

中国飞行汽车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国飞行汽车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684655.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

飞行汽车，在空中飞行或在陆地上行驶，从一辆公路汽车变身为一架飞机。世界首辆飞行汽车2009年3月初在美国实现了首飞，降落后只需按一个按钮就可将机翼折叠，驶上高速公路。

2023年12月27日，深圳市七部门联合印发《深圳市支持低空经济高质量发展的若干措施》，其中提到，加速载人eVTOL、飞行汽车等应用产品产业化发展。

近些年来，大力发展飞行汽车产业发展，加速飞行汽车等应用产品产业化发展，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年10月工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局等4部门联合印发关于《绿色航空制造业发展纲要（2023-2035年）》，其中提出“绿色+”助推民机产业升级、开辟电动航空新领域、布局氢能航空等新赛道等发展路径。

政策层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容	国家级
国家级	2023.10.11	工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局等4部门	绿色航空制造业发展纲要	“绿色+”助推民机产业升级、开辟电动航空新领域、布局氢能航空等新赛道等发展路径。	(2023-2035年)

国家级	2022.3.25	交通运输部、科学技术部	交通领域科技创新中长期发展规划纲要(2021-2035年)	部署飞行汽车研发，突破飞行器与汽车融合、飞行与地面行驶自由切换等技术，以抢占前沿装备先机。	省级
-----	-----------	-------------	-------------------------------	---	----

深圳市七部门	深圳市支持低空经济高质量发展的若干措施	加速载人eVTOL、飞行汽车等应用产品产业化发展。湖南、安徽、广东、江西、上海等地也先后出台政策，扶持以飞行汽车为代表的低空民用航空器产业发展。	省级	2023.12.7
--------	---------------------	--	----	-----------

广州市发展和改革委员会、广州市工业和信息化局

广州市	广州市汽车产业中长期发展规划（2023—2035年）	鼓励企业、行业机构超前跟进飞行汽车、元宇宙等前沿技术，引导数字孪生、人工智能、区块链等技术与汽车研发、生产、制造、销售、运营、服务等环节融合。鼓励开展飞行汽车技术路线、法规标准、市场应用、产品监管等研究，探索推进飞行汽车量产及商业化应用，助力构建陆空一体的三维立体智慧交通场景。	省级	2023.9.8
北京市人民政府办公厅	北京市促进未来产业创新发展实施方案	聚焦新能源飞行汽车载运工具及无人化驾驶技术，支持智能网联汽车、通用航空及无人驾驶航空器等产业技术融合。		

资料来源：观研天下整理

早在1935年福特汽车公司创始人亨利·福特就说出“飞行汽车迟早会出现”预言。飞行汽车是一种新型的交通工具，具有电动垂直起降、智能无人驾驶、陆空两栖运载等基本特征，是电动化、智能化、立体化的陆空“两栖汽车”。主要包括电动垂直起降航空器（eVTOL）和陆空两栖汽车两大类型，其中eVTOL是当前飞行汽车研发的主流。

飞行汽车作为一种新兴产业，一方面可以有效地解决传统飞机推进系统带来的噪声、污染排放问题；另一方面其是多元化出行交通工具，能有助于有效解决城市拥堵难题，能够与地面交通工具相互补充。

随着飞行汽车的优势的凸显，各大车企对飞行汽车这一赛道也逐渐重视起来。2023年12月16日在极客公园创新大会2024上，小鹏领导人表示，今后团队的主要精力将放在飞行汽车上；此外，丰田汽车、吉利汽车、大众汽车、亿航智能、沃飞长空、山河智能等公司也陆续在布局飞行汽车行业。

飞行汽车企业产业化情况 企业 产业化进程 小鹏汽车 在10月24日举行的小鹏汽车“1024”科技日现场，何小鹏宣布了一款被命名为“陆地航母”的分体式飞行汽车，并表示正要向量产阶段推进。吉利汽车 自主研发了旗下首款eVTOL/飞行汽车AE200 大众汽车 发布了首款电动垂直起降载人飞行器原型机——V.MO；推出了一款全自动电动飞行汽车原型机亿航智能由亿航智能自主研发的EH216-S无人驾驶载人航空器系统获得中国民用航空局（下文简称“中国民航局”）正式颁发的型号合格证。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国飞行汽车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国飞行汽车行业发展概述

第一节 飞行汽车行业发展情况概述

一、飞行汽车行业相关定义

二、飞行汽车特点分析

三、飞行汽车行业基本情况介绍

四、飞行汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、飞行汽车行业需求主体分析

第二节 中国飞行汽车行业生命周期分析

一、飞行汽车行业生命周期理论概述

二、飞行汽车行业所属的生命周期分析

第三节 飞行汽车行业经济指标分析

一、飞行汽车行业的赢利性分析

二、飞行汽车行业的经济周期分析

三、飞行汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球飞行汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球飞行汽车行业发展历程回顾

