

2021年中国区区块链市场调研报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国区块链市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/534662534662.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

区块链是一种按时间顺序不断产生的信息区块以顺序相连方式组合而成的一种可追溯的链式数据结构，是一种以密码学方式保证数据不可篡改、不可伪造的分布式账本，其产业结构主要由云服务商、区块链底层、BaaS商组成。

区块链产业结构

资料来源：公开资料整理

区块链可分为公有链、联盟链与私有链三种，其中公有链、联盟链因其承载能力较强等优点，应用场景较为广泛。

公有链、联盟链与私有链对比

对比指标

公有链

联盟链

私有链

准入限制

无

有

有

读取者

任何人

相关联用户

受邀用户

写入者

任何人

获批参与者

获批参与者

所属者

无

多方实体

单一实体

了解参与者

否

是

是

承载能力

3-20笔/秒

1000-10000笔/秒

1000-10000笔/秒

共识机制

PoW/PoS/DPoS

分布式一致性算法

分布式一致性算法

记账人

所有参与者

联盟成员协商确定

自定义

激励机制

需要

可选

不需要

去中心化程度

去中心化

多中心化

(多)中心化

突出特点

信用的自建立

效率和成本优化

透明和可追溯

典型场景

虚拟货币

支付、结算

支付、结算资料来源：公开资料整理

目前我国区块链应用场景主要包括贸易、物流、文娱、社会公共服务、金融、政务、知识产权、社交、日常消费、工业、农业、能源、教育、医疗等14个垂直行业。

我国区块链应用场景

应用场景

场景特征

贸易

应用方可分为网络加入者、构建者以及扩展者网络构建者是贸易行业区块链网络的核心，是区块链市场的基本组成部分。

物流

可深度应用于物流行业中快递报价、公益快递、行业黑名单共享以及安全事件监管等业务。

文娱

可保证货物安全，优化运输路径，解决物流企业融资问题帮助文娱行业建立智能合约、透明点对点交易及信誉机制，促成高效动态定价机制，为实现微计量与微变现服务提供可能。

社会公共服务

可有效应用于社会公共服务的身份验证、鉴证确权、信息共享以及透明政府等场景。

金融

可有效降低公共服务成本，提升其业务效率及安全性。

政务

可深度应用于金融行业供应链金融、贸易融资、资金管理、支付清算、数字资产、延伸领域等环节，为质押、融资、项目管理等环节提供可信平台服务。

知识产权

可深度应用于数字身份平台、政府审计平台、数据共享平台、涉公监管平台、电子票据、电子存证、出口监管等政务场景，大幅提升操作便捷度与记录安全性。

社交

可分为即时通讯项目与社交平台项目即时通讯项目操作简洁且安全性强社交平台项目奖励与审查机制较健全。

日常消费

结合物联网技术可实现消费品供应链端到端全程监控基于区块链的供应链解决方案可有效增加消费品各环节造假成本，提升供应链可信度。

工业

可分为在企业内部应用、产业链协同以及产融协同区块链可为工业场景提供可信安全维护及数据交换，为企业创造服务型收益。

农业

区块链可有效应用于农业中农场、物流、制造、零售商及消费者等场景，为农业记录产品质量数据、LoT及GPS数据，辅助路径优化、AI预测等智能化功能。

能源

区块链可有效提升能源行业分布共享、安全透明等指标，促进多方交易中的透明度；全球区块链企业围绕分布式交易、能源金融、碳交易等场景建立深度应用。

教育

区块链技术可有效解决教育信息分散、利益分配不均、盗版资源泛滥等痛点，为行业提供兼具适用性、可靠性、安全性等性能的应用平台。

医疗

区块链可有效解决医疗行业效率、共享、管理、平台及金融等环节痛点，搭建完整技术框架

，高效应用于数据加密、追踪溯源、资产数字化等场景。资料来源：公开资料整理

其中，金融、供应链、溯源和硬件等领域为我国区块链主要应用场景，四者占比合计高达65%。

2019年我国区块链应用场景结构

数据来源：公开资料整理

近年来，我国积极开展区块链产业链布局，聚焦区块链技术提升，为推动行业的可持续发展，相关部门陆续出台了一系列政策。如2018年3月，工信部在《2018年信息化和软件服务业标准化工作要点》中提出推动组建全国信息化和工业化融合管理标准化技术委员会、全国区块链和分布式记账技术标准化委员会，指导提交区块链、两化融合、大数据、信息技术服务、云计算等领域国际标准提案，实质性参与国际标准研制。

