

2017-2022年中国自行车制造行业竞争现状及发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自行车制造行业竞争现状及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/284661284661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自行车产品上游包括原材料（钢材、有色金属等）和零配件（电池等），这些市场的走势、原材料的价格、产量等左右着自行车产品的生产成本、行业企业效益的增加等，而自行车行业的产量和出口等也将影响相关行业的发展。自行车经由各销售渠道达到消费者手中，因此消费者收入水平及消费倾向对自行车行业的发展有较大影响。

综合来看，自行车制造行业通过近三十年引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显的提高。中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口国家，在国际自行车市场上的地位不断提高。

2014年1-12月，我国自行车制造业累计生产两轮脚踏自行车6202.4万辆，同比下降0.9%，累计生产电动自行车3551万辆，产量与上年持平；其中12月份当月生产两轮脚踏自行车567.0万辆，同比下降0.4%，当月生产电动自行车274.4万辆，同比下降1.7%。

近年来，中国自行车产量逐年下降，截止2016年底，我国脚踏自行车产量为5303.3万辆，电动自行车的产量为3215万辆，总量为8518.3万辆。

资料来源：公开资料整理

自行车产业的新特征

1. 自行车从代步工具向运动休闲和时尚生活演变，即从传统产业转变成新型优势产业的新特征。传统自行车主要功能是作为代步工具定位，因此，对工艺流程、生产制造、材料成本和包装设计等方面要求不高，产业化的规模和发展生命线受到相当程度的限制；二十一世纪开始，中国的经济飞速发展，人们经济收入和生活水平迅速提高，对生活品位和生活方式的追求发生改变，运动、休闲、时尚、健康成为了新的生活理念，自行车变成了这个理念的主题。这就要求自行车在产品结构、形象设计、材料等方面的创新。新设计、新技术、新材料、新产品等要求自行车在产业上的提升和进步。这给自行车产业开创了发展新纪元。

2. 自行车的技术研发和新型材料、设备及工艺的创新促使产业升级的新特征。自行车产业进步关键在于技术研发、材料、工艺、设计的创新，深圳是全球高中端自行车制造中心，设计、研发、材料、设备等都具有国际先进水平，因此，深圳自行车产业将引领中国自行车产业技术进步与产业升级。

3. 以“健身、休闲、时尚”为主要特征的自行车运动文化的新特征。上个世纪末，欧美一些发达国家，自行车已经作为人们“健身、休闲、时尚”的运动象征，在荷兰，平均每人拥有一辆以上的自行车，在美国平均有三分之二的人拥有自行车，而这些自行车主要的功能用于健身与休闲。

4. 自行车环保和节能等社会效益显著的产业新特征。

我们看到，由于环境和节能的需要，自行车本身所拥有的结构简单、携带方便、价格低廉等优点，短途代步、轻量载货最方便的特点也是其它交通工具无法比拟的。自行车已成为绿色交通和节能环保的代言人

我国目前已形成的三大自行车产业基地：

(1) 以深圳为中心的“珠三角”产业基地，是我国高中端自行车的生产基地和出口中心，深圳的自行车企业多为台资企业，生产的产品附加价值高，技术领先，同时拥有多个在国际上具有相当影响力的知名品牌，产品主要面向欧、美地区高中端自行车市场出口，从2008年开始，因受到多种因素影响，许多企业开始拓展国内市场，主要面向北京、上海、以及许多沿海发达城市及中部地区省、市；

(2) 以上海为中心的“长三角”产业基地，以生产中、低端自行车为主，有许多深圳的自行车企业为开拓国内市场，在华东设厂，因生产成本较深圳低廉，可参与市场的低价竞争，在产品品质和定位上，与深圳地区有着明显差距，产品主要面向日本、韩国、东南亚以及南美洲等地出口，而在内销部分，则以抢占中低价位市场为主；

(3) 以天津为中心的“环渤海”产业基地，以生产低端自行车为主，以其低廉的生产成本优势参与竞争，产量大，单价和附加值低，企业大多为OEM生产工厂，缺少自主品牌，大部分产品的销售方式是以超市或大卖场为依托。

中国报告网发布的《2017-2022年中国自行车制造行业竞争现状及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 自行车制造行业发展概况

