

# 2017-2022年中国自来水行业运营现状调查及发展 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自来水行业运营现状调查及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/284657284657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自来水是指通过自来水处理厂净化、消毒后生产出来的符合相应标准的供人们生活、生产使用的水。生活用水主要通过水厂的取水泵站汲取江河湖泊及地下水，地表水，由自来水厂按照《国家生活饮用水相关卫生标准》，经过沉淀、消毒、过滤等工艺流程的处理，最后通过配水泵站输送到各个用户。

自来水是人们生活以及工商业企业生产经营不可或缺的物质，是城市建设和发展的基础。从20世纪90年代开始，中国自来水行业打破垄断，推进市场化改革，城市供水能力和质量显著提升，农村自来水设施建设也取得长足发展。

2013年中国自来水生产量为4948708.8万立方米，2014年中国自来水生产量达5287096.72万立方米，同比增长6.84%。2015年中国自来水生产量达5423395.75万立方米，同比增长2.58%，截止2016年我国自来水产量达到5714589.36万立方米，同比增长5.37%。近年来，居民阶梯水价制度已经在部分城市相继实施。按照国家发改委计划，2015年底前设市城市原则上要全面实行居民阶梯水价制度，各地要设不少于三级阶梯水量，第一、二级水量分别按覆盖80%、95%居民家庭用户月均用水量确定，各级水价按不低于1:1.5:3的比例安排。

2012-2016年中国自来水产量及增长速度

资料来源：公开资料整理

现在自来水消毒大都采用氯化法，公共给水氯化的主要目的就是防止水传播疾病，这种方法推广到至今有100多年历史了，具有较完善的生产技术和设备，氯气用于自来水消毒具有消毒效果好，费用较低，几乎没有有害物质的优点。但经过对理论资料了解、研究，发现氯气用于自来水消毒还是有在一定的弊端。氯化消毒后的自来水能产生致癌物质，目前有关方面专家也提出了许多改进措施。

氯气溶于水，与水反应生成次氯酸和盐酸，在整个消毒过程中起主要作用的是次氯酸。对产生臭味的无机物来说，它能将其彻底氧化消毒，对于有生命的天然物质如水藻，细菌而言，它能穿透细胞壁，氧化其酶系统（酶为生物催化剂）使其失去活性，使细菌的生命活动受到障碍而死亡。次氯酸本身接近中性，容易接近细菌体而显示出良好的灭菌效果，次氯酸根离子也具有一定的消毒作用，但它带负电荷而难于接近细菌体（细菌体带负电荷），因而较之次氯酸，其灭菌效果要差得多，所以氯气消毒效果要比采用漂白粉消毒更佳。

自来水行业存在的问题：

我国自来水行业存在的问题

资料来源：公开资料整理

### 1.重金属污染

地表水源：中国约50%水源受到污染，上百种有机化合物、重金属离子进入水源

地下水源：存在氟、砷、铁、锰等超标

全国县以上4000多家自来水厂中，98%仍使用传统水处理工艺，如果水源被重金属离子和有机化合物所污染，传统工艺就显得力不从心。

学者认为，至少20%至30%的水厂需要尽快上马深度处理工艺。

## 2.水管网质量低劣

调查显示，中国城市供水管网质量普遍低劣，不符国标的灰口铸铁管占50.80%，普通水泥管占13%，镀锌管等占6%。

老旧管网漏水严重，经常爆管，从水质角度讲，容易发生二次污染。

## 3.二次污染事件

2000年至2003年，中国184个大中城市管网水质发生过4232次二次污染事件。二次污染物主要为微生物，烧开水可以灭杀。

在中国省会城市中，每个城市都有数千个水箱或蓄水池，水箱二次污染事件近年频现。各城市二次供水设施监管薄弱。

中国内地无一城市实现直饮水，烧成开水可杀死微生物污染，但无法去除有机污染物和重金属离子。

不少有机污染物在人体内积累到一定程度，可能致癌、致畸、致突变。

## 4.水质消毒手段不完善

自来水由于消毒手段还不够完善，大多数的自来水饮用者，都会使用自来水，自来水在消毒的过程中，是利用漂白粉（剂）进行消毒，即使在努力的进行过滤，但是还是有少量或者微量的氯（漂白粉），在水加热100 就会产生三氯甲烷，是一种致癌物质。

在现阶段，消毒剂除氯气外，还有二氧化氯，臭氧，采用代用消毒剂可降低有害物质的生成量，同时提高处理效率。

目前世界上安全的自来水消毒方法是臭氧消毒，不过这种方法的处理费用太昂贵，而且经过臭氧处理过的水，它的保留时间是有限的，至于能保留多长时间，目前还没有一个确切的概念。所以目前只有少数的发达国家才使用这种处理方法。

