

2021年中国商业健康险市场调研报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国商业健康险市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/534660534660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业健康险，又称为商业健康保险、商业健保，是指以被保险人的身体为保险标的，保证被保险人在疾病或意外事故所致伤害时的直接费用或间接损失获得补偿的保险，主要分为四大类产品：疾病保险、医疗保险、收入保障保险和长期看护保险。其中医疗保险又分为三大类：低端、中端、高端。

商业健康险分类

资料来源：公开资料整理

目前我国的医疗保障体系分为三层：托底层、主体层、补充层，其中商业健康险是我国医保体系的补充部分，承担非常重要的补充保障角色。

商业健康险在我国医疗保障体系中的地位

资料来源：公开资料整理

商业健康险与基本医疗保险的区别是：商业健康险是企业行为，以盈利为目的，收入必须大于支出（赔付）才可持续运营，而基本医疗保险由政府主导，不需盈利，但要保持收入和支出的基本平衡。

商业健康险与基本医疗保险的区别

商业健康险

基本医疗保险

性质

企业行为，以盈利为目的，收入必须大于支出（赔付）才可持续运营

由政府主导，不需盈利，但要保持收入和支出的基本平衡

医院

医院选择范围广，除公立医院外还包括特需、高端私人医院、海外医疗机构等

医院选择范围小，主要来自我国公立医院和少量民营医院

挂号

提供绿色通道，预约就医等服务，节约排队时间

线下挂号排队时间长

问诊

提供专家就诊、线上问诊、海外视频问诊等服务

主任号难求，且问诊时间短，体验差

其它

私人病房、基因筛查等附加服务

无资料来源：公开资料整理

由于基本医疗保险只能保基本，不能覆盖所有药品和满足患者的所有需求，近年来我国

相关政府部门陆续发布多项政策规划强调加快商业健康保险的发展。如2020年7月，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》，提出加快发展商业健康保险，鼓励商业保险机构提供包括医疗、疾病、康复、照护、生育等多重保障的综合性健康保险产品和服务，积极引入社会力量参与医疗保障经办服务等内容。

近年来我国商业健康险相关政策规划一览

时间

发布主体

政策规划

要点

2014年10月

国务院

《关于加快发展商业健康保险的若干意见》

是国家层面部署商业健康保险发展的纲领性文件，对商业健康保险的发展路径给予了全面指导，要求到2020年，基本建立市场体系完备、产品形态丰富、经营诚信规范的现代商业健康保险服务业。

2015年5月

财政部、国家税务总局和银保监会

《关于开展商业健康保险个人所得税政策试点工作的通知》

标志着我国开始试点税收优惠型健康保险产品，这也是我国首个税收政策支持的商业保险产品，具有里程碑的意义。

2016年10月

中共中央、国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

指出，到2030年，现代商业健康保险服务业进一步发展，商业健康保险赔付支出占卫生总费用比重显著提高。

2016年12月

国务院

《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

把“推动商业健康保险发展”作为建立高效运行的五大举措之一被写入文件之中，其中包括：“医保经办服务多元化、多方竞争”“委托具有资质的商业保险机构等社会力量参与基本医保的经办服务”“鼓励保险公司开发中医药养生保健等各类商业健康保险产品”等措施。

2017年5月

财政部税务总局、银保监会

《关于推广实施商业健康保险个人所得税政策有关征管问题的公告》

2017年7月1日起，个人购买符合规定的商业健康保险产品，可以按照2400元/年（200元/月

)的标准在税前扣除。单位统一为员工购买的，视同个人购买，按照单位为每一员工购买的保险金额分别计入其工资薪金，并在2400元年（200元/月）的标准内按月税前扣除。

2019年12月

银保监会

《互联网保险业务监管办法（征求意见稿）》

强调:互联网保险业务必须“机构持牌、人员持证”，厘清业务和监管边界，完善监管措施同时防控风险与鼓励创新并举。意见稿有利于行业正规持牌机构业务发展。

2020年1月

银保监会及十三部委

《关于促进社会服务领域商业保险发展的意见》

要求:到2025年健康险保费收入规模力争实现2万亿元。

2020年2月

国务院

《关于深化医疗保障制度改革的意见》

提出:到2025年医疗保障制度更加成熟定型，基本完成待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管等重要机制和医药服务供给、医保管理服务等关键领域的改革任务。到2030年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的医疗保障制度体系，待遇保障公平适度，基金运行稳健持续，管理服务优化便捷，医保治理现代化水平显著提

