

中国邮政储蓄业务市场运行走势及投资战略决策 咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国邮政储蓄业务市场运行走势及投资战略决策咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/114661114661.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

邮政储蓄业务受国家邮政局统一领导，在业务上接受中国人民银行的指导，贯彻国家统一的金融方针政策，执行国家统一规定的利率。邮政储蓄业务的服务对象是群众个人，受理个人人民币的存款和单位互助储金存款，也可以受理支票，但要在人民银行收妥入账后办理转存和计息。目前，邮政储蓄开办定期储蓄、活期储蓄、定活两便、通知存款四项业务。邮政储蓄“绿卡”是银行卡的一种。“绿卡”储蓄卡是邮政部门向客户提供的一种多功能电子理财工具。绿卡除具有存款、取款、查询等基本功能外，持卡人还可以享受工资收入进账、缴纳费税及有关支付结算服务。储蓄卡先存后支，不能透支，申办时无需担保，存取安全方便。邮政储蓄只有网汇通和网汇E两种业务，目前网汇通业务已经停办，网汇E业务则是用来网上购物的，只要客户手里拿着收据并记得密码，就可把之前通过网汇E汇出去的钱取出来，不退之前的手续费。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2010-2011年中国邮政储蓄产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国邮政储蓄政策环境分析

- 一、金融政策分析
- 二、中国货币政策
- 三、邮政储蓄相关政策分析
- 四、规范邮政储蓄发展的政策举措

第三节 2010-2011年中国邮政储蓄社会环境分析

第二章邮政储蓄相关概述

第一节 邮政储蓄简述

- 一、邮政储蓄特点分析
- 二、邮政储蓄品种分析
- 三、邮政储蓄服务举措

第二节 邮政储蓄改革的变迁与邮政储蓄银行设立的分析

- 一、我国邮政储蓄制度变迁及其发展分析
- 二、我国邮政储蓄银行设立所引发的一些关键难题分析
- 三、邮政储蓄改革的两难悖论与思路的重新审视

第三章 2010-2011年中国邮政储蓄行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国邮政储蓄业发展总体情况