随着体制改革的不断深入，市场制度和社会资本不断进入国有垄断领域。国家相继出台多项推动自来水等公用事业行业市场化、民营化政策，中国自来水行业民营化进程不断推进。特别是PPP模式的推广，使政府部门和民营企业能够充分利用各自的优势,即把政府部门的社会责任、远景规划、协调能力与民营企业的创业精神、民间资金和管理效率结合到一起。投资主体分多元化和水价上调等已经成为自来水行业的发展趋势，水务企业面临极好的发展机遇。

中国报告网发布的《2017-2022年中国自来水行业运营现状调查及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2014-2016年中国水务行业发展分析

### 1.1 水务行业概述

#### 1.1.1 水资源概况

#### 1.1.2 水务行业监管体系

#### 1.1.3 水务行业生命周期

#### 1.1.4 水务行业价值链分析

### 1.2 2014-2016年水务行业运行状况

#### 1.2.1 水务行业运行特征

#### 1.2.2 水务行业发展壮大

#### 1.2.3 水务行业发展态势

#### 1.2.4 水务市场增量空间

#### 1.2.5 细分市场发展规模

#### 1.2.6 水务企业转型升级

### 1.3 2014-2016年中国水务市场格局分析

#### 1.3.1 市场供求状况

#### 1.3.2 竞争结构分析

#### 1.3.3 市场竞争主体

#### 1.3.4 企业整合提速

#### 1.3.5 市场化逐步深入

### 1.4 中国水务行业主要发展模式分析

#### 1.4.1 BOT模式

#### 1.4.2 TOT模式

#### 1.4.3 PPP模式

#### 1.4.4 委托运营模式

#### 1.4.5 股权收购模式

#### 1.4.6 中外合资模式

## 第二章 2014-2016年中国自来水行业分析

### 2.1 自来水行业概述

#### 2.1.1 自来水生产供应

#### 2.1.2 自来水行业特征

#### 2.1.3 自来水管制政策

### 2.2 2014-2016年中国自来水行业运行状况

#### 2.2.1 行业总体规模

#### 2.2.2 区域分布格局

#### 2.2.3 行业改革成果

#### 2.2.4 行业利好因素

#### 2.2.5 相关政策解读

### 2.3 2014-2016年全国自来水产量数据分析

#### 2.3.1 2013年全国自来水产量分析

#### 2.3.2 2014年全国自来水产量分析

#### 2.3.3 2015年全国自来水产量分析

### 2.4 自来水行业民营化改革

#### 2.4.1 相关概念的界定

#### 2.4.2 民营化改革的理论基础

#### 2.4.3 民营化改革的现实要求

#### 2.4.4 民营化改革的法律依据

### 2.5 自来水行业存在的问题

#### 2.5.1 行业面临的挑战

#### 2.5.2 自来水管理问题

#### 2.5.3 自来水安全问题

#### 2.5.4 自来水企业问题

### 2.6 自来水行业发展的对策

#### 2.6.1 自来水行业对策建议

#### 2.6.2 完善自来水行业管理

#### 2.6.3 自来水安全保障措施

#### 2.6.4 自来水企业发展策略

## 第三章 中国自来水的生产和供应行业财务状况

### 3.1 中国自来水的生产和供应行业经济规模

#### 3.1.1 2014-2016年自来水的生产和供应业销售规模

#### 3.1.2 2014-2016年自来水的生产和供应业利润规模

#### 3.1.3 2014-2016年自来水的生产和供应业资产规模

### 3.2 中国自来水的生产和供应行业盈利能力指标分析

#### 3.2.1 2014-2016年自来水的生产和供应业亏损面

#### 3.2.2 2014-2016年自来水的生产和供应业销售毛利率

#### 3.2.3 2014-2016年自来水的生产和供应业成本费用利润率

#### 3.2.4 2014-2016年自来水的生产和供应业销售利润率

### 3.3 中国自来水的生产和供应行业营运能力指标分析

#### 3.3.1 2014-2016年自来水的生产和供应业应收账款周转率

#### 3.3.2 2014-2016年自来水的生产和供应业流动资产周转率

#### 3.3.3 2014-2016年自来水的生产和供应业总资产周转率

### 3.4 