2020年7月

国务院办公厅

《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》

提出加快发展商业健康保险，鼓励商业保险机构提供包括医疗、疾病、康复、照护、生育等多重保障的综合性健康保险产品或服务，积极引入社会力量参与医疗保障经办服务等内容。

2020年9月

银保监会

《规范保险公司健康管理服务的通知》

对保险公司健康管理服务的定义、目的、范围、规则等重要约束项进行了详细的界定。

2020年12月

银保监会

《互联网保险业务监管办法》

明确了自营网络平台定义，并对互联网保险业务的开展规范作出细化。如:要求投保页面必须属于保险机构的自营网络平台、非保险机构不得发生互联网保险销售行为及保险咨询业务行为。资料来源：公开资料整理

在政策利好驱动下，我国商业健康险发展迅速，保费收入不断增长。数据显示，截至20

20年我国商业健康保险保费收入为8173亿元，同比增长15.7%。

2015-2020年我国商业健康保险保费收入变化情况

数据来源：银保监会

其中，医疗险和疾病险仍然为我国商业健康保险主要产品，占比分别为64.4%、34.6%；护理险、失能收入险产品保费收入占比较低，分别为0.9%、0.1%。

2019年我国各类商业健康保险险种保费收入占比 数据来源：银保监会

与此同时，我国商业健康保险赔付金额也保持逐年增长趋势。数据显示，我国商业健康保险每年的赔付金额已由2012年的298.17亿元增长到2020年的2921亿元，在基本医疗保险支出中的比重也由2012年的3.7%增长到2020年的13.91%，预计2025年将达到7830亿元。

2012-2025年我国商业健康险赔付金额以及在基本医疗保险支出中的比重变化

数据来源：国家医保局、银保监会

但在行业快速发展态势下，我国商业健康险发展还存在两大问题亟待解决：产品供给需求错配；与西方发达国家相比，我国商业健康保险在基本医疗保险支出中的占比较低。

1、产品供给需求错配。对健康管理服务需求较强的50岁以上中老年人由于健康原因，承保难，保费高难以承担，市场缺乏相应的保险产品，进而出现了供给与服务错配的问题。以保障属性强的重疾险为例，数据显示，在我国重疾险消费者的年龄结构分布中，50岁以上年龄段的群体占比不到8%。

我国重疾险有效保单投保年龄分布

数据来源：中国太平

2、我国商业健康保险在基本医疗保险支出中的占比较低。数据显示，美国是商业健保发展最快的国家，其商业健保的占比高达64%，巴西、德国、英国商业健保的占比分别为50%、39%和20%，我国则仅为10%。

全球部分国家商业健康保险在基本医疗保险支出中的占比情况

数据来源：WHO

整体来看，商业健康保险正在受到政府的大力支持和资本的热烈追逐，在人口老龄化的趋势下，我国发展健康保险大有可为，商业健康险发展前景广阔。而针对行业发展存在的问题，我国商业健康险企应该更多地注重提供细分产品和全周期服务，加速行业发展。

我国商业健康险企发展方向

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国商业健康险市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国商业健康险行业发展概述

第一节 商业健康险行业发展情况概述

一、商业健康险行业相关定义

二、商业健康险行业基本情况介绍

三、商业健康险行业发展特点分析

四、商业健康险行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、商业健康险行业需求主体分析

第二节 中国商业健康险行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、商业健康险行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国商业健康险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国商业健康险行业生命周期分析

一、商业健康险行业生命周期理论概述

二、商业健康险行业所属的生命周期分析

第四节 商业健康险行业经济指标分析

一、商业健康险行业的赢利性分析

二、商业健康险行业的经济周期分析

三、商业健康险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国商业健康险行业进入壁垒分析

一、商业健康险行业资金壁垒分析

二、商业健康险行业技术壁垒分析

三、商业健康险行业人才壁垒分析

四、商业健康险行业品牌壁垒分析

五、商业健康险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球商业健康险行业市场发展现状分析

第一节 全球商业健康险行业发展历程回顾

第二节 全球商业健康险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲商业健康险行业地区市场分析

一、亚洲商业健康险行业市场现状分析

二、亚洲商业健康险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商业健康险行业市场前景分析

第四节 北美商业健康险行业地区市场分析

一、北美商业健康险行业市场现状分析

二、北美商业健康险行业市场规模与市场需求分析

三、北美商业健康险行业市场前景分析

第五节 欧洲商业健康险行业地区市场分析

一、欧洲商业健康险行业市场现状分析

二、欧洲商业健康险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商业健康险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界商业健康险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球商业健康险行业市场规模预测