第一章 自行车制造行业发展综述

第一节 自行车制造行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国自行车制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 自行车制造行业供应链分析

一、自行车制造行业上下游产业供应链简介

二、自行车制造行业下游产业链分析

三、自行车制造行业上游产业供应链分析

1、钢材市场发展状况分析

2、有色金属行业市场发展状况分析

第二章 自行车制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 自行车制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、自行车制造行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、自行车制造产业社会环境

1、2014年中国人口环境

2、2014年中国教育环境

3、2014年中国文化发展环境

4、2014年中国城镇化建设

5、居民消费观念

6、生态环境分析

二、社会环境对行业的影响

三、自行车制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、自行车制造技术分析

二、自行车制造技术发展水平

三、2014-2015年自行车制造技术发展分析

第二部分 自行车制造行业运行分析

第三章 我国自行车制造行业运行现状分析

第一节 我国自行车制造行业发展状况分析

- 一、我国自行车制造行业发展阶段
- 二、我国自行车制造行业发展总体概况
- 三、我国自行车制造行业发展特点分析
- 四、自行车制造行业经营模式分析

第二节 2014-2015年自行车制造行业发展现状

一、2014-2015年我国自行车制造行业市场规模

- 1、我国自行车制造营业规模分析
- 2、我国自行车制造投资规模分析
- 3、我国自行车制造产能规模分析

二、2014-2015年我国自行车制造行业发展分析

- 1、我国自行车制造行业发展情况分析
- 2、我国自行车制造行业研发情况分析
- 三、2014-2015年中国自行车制造企业发展分析

- 1、中外自行车制造企业对比分析
- 2、我国自行车制造主要企业动态分析

第三节 2014-2015年自行车制造市场情况分析

- 一、2014-2015年中国自行车制造市场总体概况
- 二、2014-2015年中国自行车制造产品市场发展分析

第四节 自行车制造行业主要产品市场分析

- 一、行业主要产品结构特征
- 二、行业主要产品市场分析
 - 1、两轮脚踏自行车产品市场分析
 - 2、电动自行车产品市场分析

第四章 我国自行车制造行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国自行车制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国自行车制造行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国自行车制造市场供需分析

一、2014-2015年我国自行车制造行业供给情况

- 1、我国自行车制造行业供给分析
- 2、我国自行车制造行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2014-2015年我国自行车制造行业需求情况

- 1、自行车制造行业需求市场
- 2、自行车制造行业客户结构
- 3、自行车制造行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国自行车制造行业供需平衡分析

第四节 自行车制造行业进出口市场分析

一、自行车制造行业进出口综述

二、自行车制造行业出口市场分析

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、2014-2015年行业出口产品结构

三、自行车制造行业进口市场分析

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口总额分析

第五章 自行车行业主要关联产业运营情况分析

第一节 助动自行车制造行业运营状况分析

- 一、脚踏自行车制造行业规模分析
- 二、脚踏自行车制造行业生产情况
- 三、脚踏自行车制造行业需求情况
- 四、脚踏自行车制造行业供求平衡情况
- 五、脚踏自行车制造行业财务运营情况
- 六、脚踏自行车制造行业运行特点及趋势分析

第二节 助动自行车及残疾人座车制造运营状况分析

- 一、助动自行车及残疾人座车制造规模分析
- 二、助动自行车及残疾人座车制造生产情况
- 三、助动自行车及残疾人座车制造需求情况
- 四、助动自行车及残疾人座车制造供求平衡情况
- 五、助动自行车及残疾人座车制造财务运营情况
- 六、助动自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析

第三部分 自行车行业竞争分析

第六章 自行车行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

第七章 2017-2022年自行车制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、自行车制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、自行车制造行业企业间竞争格局分析

三、自行车制造行业集中度分析

四、自行车制造行业SWOT分析

第二节 中国自行车制造行业竞争格局综述

一、自行车制造行业竞争概况

二、中国自行车制造行业竞争力分析

三、中国自行车制造竞争力优势分析

四、自行车制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年自行车制造行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外自行车制造竞争分析

二、2014-2015年我国自行车制造市场竞争分析

第四节 自行车制造市场竞争策略分析

第八章 自行车制造行业领先企业经营形势分析

第一节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 广东天任车料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 中路股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 永祺（常州）车业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 金山开发建设股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 常州普利司通自行车有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 浙江力霸皇工贸集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 自行车制造行业前景分析