近年来我国区块链行业相关政策规划一览

时间

发布主体

政策规划

要点

2016年12月

国务院

《关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》

“区块链”首次被作为战略性前沿技术写入规划。

2017年1月

商务部

《进一步推进国家电子商务示范基地建设工作的指导意见》

提出为推动示范基地创业孵化，促进大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等技术的创新应用。

2017年8月

国务院

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

提出开展基于区块链、人工智能等新技术的试点应用。

2018年10月

工业和信息化部

《“十三五”国家信息化规划的通知》

表示将积极构建完善区块链标准体系，加快推动重点标准研制和应用推广，逐步构建完善的标准体系。

2019年1月

网信办

《区块链信息服务管理规定》

强调区块链信息服务提供者和使用者的不得利用区块链信息服务从事危害国家安全、扰乱社会秩序、侵犯他人合法权益等法律行政法规禁止的活动。

2019年3月

网信办

《关于第一批境内区块链信息服务备案编号的公告》

公开发布了第一批共197个区块链信息服务名称及备案编号

2019年8月

中共中央、国务院

《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》

支持在深圳开展数字货币研究与移动支付等创新应用。

2019年10月

中共中央政治局

中共中央政治局第十八次集体学习

习近平总书记在中共中央政治局第十八次集体学习中指出，要把区块链作为核心技术自主创新重要突破口，将区块链技术上升为国家战略。

2019年10月

人大常委会

《秘密法》表决通过

规范密码应用和管理，促进密码事业发展，保障网络与信息安全，提升密码管理科学化、规范化、法制化水平，是我国密码锁领域的综合性、基础性法律。

2019年10月

中宣部

“学习强国”平台上线《区块链技术入门》视频学习课程

内容主要包括区块链初步介绍、区块链中的共识协议、比特币初步、以太坊与智能合约初步、区块链性能提升、区块链的安全性、区块链与大数据等。

2019年11月

工信部

《对十三届全国人大二次会议第1394号建议的答复》

推动成立全国区块链和分布式记账技术标准化委员会，体系化推进标准制定工作。加快制定关键急需标准，构建标准体系。资料来源：公开资料整理

在政策利好驱动下，我国区块链市场发展迅速，市场规模稳步扩增。数据显示，截至2020年我国区块链市场规模达到5.61亿美元，同比增长91.47%，预计到2026年将突破百亿元，达163.68亿美元。

2017-2025年我国区块链市场规模变化情况

数据来源：公开资料整理

在火热发展态势下，众多资本也陆续进入市场，为创业企业带来资金支持，但整体来看，在2016年后我国区块链行业投融资趋于理性，事件数量与金额均呈下滑趋势。数据显示，截至2020年我国区块链行业共发生50起投融资事件，较上年同比下降69.1%；投融资总金额高为52.54亿元，较上年同比下降68.8%。

2016-2020年我国区块链行业投融资事件数量及金额情况

数据来源：公开资料整理

而受风险资本热情减弱，区块链行业投融资趋于理性等因素影响，自2018年后我国新增区块链企业数量也呈大幅下降态势。数据显示，2019年我国区块链仅新增37家企业，2020年叠加疫情冲击，我国区块链企业仅新增2家。

2016-2020年我国区块链新增企业数量变化

数据来源：公开资料整理

综上所述，目前来看我国区块链行业在快速发展的同时也存在着众多问题，如顶层设计与国家监管制度亟待建立；行业标准制定与测评认证仍需完善等，针对上述问题，需要政府、行业组织、企业等社会各方面力量共同努力推进区块链与数字经济融合创新发展。

我国区块链行业发展现存问题及发展建议 资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国区块链市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国区块链行业发展概述

第一节 区块链行业发展情况概述

一、区块链行业相关定义

二、区块链行业基本情况介绍

三、区块链行业发展特点分析

四、区块链行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、区块链行业需求主体分析

第二节 中国区块链行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、区块链行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国区块链行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国区块链行业生命周期分析

一、区块链行业生命周期理论概述

二、区块链行业所属的生命周期分析

第四节 区块链行业经济指标分析

一、区块链行业的赢利性分析

二、区块链行业的经济周期分析

三、区块链行业附加值的提升空间分析

第五节 中国区块链行业进入壁垒分析

一、区块链行业资金壁垒分析

- 二、区块链行业技术壁垒分析
- 三、区块链行业人才壁垒分析
- 四、区块链行业品牌壁垒分析
- 五、区块链行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球区块链行业市场发展现状分析

