板纸

220

404

7

7

瓦楞原纸

156

389

2

3

特种纸及纸板

24

22

95

97

其他

9

32

38

34 数据来源：观研天下整理（YA）

观研报告网发布的《中国造纸行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国造纸行业发展概述

第一节 造纸行业发展情况概述

- 一、造纸行业相关定义
- 二、造纸特点分析
- 三、造纸行业基本情况介绍
- 四、造纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、造纸行业需求主体分析

第二节 中国造纸行业生命周期分析

- 一、造纸行业生命周期理论概述
- 二、造纸行业所属的生命周期分析

第三节 造纸行业经济指标分析

- 一、造纸行业的赢利性分析
- 二、造纸行业的经济周期分析
- 三、造纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节全球造纸行业发展历程回顾

第二节全球造纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲造纸行业地区市场分析

一、亚洲造纸行业市场现状分析

二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节北美造纸行业地区市场分析

一、北美造纸行业市场现状分析

二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美造纸行业市场前景分析

第五节欧洲造纸行业地区市场分析

一、欧洲造纸行业市场现状分析

二、欧洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲造纸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界造纸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球造纸行业市场规模预测

第三章 中国造纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对造纸行业的影响分析

第三节中国造纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对造纸行业的影响分析

第五节中国造纸行业产业社会环境分析

第四章 中国造纸行业运行情况

第一节中国造纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国造纸行业市场规模分析

一、影响中国造纸行业市场规模的因素

二、中国造纸行业市场规模

三、中国造纸行业市场规模解析

第三节中国造纸行业供应情况分析

一、中国造纸行业供应规模

二、中国造纸行业供应特点

第四节中国造纸行业需求情况分析

一、中国造纸行业需求规模

二、中国造纸行业需求特点

第五节中国造纸行业供需平衡分析

第五章 中国造纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国造纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、造纸行业产业链图解

第二节中国造纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对造纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对造纸行业的影响分析

第三节我国造纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国造纸行业市场竞争分析

第一节中国造纸行业竞争现状分析

一、中国造纸行业竞争格局分析

二、中国造纸行业主要品牌分析

第二节中国造纸行业集中度分析

一、中国造纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国造纸行业市场集中度分析

第三节中国造纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国造纸行业模型分析

第一节中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国造纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国造纸行业SWOT分析结论

第三节中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国造纸行业需求特点与动态分析

第一节中国造纸行业市场动态情况

第二节中国造纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节造纸行业成本结构分析

第四节造纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国造纸行业价格现状分析

第六节中国造纸行业平均价格走势预测

一、中国造纸行业平均价格趋势分析

二、中国造纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国造纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国造纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国造纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国造纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国造纸行业区域市场现状分析

第一节中国造纸行业区域市场规模分析

一、影响造纸行业区域市场分布的因素

二、中国造纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区造纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造纸行业市场分析

(1) 华东地区造纸行业市场规模

(2) 华东地区造纸行业市场现状

(3) 华东地区造纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区造纸行业市场分析

(1) 华中地区造纸行业市场规模

(2) 华中地区造纸行业市场现状

(3) 华中地区造纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造纸行业市场分析

(1) 华南地区造纸行业市场规模

(2) 华南地区造纸行业市场现状

(3) 华南地区造纸行业市场规模预测

第五节华北地区造纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造纸行业市场分析

(1) 华北地区造纸行业市场规模

(2) 华北地区造纸行业市场现状

(3) 华北地区造纸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区造纸行业市场分析

(1) 东北地区造纸行业市场规模

(2) 东北地区造纸行业市场现状

(3) 东北地区造纸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区造纸行业市场分析

(1) 西南地区造纸行业市场规模

(2) 西南地区造纸行业市场现状

(3) 西南地区造纸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区造纸行业市场分析

(1) 西北地区造纸行业市场规模

(2) 西北地区造纸行业市场现状

(3) 西北地区造纸行业市场规模预测

第十一章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国造纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国造纸行业未来发展前景分析

- 一、造纸行业国内投资环境分析
- 二、中国造纸行业市场机会分析
- 三、中国造纸行业投资增速预测

第二节 中国造纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国造纸行业规模发展预测

- 一、中国造纸行业市场规模预测
- 二、中国造纸行业市场规模增速预测
- 三、中国造纸行业产值规模预测
- 四、中国造纸行业产值增速预测
- 五、中国造纸行业供需情况预测

第四节 中国造纸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国造纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国造纸行业进入壁垒分析

- 一、造纸行业资金壁垒分析
- 二、造纸行业技术壁垒分析

三、造纸行业人才壁垒分析

四、造纸行业品牌壁垒分析

五、造纸行业其他壁垒分析

第二节造纸行业风险分析

一、造纸行业宏观环境风险

二、造纸行业技术风险

三、造纸行业竞争风险

四、造纸行业其他风险

第三节中国造纸行业存在的问题

第四节中国造纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国造纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国造纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国造纸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 造纸行业营销策略分析

一、造纸行业产品策略

二、造纸行业定价策略

三、造纸行业渠道策略

四、造纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604662.html>