

2017-2022年中国自行车架行业竞争现状及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自行车架行业竞争现状及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/284662284662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自行车架根据用途分类可以分为停放自行车架与汽车自行车架。

汽车自行车架是把自行车或脚踏车固定在车辆上携带的一种装置。

其他叫法有：携车架、脚踏车携车架、自行车架、车辆自行车架、自行车支架；

自行车架分类

资料来源：公开资料整理

自行车架根据安装方式不同，可分为车顶自行车架、后背式自行车架、后托式自行车架。目前主要知名品牌：国外瑞典拓乐、新西兰酷客、德国爱德乐、德国威斯法利、荷兰哈勃、日本翼诺等，国内品牌仅铠维一家。

根据汽车固定自行车的位置或者固定方式的不同，自行车架目前分三大类：顶置式、后备式、拖车球式，目前欧美最时尚最流行的是拖车球式。

第一类是置顶自行车架：也叫车顶自行车架，优点是可以搭载自行车的同时快速行驶，专业、安全，稳定，深受自行车俱乐部和专业运动员的喜爱。缺点是在轿车的车顶固定自行车后，高度显著增加，通过性会受到一定影响；世界上最稳固安全的顶置自行车架都采用了双支臂的设计，比如德国的骑乐自行车架和中国的铠维自行车架。

第二类是后背式自行车架：靠金属挂钩与后尾门的钣金缝隙相连，一般不影响后尾门的开启，优点是相对于顶置自行车架，取放自行车更加方便，缺点是起固定作用的金属挂钩会对车身钣金或多或少带来一定影响，有时候自行车是悬空挂着可能会遮挡车号牌，这类产品种类较多，没有一个品牌具有最明显的优势。

第三类拖车球式自行车架：也叫球式后拖钩自行车架，很多车辆可以在尾部加装50mm直径的拖车球，这是欧洲通用的拖车球标准，拖车球的作用不仅可以拖房车、摩托艇或者其他装备，还可以承载自行车架，一般常被安装在高档SUV、MPV或者高端商务车上，深受商务人士和女性客户的欢迎，市场上最专业的拖车球式自行车架同样也产自德国，分别是德国的威斯法利、Strada速达和Atlas爱踏，目前都已进入国内市场。拖车球式自行车架缺点：价格贵；优点：A兼容了前两种方式的优点，没有了风阻风噪的困扰，不会增加油耗，不会影响通过性，重要的是，具有最高等级的稳定安全性并且便于取放和操作；B具有取放自行车的便利性，即便是女士或者儿童都可以轻松取放自行车；C不受限高的影响，提高了车辆的通过能力；D把车顶空间释放出来，可以在车顶搭载车顶箱等其他装备。

停放自行车架分为：地笼式自行车架和高低式自行车架；

停放自行车架属于电动自行车摆放架的一种，常用于街道行人与机动道边沿，使自行车的停放有序、便于管理，是商家门前秩序摆放自行车与电动自行车的最佳设施。

据统计我国每百家庭自行车保有量为65辆，位居全球第三。截止2016年我国家庭数量为4.3

亿户，那么我国自行车保有量为2.795亿辆。我国自行车架行业前景广阔。

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国自行车架行业竞争现状及发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国自行车架行业发展概述

1.1 自行车架行业发展情况

1.1.1 自行车架定义

1.1.2 自行车架行业发展历程

1.2 自行车架产业链分析

1.2.1 产业链模型介绍

1.2.2 自行车架产业链模型分析

1.3 中国自行车架行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章中国自行车架行业市场发展环境分析（PEST分析法）