第九章 2017-2022年自行车制造行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年自行车制造市场发展前景

一、2017-2022年自行车制造市场发展潜力

二、2017-2022年自行车制造市场前景展望

三、2017-2022年自行车制造细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年自行车制造市场发展趋势预测

一、2017-2022年自行车制造行业发展趋势

二、2017-2022年自行车制造市场规模预测

1、自行车制造行业市场规模预测

2、自行车制造行业营业收入预测

三、2017-2022年自行车制造行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国自行车制造行业供需预测

一、2017-2022年中国自行车制造行业供给预测

二、2017-2022年中国自行车制造行业产量预测

三、2017-2022年中国自行车制造行业销量预测

四、2017-2022年中国自行车制造行业需求预测

五、2017-2022年中国自行车制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分 自行车制造行业投资策略

第十章 2017-2022年自行车制造行业投资机会与风险防范

第一节 自行车制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、自行车制造行业投资现状分析

第二节 2017-2022年自行车制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、自行车制造行业投资机遇

第三节 2017-2022年自行车制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国自行车制造行业投资建议

- 一、自行车制造行业未来发展方向
- 二、自行车制造行业主要投资建议
- 三、中国自行车制造企业融资分析

第十一章 2017-2022年自行车制造行业面临的困境及对策

第一节 2016年自行车制造行业面临的困境

第二节 自行车制造企业面临的困境及对策

- 一、重点自行车制造企业面临的困境及对策
- 二、中小自行车制造企业发展困境及策略分析
- 三、国内自行车制造企业的出路分析

第三节 中国自行车制造行业存在的问题及对策

- 一、中国自行车制造行业存在的问题
- 二、自行车制造行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

第四节 中国自行车制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国自行车制造市场发展面临的挑战

二、中国自行车制造市场发展对策分析

第十二章 自行车制造行业发展战略研究

第一节 自行车制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国自行车制造品牌的战略思考

一、自行车制造品牌的重要性

二、自行车制造实施品牌战略的意义

三、自行车制造企业品牌的现状分析

四、我国自行车制造企业的品牌战略

五、自行车制造品牌战略管理的策略

第三节 自行车制造经营策略分析

一、自行车制造市场细分策略

二、自行车制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自行车制造新产品差异化战略

第四节 自行车制造行业投资战略研究

一、2016年自行车制造行业投资战略

二、2017-2022年自行车制造行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

1、山地自行车

2、公路自行车

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 自行车制造行业研究结论及建议

第二节 自行车制造子行业研究结论及建议

一、两轮脚踏自行车结论

二、两轮电动车

第三节 自行车制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2014.5-2015.6自行车行业利润景气指数变化态势

图表：自行车行业月度累计利润总额走势图

图表：2013年年末人口数及其构成

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：2014-2016年中国自行车制造业主营业务收入

图表：2014-2016年中国自行车制造业投资规模

图表：2015年1-7月全国两轮脚踏自行车产量分省市统计表

图表：2014-2016年年中国自行车制造业企业数量

图表：2014-2016年中国自行车制造业资产合计

图表：2014-2016年年中国自行车制造业市场规模

图表：2014-2016年年中国自行车制造业总资产利润率

图表：2014-2016年年中国自行车制造业营业收入利润率

图表：2014-2016年年中国自行车制造业资产负债率

图表：2014-2016年年中国自行车制造业应收帐款净额

图表：2014-2016年年中国自行车制造业应收账款占营业收入比例

图表：2014-2016年年中国自行车制造业总资产增长率

图表：2014-2016年年中国自行车制造业主营业务收入增长率

图表：2014-2016年年中国自行车制造业利润增长率

图表：2014-2016年中国自行车制造业供给

图表：2014-2016年年中国自行车制造业产成品

图表：2014-2016年自行车主要地区产成品占比

图表：2014-2016年年中国自行车制造业企业出口交货值

图表：2013年中国我国自行车出口产品结构

图表：2013年中国我国自行车出口地区

图表：2015年8月中国我国自行车出口地区

图表：2014-2016年中国脚踏自行车制造行业企业单位数
(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/284661284661.html>