- 第一节 全球区块链行业发展历程回顾
- 第二节 全球区块链行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲区块链行业地区市场分析
 - 一、亚洲区块链行业市场现状分析
 - 二、亚洲区块链行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲区块链行业市场前景分析
- 第四节 北美区块链行业地区市场分析
 - 一、北美区块链行业市场现状分析
 - 二、北美区块链行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美区块链行业市场前景分析
- 第五节 欧洲区块链行业地区市场分析
 - 一、欧洲区块链行业市场现状分析
 - 二、欧洲区块链行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲区块链行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界区块链行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球区块链行业市场规模预测

第三章 中国区块链产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品区块链总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国区块链行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国区块链产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国区块链行业运行情况

第一节 中国区块链行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国区块链行业市场规模分析

第三节 中国区块链行业供应情况分析

第四节 中国区块链行业需求情况分析

第五节 我国区块链行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国区块链行业供需平衡分析

第七节 中国区块链行业发展趋势分析

第五章 中国区块链所属行业运行数据监测

第一节 中国区块链所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国区块链所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国区块链所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国区块链市场格局分析

第一节 中国区块链行业竞争现状分析

一、中国区块链行业竞争情况分析

二、中国区块链行业主要品牌分析

第二节 中国区块链行业集中度分析

一、中国区块链行业市场集中度影响因素分析

二、中国区块链行业市场集中度分析

第三节 中国区块链行业存在的问题

第四节 中国区块链行业解决问题的策略分析

第五节 中国区块链行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国区块链行业需求特点与动态分析

第一节 中国区块链行业消费市场动态情况

第二节 中国区块链行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 区块链行业成本结构分析

第四节 区块链行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国区块链行业价格现状分析

第六节 中国区块链行业平均价格走势预测

一、中国区块链行业价格影响因素

二、中国区块链行业平均价格走势预测

三、中国区块链行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国区块链行业区域市场现状分析

第一节 中国区块链行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区区块链市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区区块链市场规模分析

四、华东地区区块链市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区区块链市场规模分析

四、华中地区区块链市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区区块链市场规模分析

四、华南地区区块链市场规模预测

第九章 2017-2020年中国区块链行业竞争情况

第一节 中国区块链行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国区块链行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国区块链行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 区块链行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国区块链行业发展前景分析与预测

第一节 中国区块链行业未来发展前景分析

- 一、区块链行业国内投资环境分析
- 二、中国区块链行业市场机会分析
- 三、中国区块链行业投资增速预测

第二节 中国区块链行业未来发展趋势预测

第三节 中国区块链行业市场发展预测

- 一、中国区块链行业市场规模预测
- 二、中国区块链行业市场规模增速预测
- 三、中国区块链行业产值规模预测
- 四、中国区块链行业产值增速预测
- 五、中国区块链行业供需情况预测

第四节 中国区块链行业盈利走势预测

- 一、中国区块链行业毛利润同比增速预测
- 二、中国区块链行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国区块链行业投资风险与营销分析

第一节 区块链行业投资风险分析

- 一、区块链行业政策风险分析
- 二、区块链行业技术风险分析
- 三、区块链行业竞争风险
- 四、区块链行业其他风险分析

第二节 区块链行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国区块链行业发展战略及规划建议

第一节 中国区块链行业品牌战略分析

- 一、区块链企业品牌的重要性
- 二、区块链企业实施品牌战略的意义
- 三、区块链企业品牌的现状分析
- 四、区块链企业的品牌战略
- 五、区块链品牌战略管理的策略

第二节 中国区块链行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国区块链行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 区块链行业竞争力提升策略

- 一、区块链行业产品差异性策略
- 二、区块链行业个性化服务策略
- 三、区块链行业的促销宣传策略
- 四、区块链行业信息智能化策略
- 五、区块链行业品牌化建设策略
- 六、区块链行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国区块链行业发展策略及投资建议

第一节 中国区块链行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国区块链行业营销渠道策略

- 一、区块链行业渠道选择策略
- 二、区块链行业营销策略

第三节 中国区块链行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国区块链行业重点投资区域分析
- 二、中国区块链行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/534662534662.html>