- 一、邮政储蓄业在金融业中的地位
- 二、国邮政储蓄机构及其职能

第二节 2010-2011年中国邮政储蓄结构分析

- 一、国有独资商业邮政储蓄
- 二、股份制商业邮政储蓄、
- 三、城市邮政储蓄经营策略分析

第三节 2010-2011年中国邮政储蓄营业设施构成

- 一、邮政储蓄营业设施的占有状况
- 二、邮政储蓄营业网点的地区分布

第四节 2010-2011年中国邮政储蓄业运营状况分析

- 一、货币供应总量增长总体适度
- 二、金融机构存款稳定增长
- 三、金融机构贷款平稳增长
- 四、基础货币平稳增长
- 五、人民币存贷款利率保持稳定

第五节 2010-2011年中国邮政储蓄银行定位的分析

- 一、邮政储蓄银行目标的定位分析
- 二、邮政储蓄银行功能的定位分析
- 三、邮政储蓄银行市场的定位分析

第六节 2010-2011年中国邮政金融的发展与借鉴

- 一、中国邮政储蓄存在的主要问题
- 二、国外邮政储蓄发展借鉴

第四章 2010-2011年中国邮政储蓄业影响因素分析

第一节 中国经济发展形势对邮政储蓄业的影响

- 一、国家经济工作重点对邮政储蓄业的影响
- 二、宏观经济形势分析

第二节 其他金融投资工具发展对中国邮政储蓄业的影响

- 一、大众化投资工具--基金的影响
- 二、基金市场预测

三、保险业的发展对邮政储蓄业影响

四、债券业的发展对存款的影响

五、信托业发展对邮政储蓄业的影响

六、股市的发展对邮政储蓄业的影响

七、房地产行业发展对邮政储蓄业的影响

第五章 2010-2011年中国邮政储蓄细分业务市场运行态势分析

第一节 邮政储蓄卡业务

一、邮政储蓄卡相关概述

二、邮政储蓄卡业务运营状况分析

三、我国邮政储蓄卡产业发展盘点

第二节 理财业务

一、理财业务的市场规模

二、邮政储蓄个人理财业务的发展现状

三、各邮政储蓄理财服务比较

第三节 保理业务

一、保理业务介绍

二、保理业务的特点分析

三、保理业务动态分析

第四节 信贷业务

一、信贷业务现状综述

二、信贷业务存在的问题及建议

第五节 票据业务

一、票据业务现状分析

二、票据业务存在的问题及建议

第六节 公开市场业务

一、公开市场业务简述

二、公开市场业务现状分析

三、公开市场业务运营动态分析

四、公开市场操作彰显调控主动性和有效性

第七节 邮政储蓄间业务发展现状及展望

一、邮政储蓄间外汇市场

二、邮政储蓄间债券市场

第六章 2010-2011年中国邮政储蓄客户关系管理营销及品牌分析

第一节 邮政储蓄客户价值的识别分析

一、邮政储蓄客户贡献价值的测算

二、基于终身价值的识别

三、客户价值识别对邮储经营思想

第二节 邮政储蓄客户关系营销策略分析

第三节 2010-2011年中国邮政储蓄银行品牌战略的实施

一、中国邮政储蓄银行的品牌架构

二、中国邮政储蓄银行的品牌定位

三、中国邮政储蓄银行的品牌传播推广

四、中国邮政储蓄银行的品牌维护

第七章 2010-2011年中国城市邮政储蓄深度调研

第一节 2010-2011年中国城市邮政储蓄发展现状分析

第二节 2010-2011年中国城市邮政储蓄社会评价分析

一、使用邮政储蓄业务的情况

二、未选择邮政储蓄的原因

三、网点设置及营业时间的合理性

四、现有业务种类满足需要程度

五、营业人员服务质量

六、投资方式的选择上

七、了解新业务的方式

八、意见和建议(与银行的差距)

第三节 2010-2011年中国城市邮政储蓄经营环境分析

一、外部环境

二、内部环境

三、环境对城市邮政储蓄经营的影响

第四节 2010-2011年中国城市邮政储蓄改进方向及对策分析

第八章 2010-2011年中国邮政储蓄银行的竞争对手分析

第一节 2010-2011年中国邮政储蓄银行竞争对手分析

一、农村信用社的竞争能力分析

二、农业银行的竞争能力分析

三、工商银行的竞争能力分析

四、建设银行的竞争能力分析

五、中国银行的竞争能力分析

六、民营银行或中小股份制银行的竞争能力分析

七、邮政储蓄银行主要竞争对手战略管理分析

第二节 中国邮政储蓄银行的SWOT分析

一、中国邮政储蓄银行的外部环境分析

二、中国邮政邮政储蓄银行内部环境分析

三、3SWOT矩阵分析

第三节 2010-2011年中国邮政储蓄业竞争力分析

一、邮政储蓄核心竞争力分析

二、可发掘的竞争能力--零售邮政储蓄

三、基于7S模型的邮政储蓄银行竞争力提升研究

第九章 2010-2011年中国重点省市邮政储蓄市场运行动态分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 辽宁省

第四节 深圳

第五节 厦门

第六节 其它

第十章 2011-2015年中国邮政储蓄产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国邮政储蓄行业投资概况

一、邮政储蓄行业投资特性

二、邮政储蓄具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国邮政储蓄投资机会分析

一、邮政储蓄投资潜力

二、邮政储蓄投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国邮政储蓄投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十一章 2011-2015年中国邮政储蓄市场预测分析

第一节 2011-2015年中国邮政储蓄的发展趋势

一、邮政储蓄目前或未来可从事的业务范围

二、邮政储蓄中间业务

第二节 2011-2015年中国邮政储蓄银行功能定位的设想

一、确定邮政储蓄银行功能定位的原则

二、对未来邮政储蓄银行功能定位的选择

三、为实现上述目标应着重解决的几个问题

第三节 2011-2015年中国邮政储蓄市场预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 邮政金融从业人员的状况

图表 邮政储蓄储汇与部分商业银行的从业人员知识学历构成对比

图表 主要金融机构城市市场占有率情况

图表 城市邮储余额情况

图表 在城市在邮政储蓄办理业务的比例图

图表 在城市未选择邮政储蓄的原因比例图

图表 在城市对邮政储蓄网点设置及营业时间的满意度比例图

图表 在城市对邮政储蓄现有业务种类满足需要程度比例图

图表 在城市对邮政储蓄营业人员服务质量满意度比例图

图表 全国邮政储蓄存款余额

图表 城市居民投资方式的选择分析

图表 国外邮政储蓄网点、主要业务及特征状况表

图表 人民银行对金融机构及邮政储蓄存款利率表

图表 利率调整及邮政储蓄获利空间变化情况表

图表 略.....

《中国邮政储蓄业务市场运行走势及投资战略决策咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了邮政储蓄的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/114661114661.html>