2.1 中国经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP

2.1.2 消费价格指数CPI、PPI

2.1.3 全国居民收入情况

2.1.4恩格尔系数

2.1.5工业发展形势

2.1.6固定资产投资情况

2.2 中国自行车架行业政策环境分析

2.2.1近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

2.2.2相关政策法规对市场的影响程度

2.2.3自行车架市场国家宏观发展规划调控方向

2.3 中国自行车架行业社会环境分析

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.3.3文化环境分析

2.3.4生态环境分析

2.3.5中国城镇化率

2.3.6居民的各种消费观念和习惯

2.4 中国自行车架行业技术环境分析

第三章 自行车架产品生产工艺及技术趋势研究

3.1 质量指标情况

3.2 国外主要生产工艺

3.3 国内主要生产方法

3.4 国内外技术对比分析

3.5 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章全球自行车架产品市场运行态势分析

4.1 全球自行车架产品市场现状分析

4.1.1全球自行车架产品市场供需分析

4.1.2全球自行车架产品价格走势分析

4.1.3全球自行车架产品市场运行特征分析

4.2 全球自行车架产品主要国家及地区发展情况分析

4.2.1美国

4.2.2亚洲

4.2.3欧洲

4.3 全球自行车架产品外商在华投资动态

第五章国内自行车架产品市场运行结构分析

5.1 国内自行车架产品市场规模分析

5.1.1 总量规模

5.1.2 增长速度

- 5.1.3 市场季节变动分析-报告基地出版
- 5.2 国内外自行车架产品市场供给平衡性分析
- 第六章 最近3年中国自行车架行业市场现状运营分析
- 6.1 自行车架市场现状分析及预测
 - 6.1 .1 最近3年中国自行车架市场规模分析
 - 6.1 .2 2017-2022年中国自行车架市场规模预测
- 6.2 自行车架产品产能分析及预测
 - 6.2 .1 最近3年中国自行车架产能分析
 - 6.2 .2 2017-2022年中国自行车架产能预测
- 6.3 自行车架产品产量分析及预测
 - 6.3 .1 最近3年中国自行车架产量分析
 - 6.3 .2 2017-2022年中国自行车架产量预测
- 6.4 自行车架市场需求分析及预测
 - 6.4 .1 最近3年中国自行车架市场需求分析
 - 6.4 .2 2017-2022年中国自行车架市场需求预测
- 6.5 自行车架价格趋势分析
 - 6.5 .1 最近3年中国自行车架市场价格分析
 - 6.5 .2 2017-2022年中国自行车架市场价格预测
- 6.6 自行车架产品市场容量分析及预测
 - 6.6 .1 最近3年中国自行车架市场容量分析
 - 6.6 .2 2017-2022年中国自行车架市场容量预测
- 6.7 自行车架行业生产分析
 - 6.7.1产品及原材料进口、自有比例
 - 6.7.2国内产品及原材料生产基地分布
 - 6.7.3产品及原材料产业集群发展分析
 - 6.7.4产品及原材料产能情况分析-中国报告基地
- 6.8 最近3年自行车架行业市场供给分析
 - 6.8.1 自行车架生产规模现状
 - 6.8.2 自行车架产能规模分布
 - 6.8.3 自行车架市场价格走势
 - 6.8.4 自行车架重点厂商分布
 - 6.8.5 自行车架产供状况分析
- 第七章自行车架国内拟在建项目分析及竞争对手动向
- 7.1 国内主要竞争对手动向
- 7.2 国内拟在建项目分析

