

# 2021年中国冰箱市场调研报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国冰箱市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/534658534658.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冰箱是一种能使食物或其他物品保持恒定低温状态的设备，是人们日常生活中的“刚需产品”，近十年来，其产量保持稳定增长。同时，受益于居民生活水平不断提高，对生鲜食品的健康保鲜需求提升，我国冰箱销量也保持稳定增长态势。整体来看，我国冰箱产量略大于销量，产销关系较为平衡。

数据显示，截至2020年我国冰箱产量为8443万台，同比上年增加626万台；销量为8447万台，同比上年增加709万台。

2010-2020年我国冰箱产销量变化情况（单位：万台）

数据来源：公开资料整理

从销量情况来看，近年来我国冰箱内销量整体呈下滑趋势，销量增长主要由外销拉动。数据显示，截至2020年我国冰箱内销量为4270万台，同比上年减少1627万台；出口量为1477万台，同比上年增加777万台。

2010-2020年我国冰箱销量结构变化情况（单位：万台）

数据来源：公开资料整理

从销售额情况来看，近两年在产品均价下降以及疫情等影响冲击下，我国冰箱零售额却有所下滑，在家电市场中的占比也呈小幅下滑趋势。数据显示，截至2020年我国冰箱零售额为899亿元，同比下降1.43%，在家电市场中的占比为12.74%。

2010-2020年我国冰箱零售额变化情况

数据来源：公开资料整理

2010-2020年我国冰箱零售额在家电市场中的占比变化情况

数据来源：公开资料整理

在产品结构方面，我国冰箱产品线上、线下零售市场均向大容积趋势倾斜，其中，十字、法式等多温区产品结构扩张较为迅速。数据显示，截至2020年，在我国冰箱线上零售市场中，对开门、十字4门、风冷三门产品零售额位居前三，占比分别为34%、18.6%、13.8%。

2020年我国冰箱线上零售市场产品结构（按零售额统计）

数据来源：公开资料整理

数据显示，截至2020年在我国冰箱线下零售市场中，十字4门、对开门、四门冰箱产品零售额位居前三，占比分别为29.3%、24.1%、16.5%。

2020年我国冰箱线下零售市场产品结构（按零售额统计）

数据来源：公开资料整理

从市场竞争情况来看，目前我国冰箱行业市场竞争较为激烈，企业数量众多，主要上市公司有TCL科技、奥马电器、海尔智家、海信家电、康佳集团、美的集团、长虹美菱等。我国冰箱行业主要上市企业简介

## 公司名称

### 简介

#### 海尔智家

海尔智家股份有限公司于1984年，成长在改革开放的时代浪潮中。30年来，海尔始终以创造用户价值为目标一路创业创新，历经名牌战略、多元化发展战略、国际化战略、全球化品牌战略四个发展阶段，2012年进入第五个发展阶段—网络化战略阶段，海尔目前已发展为全球白色家电领先品牌。

#### 美的集团

美的集团股份有限公司是一家消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链（物流）的科技集团，提供多元化的产品种类美的坚守“为客户创造价值”的原则，致力创造美好生活。

#### 长虹美菱

长虹美菱股份有限公司是中国重要的电器制造商之一，拥有合肥、绵阳、景德镇和中山四大国内制造基地，印尼和巴基斯坦海外制造基地，覆盖了冰、洗、空、厨卫、小家电等全产品线同时进入生鲜电商、生物医药等新产业领域。

#### 海信家电

海信家电集团股份有限公司是中国大型的白电产品制造企业之一，创立于1984年，主营业务涵盖了空调、冰箱、冷柜等白色家电领域产品的研发、制造、营销和售后服务，产品远销130多个国家和地区。

#### 康佳集团

康佳集团股份有限公司，全称为康佳集团股份有限公司，成立于1980年5月21日，前身是“广东光明华侨电子工业公司”，是中国改革开放后诞生的中外合资电子企业。

#### TCL科技

TCL科技集团股份有限公司致力于成为智能产品制造和互联网服务的全球领先企业，2004年1月整体在深交所上市（SZ.000100）。近年来，TCL集团主营业务经营取得稳步增长，连续4年营收超千亿。

#### 奥马电器

广东奥马电器股份有限公司主要从事冰箱制造和销售业务、金融科技业务，获得奥马冰箱“中国冰箱连续八年出口冠军”荣誉证书。资料来源：公开资料整理

其中，行业龙头优势明显，我国冰箱行业马太效应加剧，三强竞争格局稳固，海尔、美的、海信三家企业冰箱产量、销量位列前三，产量占比分别为17.98%、16.3%、14.21%；销量占比分别为33.23%、15.89%、11.17%。

2020年我国冰箱市场企业占有率（按产品产量）

数据来源：公开资料整理

2020年1-11月我国冰箱市场企业占有率（按产品销量）

数据来源：公开资料整理

综上所述，随着我国冰箱内销量逐渐下滑，行业逐渐进入存量时代，市场环境趋于恶劣，中小企业的生存空间愈发收窄，我国冰箱市场竞争资源将逐步流向头部企业，行业集中度将得到进一步提升。

展望未来，随着居民对健康生鲜食品需求上升以及叠加环保政策趋严等因素影响，我国冰箱产品将逐渐趋于节能化、环保化、大容积化、智能化，同时这也将成为拉动我国冰箱内需增长的主要发展方向。