中国自来水的生产和供应行业偿债能力指标分析

#### 3.4.1 2014-2016年自来水的生产和供应业资产负债率

#### 3.4.2 2014-2016年自来水的生产和供应业利息保障倍数

### 3.5 中国自来水的生产和供应行业财务状况综合评价

#### 3.5.1 自来水的生产和供应业财务状况综合评价

#### 3.5.2 影响自来水的生产和供应业财务状况的经济因素分析

## 第四章 2014-2016年城市供水行业发展分析

### 4.1 城市供水行业概述

#### 4.1.1 城市供水行业分类

#### 4.1.2 城市供水主要环节

#### 4.1.3 城市供水主要产品

#### 4.1.4 城市供水产业链

### 4.2 城市供水行业运行状况

#### 4.2.1 行业战略地位

#### 4.2.2 城镇供水规模

#### 4.2.3 行业发展特点

#### 4.2.4 行业盈利模式

#### 4.2.5 存在问题及对策

### 4.3 城市供水行业区域分布状况

#### 4.3.1 产能分布

#### 4.3.2 规模分布

#### 4.3.3 效益分布

#### 4.3.4 分布趋势

### 4.4 城市供水行业竞争格局分析

#### 4.4.1 行业进入壁垒

#### 4.4.2 行业退出壁垒

#### 4.4.3 竞争结构分析

### 4.5 分质供水分析

#### 4.5.1 分质供水的发展

#### 4.5.2 管道分质供水实例解析

#### 4.5.3 管道分质供水存在的问题

#### 4.5.4 管道分质供水的发展方向

## 第五章 2014-2016年农村供水行业分析

### 5.1 中国农村供水发展综述

#### 5.1.1 农村供水发展进程

#### 5.1.2 农村供水发展特性

#### 5.1.3 农村供水面临挑战

#### 5.1.4 农村供水发展对策

### 5.2 农村饮水安全分析

#### 5.2.1 农村饮水安全总体状况

#### 5.2.2 农村饮用水安全的问题

#### 5.2.3 保障农村饮水安全措施

### 5.3 江西省农村供水状况分析

#### 5.3.1 江西农村供水进程

#### 5.3.2 江西农村供水成效

#### 5.3.3 江西农村供水问题

## 第六章 2014-2016年自来水行业区域发展分析

### 6.1 广东省

#### 6.1.1 城市供水行业规模

#### 6.1.2 城市供水市场格局

#### 6.1.3 城市供水行业效益

#### 6.1.4 水质监测标准统一

#### 6.1.5 农村供水发展规模

#### 6.1.6 农村供水规划思路

### 6.2 浙江省

#### 6.2.1 城市供水行业规模

#### 6.2.2 城市供水市场格局

#### 6.2.3 城市供水能力提升

#### 6.2.4 城市供水行业效益

#### 6.2.5 城市供水行业趋势

### 6.3 江苏省

- 6.3.1 城市供水行业规模
- 6.3.2 城市供水市场格局
- 6.3.3 城市供水行业效益
- 6.3.4 区域供水模式解析
- 6.3.5 城乡供水同源同质
- 6.3.6 城市供水行业趋势
- 6.4 北京市
  - 6.4.1 2014年阶梯水价实施
  - 6.4.2 2015年供水设施建设
  - 6.4.3 南水入京缓解供水压力
  - 6.4.4 北京市自来水水质检测
  - 6.4.5 面临的供水形势及问题
- 6.5 上海市
  - 6.5.1 实施水务一体化改革
  - 6.5.2 基本实现供水集约化
  - 6.5.3 二次供水设施改造情况
  - 6.5.4 2015年夏上海供水格局
  - 6.5.5 上海供水安全保障措施
- 6.6 其他地区
  - 6.6.1 2015年甘肃加强水质管理
  - 6.6.2 2015年湖北省城镇供水条例施行
  - 6.6.3 湖南省饮水安全项目建设进展
  - 6.6.4 四川出台村镇供水管理办法
  - 6.6.5 青岛供水成本高过水价
- 第七章 2014-2016年中国水价分析
  - 7.1 水价形成机制概述
    - 7.1.1 中国水价的构成
    - 7.1.2 水价制定原则
    - 7.1.3 水价影响因素
    - 7.1.4 水价形成机制沿革
    - 7.1.5 国外水价定价模式
  - 7.2 中国供水价格水平分析
    - 7.2.1 供水价格偏低
    - 7.2.2 水价调整情况
    - 7.2.3 水价上涨趋势