第八章 最近3年自行车架行业主要原材料采购状况分析

8.1 最近3年自行车架成本分析

8.1.1 原材料成本走势分析

8.1.2 劳动力供需及价格分析

8.1.3 其他方面成本走势分析

8.2 上游原材料价格与供给分析

8.2.1 主要原材料情况版权

8.2.2 主要原材料价格与供给分析

8.2.3 2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测

8.3 自行车架产业链的分析

8.3.1 行业集中度-中国报告基地

8.3.2 主要环节的增值空间

8.3.3 行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4 上下游产业影响及趋势分析

第九章 最近5年国内自行车架产品进出口贸易分析

9.1 最近5年国内自行车架产品进口情况分析

9.2 最近5年国内自行车架产品出口情况分析

9.3 最近5年国内进出口相关政策及税率研究

9.4 代表性国家和地区进出口市场分析

9.5 2017-2022年自行车架产品进出口预测分析

第十章 最近3年中国自行车架市场竞争格局分析

10.1 行业竞争结构分析

10.1.1 现有企业间竞争

10.1.2 潜在进入者分析

10.1.3 替代品威胁分析

10.1.4 供应商议价能力

10.1.5 客户议价能力

10.2 行业集中度分析

10.2.1 市场集中度分析

10.2.2 企业集中度分析

10.2.3 区域集中度分析

10.3 行业国际竞争力比较

10.3.1 生产要素

10.3.2 需求条件

10.3.3 支援与相关产业版权

10.3.4 企业战略、结构与竞争状态

10.3.5 政府的作用版权

10.4 自行车架竞争力优势分析

10.4.1 整体产品竞争力评价

10.4.2 产品竞争力评价结果分析

10.4.3 竞争优势评价及构建建议版权

10.5 自行车架行业竞争格局分析

10.5 .1 自行车架行业竞争分析

10.5 .2 国内外自行车架竞争分析

10.5 .3 中国自行车架市场竞争分析

10.5 .4 中国自行车架市场集中度分析

10.5 .5 中国自行车架竞争对手市场份额

10.5 .6 中国自行车架主要品牌企业梯队分布

第十一章 行业成长性分析

11.1 最近3年行业销售收入增长分析

11.2 最近3年行业总资产增长分析

11.3 最近3年行业固定资产增长分析

11.4 最近3年行业净资产增长分析

11.5 最近3年行业利润增长分析

11.6 2017-2022年行业增长预测

第十二章 行业盈利能力分析

12.1 最近3年行业销售毛利率

12.2 最近3年行业销售利润率

12.3 最近3年行业总资产利润率

12.4 最近3年行业净资产利润率

12.5 最近3年行业产值利税率

12.6 2017-2022年行业盈利能力预测

第十三章 最近3年中国自行车架行业营销策略和销售渠道考察

13.1 中国自行车架行业目前主要营销渠道分析

13.2 中国自行车架行业重点企业营销策略

13.3 中国自行车架行业产品营销策略建议

13.4 中国自行车架行业营销渠道变革报告基地专家研究

13.4.1 自行车架行业营销渠道新理念

13.4.2 自行车架行业渠道管理新发展

13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境

13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足

13.5 中国自行车架行业营销渠道发展趋势点评

13.5.1 营销渠道结构扁平化

13.5.2 营销渠道终端个性化

13.5.3 营销渠道关系互动化

13.5.4 营销渠道商品多样化

第十四章 中国自行车架产业市场营销策略竞争深度研究

14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析

14.1.1 不同规模企业市场产品策略

14.1.2 不同规模企业市场渠道策略

14.1.3 不同规模企业市场价格策略

14.1.4 不同规模企业广告媒体策略

14.1.5 不同规模企业客户服务策略

14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

14.2.1 不同所有制企业市场产品策略

14.2.2 不同所有制企业市场渠道策略

14.2.3 不同所有制企业市场价格策略

14.2.4 不同所有制企业广告媒体策略

14.2.5 不同所有制企业客户服务策略

14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第十五章 中国自行车架重点企业竞争力分析（企业可自选）