我国冰箱产品未来发展方向

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国冰箱市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国冰箱行业发展概述

## 第一节 冰箱行业发展情况概述

- 一、冰箱行业相关定义
- 二、冰箱行业基本情况介绍
- 三、冰箱行业发展特点分析
- 四、冰箱行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、冰箱行业需求主体分析

## 第二节 中国冰箱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冰箱行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国冰箱行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国冰箱行业生命周期分析

- 一、冰箱行业生命周期理论概述
- 二、冰箱行业所属的生命周期分析

## 第四节 冰箱行业经济指标分析

- 一、冰箱行业的赢利性分析
- 二、冰箱行业的经济周期分析
- 三、冰箱行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国冰箱行业进入壁垒分析

- 一、冰箱行业资金壁垒分析
- 二、冰箱行业技术壁垒分析
- 三、冰箱行业人才壁垒分析
- 四、冰箱行业品牌壁垒分析
- 五、冰箱行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球冰箱行业市场发展现状分析

### 第一节 全球冰箱行业发展历程回顾

## 第二节 全球冰箱行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲冰箱行业地区市场分析

- 一、亚洲冰箱行业市场现状分析
- 二、亚洲冰箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冰箱行业市场前景分析

### 第四节 北美冰箱行业地区市场分析

- 一、北美冰箱行业市场现状分析
- 二、北美冰箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冰箱行业市场前景分析

### 第五节 欧洲冰箱行业地区市场分析

- 一、欧洲冰箱行业市场现状分析
- 二、欧洲冰箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冰箱行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界冰箱行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球冰箱行业市场规模预测

## 第三章 中国冰箱产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冰箱总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国冰箱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国冰箱产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国冰箱行业运行情况

### 第一节 中国冰箱行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国冰箱行业市场规模分析

### 第三节 中国冰箱行业供应情况分析

### 第四节 中国冰箱行业需求情况分析

### 第五节 我国冰箱行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国冰箱行业供需平衡分析

### 第七节 中国冰箱行业发展趋势分析

## 第五章 中国冰箱所属行业运行数据监测

### 第一节 中国冰箱所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国冰箱所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国冰箱所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国冰箱市场格局分析

### 第一节 中国冰箱行业竞争现状分析

#### 一、中国冰箱行业竞争情况分析

#### 二、中国冰箱行业主要品牌分析



## 第二节 中国冰箱行业集中度分析

### 一、中国冰箱行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国冰箱行业市场集中度分析

## 第三节 中国冰箱行业存在的问题

## 第四节 中国冰箱行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国冰箱行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国冰箱行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国冰箱行业消费市场动态情况

### 第二节 中国冰箱行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 冰箱行业成本结构分析

### 第四节 冰箱行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国冰箱行业价格现状分析

### 第六节 中国冰箱行业平均价格走势预测

#### 一、中国冰箱行业价格影响因素

#### 二、中国冰箱行业平均价格走势预测

#### 三、中国冰箱行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国冰箱行业区域市场现状分析

### 第一节 中国冰箱行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区冰箱市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区冰箱市场规模分析

## 四、华东地区冰箱市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区冰箱市场规模分析

#### 四、华中地区冰箱市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区冰箱市场规模分析

#### 四、华南地区冰箱市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国冰箱行业竞争情况

### 第一节 中国冰箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国冰箱行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国冰箱行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 冰箱行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国冰箱行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国冰箱行业未来发展前景分析

- 一、冰箱行业国内投资环境分析
- 二、中国冰箱行业市场机会分析
- 三、中国冰箱行业投资增速预测

### 第二节 中国冰箱行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国冰箱行业市场发展前景预测

- 一、中国冰箱行业市场规模预测
- 二、中国冰箱行业市场规模增速预测
- 三、中国冰箱行业产值规模预测
- 四、中国冰箱行业产值增速预测
- 五、中国冰箱行业供需情况预测
- 第四节 中国冰箱行业盈利走势预测
- 一、中国冰箱行业毛利润同比增速预测
- 二、中国冰箱行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国冰箱行业投资风险与营销分析

### 第一节 冰箱行业投资风险分析

- 一、冰箱行业政策风险分析
- 二、冰箱行业技术风险分析
- 三、冰箱行业竞争风险
- 四、冰箱行业其他风险分析

### 第二节 冰箱行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国冰箱行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国冰箱行业品牌战略分析

- 一、冰箱企业品牌的重要性
- 二、冰箱企业实施品牌战略的意义
- 三、冰箱企业品牌的现状分析
- 四、冰箱企业的品牌战略
- 五、冰箱品牌战略管理的策略

### 第二节 中国冰箱行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国冰箱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 冰箱行业竞争力提升策略

一、冰箱行业产品差异性策略

二、冰箱行业个性化服务策略

三、冰箱行业的促销宣传策略

四、冰箱行业信息智能化策略

五、冰箱行业品牌化建设策略

六、冰箱行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国冰箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国冰箱行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国冰箱行业营销渠道策略

一、冰箱行业渠道选择策略

二、冰箱行业营销策略

第三节 中国冰箱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冰箱行业重点投资区域分析

二、中国冰箱行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/534658534658.html>