第三章 中国商业健康险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品商业健康险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国商业健康险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国商业健康险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国商业健康险行业运行情况

第一节 中国商业健康险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商业健康险行业市场规模分析

第三节 中国商业健康险行业供应情况分析

第四节 中国商业健康险行业需求情况分析

第五节 我国商业健康险行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国商业健康险行业供需平衡分析

第七节 中国商业健康险行业发展趋势分析

第五章 中国商业健康险所属行业运行数据监测

第一节 中国商业健康险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商业健康险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商业健康险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国商业健康险市场格局分析

第一节 中国商业健康险行业竞争现状分析

一、中国商业健康险行业竞争情况分析

二、中国商业健康险行业主要品牌分析

第二节 中国商业健康险行业集中度分析

一、中国商业健康险行业市场集中度影响因素分析

二、中国商业健康险行业市场集中度分析

第三节 中国商业健康险行业存在的问题

第四节 中国商业健康险行业解决问题的策略分析

第五节 中国商业健康险行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国商业健康险行业需求特点与动态分析

第一节 中国商业健康险行业消费市场动态情况

第二节 中国商业健康险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 商业健康险行业成本结构分析

第四节 商业健康险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国商业健康险行业价格现状分析

第六节 中国商业健康险行业平均价格走势预测

一、中国商业健康险行业价格影响因素

二、中国商业健康险行业平均价格走势预测

三、中国商业健康险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国商业健康险行业区域市场现状分析

第一节 中国商业健康险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区商业健康险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业健康险市场规模分析

四、华东地区商业健康险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业健康险市场规模分析

四、华中地区商业健康险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商业健康险市场规模分析

四、华南地区商业健康险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国商业健康险行业竞争情况

第一节 中国商业健康险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国商业健康险行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国商业健康险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 商业健康险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国商业健康险行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业健康险行业未来发展前景分析

一、商业健康险行业国内投资环境分析

二、中国商业健康险行业市场机会分析

三、中国商业健康险行业投资增速预测

第二节 中国商业健康险行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业健康险行业市场发展预测

一、中国商业健康险行业市场规模预测

二、中国商业健康险行业市场规模增速预测

三、中国商业健康险行业产值规模预测

四、中国商业健康险行业产值增速预测

五、中国商业健康险行业供需情况预测

第四节 中国商业健康险行业盈利走势预测

一、中国商业健康险行业毛利润同比增速预测

二、中国商业健康险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国商业健康险行业投资风险与营销分析

第一节 商业健康险行业投资风险分析

一、商业健康险行业政策风险分析

二、商业健康险行业技术风险分析

三、商业健康险行业竞争风险分析

四、商业健康险行业其他风险分析

第二节 商业健康险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国商业健康险行业发展战略及规划建议

第一节 中国商业健康险行业品牌战略分析

- 一、商业健康险企业品牌的重要性
- 二、商业健康险企业实施品牌战略的意义
- 三、商业健康险企业品牌的现状分析
- 四、商业健康险企业的品牌战略
- 五、商业健康险品牌战略管理的策略

第二节 中国商业健康险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国商业健康险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 商业健康险行业竞争力提升策略

- 一、商业健康险行业产品差异性策略
- 二、商业健康险行业个性化服务策略
- 三、商业健康险行业的促销宣传策略
- 四、商业健康险行业信息智能化策略
- 五、商业健康险行业品牌化建设策略
- 六、商业健康险行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国商业健康险行业发展策略及投资建议

第一节 中国商业健康险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国商业健康险行业营销渠道策略

一、商业健康险行业渠道选择策略

二、商业健康险行业营销策略

第三节 中国商业健康险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国商业健康险行业重点投资区域分析

二、中国商业健康险行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/534660534660.html>