15.1 自行车架公司

15.1.1 企业概况

15.1.2 企业财务指标

15.1.3 企业竞争优势分析

15.1.4 企业主营产品分析

15.1.5 企业经营情况分析

15.1.6 企业发展新动态与战略规划分析

15.2 自行车架公司

15.3 自行车架公司

15.4 自行车架公司

15.5 自行车架公司

15.6 自行车架公司

15.7 其他重点优势企业分析

第十六章 最近3年自行车架地区销售情况及竞争力深度研究

16.1 中国自行车架各地区对比销售分析-报告基地出版

16.2 “东北地区”销售分析

16.2.1 最近3年东北地区销售规模

16.2.2 东北地区“规格”销售分析

16.2.3 最近3年东北地区“规格”销售规模分析

16.3 “华北地区”销售分析

16.3.1 最近3年华北地区销售规模

16.3.2 华北地区“规格”销售分析

16.3.3 最近3年华北地区“规格”销售规模分析

16.4 “华东地区”销售分析

16.4.1 最近3年华东地区销售规模

16.4.2 华东地区“规格”销售分析

16.4.3 最近3年华东地区“规格”销售规模分析

16.5 “华南地区”销售分析

16.5.1 最近3年华南地区销售规模

16.5.2 华南地区“规格”销售分析

16.5.3 最近3年华南地区“规格”销售规模分析

16.6 “西北地区”销售分析

16.6 .1 最近3年西北地区销售规模

16.6 .2西北地区“规格”销售分析

16.6 .3 最近3年西北地区“规格”销售规模分析

16.7 “华中地区”销售分析

16.7.1 最近3年华中地区销售规模

16.7.2 华中地区“规格”销售分析

16.7.3 最近3年华中地区“规格”销售规模分析

16.8 “西南地区”销售分析

16.8.1 最近3年西南地区销售规模

16.8.2 西南地区“规格”销售分析

16.8.3 最近3年西南地区“规格”销售规模分析

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十七章最近3年自行车架下游应用行业发展分析

17.1 下游应用行业发展状况

17.2 下游应用行业市场集中度

17.3 下游应用行业发展趋势

17.4下游行业需求分析

- 17.4.1 下游行业发展现状与前景
- 17.4.2 下游行业领域应用现状
- 17.4.3 下游行业对自行车架的需求规模
- 17.4.4 下游行业自行车架行业主要企业及经营情况
- 17.4.5 下游行业自行车架需求前景
- 第十八章 2017-2022年自行车架行业前景展望
- 18.1 2017-2022年行业供求形势展望
- 18.1.1 上游原料供应预测及市场情况
- 18.1.2 2017-2022年自行车架下游需求行业发展展望
- 18.1.3 2017-2022年自行车架行业产能预测
- 18.1.4 进出口形势展望--中国报告基地网
- 18.2 自行车架市场前景分析
- 18.2.1 自行车架市场容量分析
- 18.2.2 自行车架行业利好利空政策
- 18.2.3 自行车架行业发展前景分析
- 18.3 自行车架未来发展预测分析
- 18.3.1 中国自行车架发展方向分析
- 18.3.2 2017-2022年中国自行车架行业发展规模
- 18.3.3 2017-2022年中国自行车架行业发展趋势预测
- 18.4 2017-2022年自行车架行业供需预测
- 18.4.1 2017-2022年自行车架行业供给预测
- 18.4.2 2017-2022年自行车架行业需求预测
- 18.5 影响企业生产与经营的关键趋势
- 18.5.1 市场整合成长趋势版权
- 18.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 18.5.3 企业区域市场拓展的趋势
- 18.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 18.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 18.5.6 中国自行车架行业SWOT分析
- 18.6 行业市场格局与经济效益展望
- 18.6.1 市场格局展望
- 18.6.2 经济效益预测版权
- 18.7 总体行业“十三五”整体规划及预测
- 18.7.1 2017-2022年自行车架行业国际展望
- 18.7.2 2017-2022年国内自行车架行业发展展望