## 7.3 阶梯式水价

### 7.3.1 阶梯式水价的含义

### 7.3.2 阶梯式水价的优势

### 7.3.3 阶梯式水价的局限性

### 7.3.4 推行阶梯式水价的挑战

### 7.3.5 完善阶梯式水价改革的措施

## 7.4 中国水价政策分析

### 7.4.1 水价管制分类政策

### 7.4.2 水价结构管制政策

### 7.4.3 水价管制政策特点

### 7.4.4 水价政策存在的问题

### 7.4.5 完善水价政策的建议

## 7.5 水价改革

### 7.5.1 水价改革的重要性

### 7.5.2 水价改革的目标和原则

### 7.5.3 水价市场化改革的进展

### 7.5.4 水利试点项目水价改革

### 7.5.5 水价改革存在的问题

### 7.5.6 水价改革的政策建议

## 第八章 2014-2016年自来水相关行业发展分析

### 8.1 污水处理行业分析

#### 8.1.1 政策环境分析

#### 8.1.2 行业发展规模

#### 8.1.3 行业供需状况

#### 8.1.4 市场竞争格局

#### 8.1.5 未来发展趋势

### 8.2 再生水行业分析

#### 8.2.1 再生水发展历程

#### 8.2.2 再生水政策分析

#### 8.2.3 再生水行业规模

#### 8.2.4 再生水制约因素

#### 8.2.5 再生水利用前景

### 8.3 海水淡化行业分析

#### 8.3.1 海水淡化技术及成本

#### 8.3.2 海水淡化业务模式

### 8.3.3 海水淡化发展规模

### 8.3.4 海水淡化存在的问题

### 8.3.5 海水淡化前景预测

## 8.4 净水器行业分析

### 8.4.1 净水器行业现状

### 8.4.2 净水器市场特征

### 8.4.3 净水器市场格局

### 8.4.4 净水器行业营销

### 8.4.5 净水器行业趋势

## 8.5 水质监测行业分析

### 8.5.1 地下水水质监测情况

### 8.5.2 水质监测设备市场

### 8.5.3 水质监测市场需求

### 8.5.4 行业竞争结构分析

### 8.5.5 第三方水质检测模式

## 第九章 国际重点自来水企业分析

### 9.1 法国威立雅水务集团

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.2 苏伊士环境集团

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.3 英国泰晤士水务集团

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

## 第十章 中国重点自来水企业分析

### 10.1 北京首创股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.2 江苏江南水务股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.3 重庆水务集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.4 武汉三镇实业控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.5 江西洪城水业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.6 上市公司财务比较分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 第十一章 2017-2022年自来水行业投资潜力分析

### 11.1 投资特点分析

11.1.1 行业区域垄断特征明显

11.1.2 大型企业跨区域跑马圈地

11.1.3 投资和经营主体多元化

### 11.2 投资需求分析

11.2.1 城镇化发展带来的刚性需求

11.2.2 水安全、水生态保护的需求

### 11.2.3 行业发展的资金需求

## 11.3 投资风险预警

### 11.3.1 经济环境风险

### 11.3.2 政策环境风险

### 11.3.3 市场供需风险

### 11.3.4 其他风险

## 11.4 投资策略建议

### 11.4.1 水务市场投资热点

### 11.4.2 供水设施改造重点

### 11.4.3 区域市场投资重点

### 11.4.4 水处理工艺提标改造

## 第十二章 2017-2022年中国自来水行业趋势及前景分析

### 12.1 中国水务行业未来发展趋势

#### 12.1.1 水务行业发展空间广阔

#### 12.1.2 流域、区域一体化发展

#### 12.1.3 水务市场化改革有望提速

#### 12.1.4 水务与资本市场加速融合

#### 12.1.5 水务管理一体化

## 附录

附录一：《中华人民共和国水法》

附录二：《城市供水条例》

附录三：《城市供水价格管理办法》

附录四：《水利工程供水价格管理办法》

附录五：《生活饮用水卫生标准》

附录六：《城市供水水质管理规定》

附录七：《水污染防治行动计划》

## 图表目录

图表 水务行业生命周期图

图表 狭义的水务产业价值链

图表 广义的水务产业价值链

图表 全国用水总量情况

图表 全国用水结构

图表 中国城市供水综合生产能力

图表 中国城市供水管道长度

图表 中国城市污水排放情况

图表 中国城市污水处理能力和污水处理率

图表 中国水务行业竞争主体类型

图表 中国水务行业市场化进程

图表 PPP运作模式

图表 自来水生产输送和污水处理的主要环节

图表 自来水产业的主要业务与进入管制分类政策

图表 中国自来水生产和供应行业三费情况

图表 中国自来水生产和供应行业运营能力分析

图表 2013年全国自来水产量数据

图表 2013年广东省自来水产量数据

图表 2013年山东省自来水产量数据

图表 2013年湖南省自来水产量数据

图表 2013年河南省自来水产量数据

图表 2013年四川省自来水产量数据

图表 2013年江苏省自来水产量数据

图表 2013年浙江省自来水产量数据

图表 2014年全国自来水产量数据

图表 2014年广东省自来水产量数据

图表 2014年湖南省自来水产量数据

图表 2014年山东省自来水产量数据

( FSW )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/284657284657.html>