第二节 全球飞行汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲飞行汽车行业地区市场分析

一、亚洲飞行汽车行业市场现状分析

二、亚洲飞行汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲飞行汽车行业市场前景分析

第四节 北美飞行汽车行业地区市场分析

一、北美飞行汽车行业市场现状分析

二、北美飞行汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美飞行汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲飞行汽车行业地区市场分析

一、欧洲飞行汽车行业市场现状分析

二、欧洲飞行汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲飞行汽车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界飞行汽车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球飞行汽车行业市场规模预测

第三章 中国飞行汽车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对飞行汽车行业的影响分析

第三节 中国飞行汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对飞行汽车行业的影响分析

第五节 中国飞行汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国飞行汽车行业运行情况

第一节 中国飞行汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国飞行汽车行业市场规模分析

一、影响中国飞行汽车行业市场规模的因素

二、中国飞行汽车行业市场规模

三、中国飞行汽车行业市场规模解析

第三节 中国飞行汽车行业供应情况分析

一、中国飞行汽车行业供应规模

二、中国飞行汽车行业供应特点

第四节 中国飞行汽车行业需求情况分析

一、中国飞行汽车行业需求规模

二、中国飞行汽车行业需求特点

第五节 中国飞行汽车行业供需平衡分析

第五章 中国飞行汽车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国飞行汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、飞行汽车行业产业链图解

第二节 中国飞行汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对飞行汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对飞行汽车行业的影响分析

第三节 我国飞行汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国飞行汽车行业市场竞争分析

第一节 中国飞行汽车行业竞争现状分析

- 一、中国飞行汽车行业竞争格局分析
- 二、中国飞行汽车行业主要品牌分析

第二节 中国飞行汽车行业集中度分析

- 一、中国飞行汽车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国飞行汽车行业市场集中度分析

第三节 中国飞行汽车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国飞行汽车行业模型分析

第一节 中国飞行汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国飞行汽车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国飞行汽车行业SWOT分析结论

第三节 中国飞行汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国飞行汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国飞行汽车行业市场动态情况

第二节 中国飞行汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 飞行汽车行业成本结构分析

第四节 飞行汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国飞行汽车行业价格现状分析

第六节 中国飞行汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国飞行汽车行业平均价格趋势分析
- 二、中国飞行汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国飞行汽车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国飞行汽车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国飞行汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国飞行汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国飞行汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国飞行汽车行业区域市场规模分析

一、影响飞行汽车行业区域市场分布的因素

二、中国飞行汽车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区飞行汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区飞行汽车行业市场分析

(1) 华东地区飞行汽车行业市场规模

(2) 华南地区飞行汽车行业市场现状

(3) 华东地区飞行汽车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区飞行汽车行业市场分析

(1) 华中地区飞行汽车行业市场规模

(2) 华中地区飞行汽车行业市场现状

(3) 华中地区飞行汽车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区飞行汽车行业市场分析

(1) 华南地区飞行汽车行业市场规模

(2) 华南地区飞行汽车行业市场现状

(3) 华南地区飞行汽车行业市场规模预测

第五节 华北地区飞行汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区飞行汽车行业市场分析

(1) 华北地区飞行汽车行业市场规模

(2) 华北地区飞行汽车行业市场现状

(3) 华北地区飞行汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区飞行汽车行业市场分析
 - (1) 东北地区飞行汽车行业市场规模
 - (2) 东北地区飞行汽车行业市场现状
 - (3) 东北地区飞行汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区飞行汽车行业市场分析
 - (1) 西南地区飞行汽车行业市场规模
 - (2) 西南地区飞行汽车行业市场现状
 - (3) 西南地区飞行汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区飞行汽车行业市场分析
 - (1) 西北地区飞行汽车行业市场规模
 - (2) 西北地区飞行汽车行业市场现状
 - (3) 西北地区飞行汽车行业市场规模预测

第十一章 飞行汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国飞行汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国飞行汽车行业未来发展前景分析

一、飞行汽车行业国内投资环境分析

二、中国飞行汽车行业市场机会分析

三、中国飞行汽车行业投资增速预测

第二节 中国飞行汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国飞行汽车行业规模发展预测

一、中国飞行汽车行业市场规模预测

二、中国飞行汽车行业市场规模增速预测

三、中国飞行汽车行业产值规模预测

四、中国飞行汽车行业产值增速预测

五、中国飞行汽车行业供需情况预测

第四节 中国飞行汽车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国飞行汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国飞行汽车行业进入壁垒分析

一、飞行汽车行业资金壁垒分析

二、飞行汽车行业技术壁垒分析

三、飞行汽车行业人才壁垒分析

四、飞行汽车行业品牌壁垒分析

五、飞行汽车行业其他壁垒分析

第二节 飞行汽车行业风险分析

一、飞行汽车行业宏观环境风险

二、飞行汽车行业技术风险

三、飞行汽车行业竞争风险

四、飞行汽车行业其他风险

第三节 中国飞行汽车行业存在的问题

第四节 中国飞行汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国飞行汽车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国飞行汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国飞行汽车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 飞行汽车行业营销策略分析

一、飞行汽车行业产品策略

二、飞行汽车行业定价策略

三、飞行汽车行业渠道策略

四、飞行汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684655.html>