第十九章 2017-2022年自行车架行业投资机会与风险分析

19.1 投资环境的分析与对策

19.2 投资机遇分析

19.3 投资风险分析

19.3.1 政策风险

19.3.2 经营风险

19.3.3 技术风险

19.3.4 进入退出风险

19.4 投资策略与建议

19.4.1 企业资本结构选择

19.4.2 企业战略选择

19.4.3 投资区域选择

第二十章 2017-2022年自行车架行业盈利模式与营销战略分析

20.1 我国自行车架行业商业模式探讨

20.1.1 行业国内营销模式分析

20.1.2 行业主要销售渠道分析

20.1.3 行业促销方式分析

20.2 市场的重点客户战略实施研究

20.3 自行车架行业企业品牌营销战略分析

20.3.1 产品质量保证

20.3.2 生产技术提升

20.3.3 产品结构调整

20.3.4 产品销售网络

20.3.5 品牌宣传策略

20.3.6 销售服务策略

20.3.7 品牌保护策略

20.3.8 品牌发展战略分析

20.4 我国自行车架行业发展与投资注意事项分析

20.4.1 产品技术应用注意事项

20.4.2 项目投资注意事项

20.4.3 产品生产开发注意事项

20.4.4 产品销售注意事项

20.5 最优投资路径设计

20.5.1 投资对象

20.5.2 投资模式

20.5.3 预期财务状况分析

20.5.4 风险资本退出方式

第二十一章2017-2022年自行车架行业项目投资建议

21.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析

21.2 外销与内销优势分析

21.3 2017-2022年全国投资规模预测

21.4 2017-2022年自行车架行业投资收益预测

21.5 2017-2022年自行车架项目投资建议

21.6 2017-2022年自行车架项目融 资建议

第二十二章 2017-2022年中国自行车架项目融 资问题分析

22.1 2017-2022年中国自行车架项目的融 资演变

22.2 2017-2022年中国自行车架项目特点、融 资特点及影响因素分析

22.2.1 自行车架及其项目的主要特点

22.2.2 自行车架项目的融 资特点

22.2.3 自行车架项目的融 资相关影响因素

22.3 2017-2022年中国自行车架项目的融 资对策

22.3.1 从产业链的整体考虑项目的融 资

22.3.2 从产业链的三个环节考虑项目的融 资

22.3.3 采用多种形式进行项目融 资

22.3.4 本国筹资的重要性

22.3.5 有效吸引私人投资

22.3.6 政府的政策支持

图表目录

图表：最近3年中国GDP总量及增长趋势图

图表：最近3年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：最近3年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：最近3年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：最近3年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：最近3年我国工业增加值增速统计

图表：最近5年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：最近5年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：最近5年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：最近5年国内自行车架产量统计表

图表：最近5年国内自行车架产量直观图

图表：最近5年国内自行车架产量区域结构统计表

- 图表：最近5年国内自行车架产量区域结构直观图
- 图表：最近5年自行车架行业产品产量企业集中度统计表
- 图表：最近5年自行车架行业产品产量企业集中度情况直观图
- 图表：最近5年国内自行车架市场需求区域分布统计表
- 图表：最近5年我国自行车架市场需求区域集中度比较
- 图表：最近5年国内自行车架市场需求主要省市统计表
- 图表：最近5年我国自行车架市场需求主要省份集中度比较
- 图表：最近5年国内自行车架市场规模数据表
- 图表：最近5年国内自行车架市场规模走势图
- 图表：最近5年国内自行车架行业利润总额统计表
- 图表：最近5年国内自行车架行业利润总额增长走势图
- 图表：最近5年我国自行车架市场行业盈利能力预测
- 图表：最近5年国内自行车架行业从业人员数量统计表
- 图表：最近5年国内自行车架行业从业人员数量增长情况直观图
- 图表：最近5年国内自行车架行业销售收入统计表
- 图表：最近5年国内自行车架行业销售收入增长走势图
- 图表：最近5年我国自行车架市场行业营运能力预测
- 图表：最近5年我国自行车架市场行业发展能力增长预测
- 图表：最近5年自行车架行业总资产统计表
- 图表：最近5年自行车架行业总资产发展情况直观图
- 图表：最近5年我国自行车架市场行业偿债能力预测

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/284662284662.html>