

中国高等教育市场分析与盈利空间研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高等教育市场分析与盈利空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/194655194655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育行业属于国民经济中的人力资源行业，是社会、经济、文化、政治、军事发展的基础。而高等教育是我国教育事业的重要组成部分，是国家科研发展和人才培养的主要力量。改革开放以来，我国的高等教育事业获得长足发展，取得了令人瞩目的成绩，初步形成适应国民经济建设和社会发展需要的多种层次、多种形式、学科门类基本齐全的社会主义高等教育体系，为社会主要以现代化建设培养和培训了大批专门人才，在国家经济建设、科技进步和社会发展中发挥了重要作用。

截至2014年4月24日，全国普通高校(不含独立学院)共计2138所，其中独立设置民办普通高校403所;全国成人高校共计348所，其中民办成人高校 1所。此外，我国高等教育招生数和在校生规模持续增加。2013年，我国普通高等教育本专科共招生681.5万人，比上年增加19.7万人;在校生 2308.5万人，比上年增加77.7万人。2013年，我国招收研究生56.0万人，比上年增加2.2万人;在学研究生164.6万人，比上年增加 10.8万人。

目前，我国高等教育行业已初步形成一个能够基本适合社会主义市场经济体制，基本明确了进一步的改革和发展方向，同时高等教育在经过大规模扩招以后，已进入了一个比较稳定和更加有序的发展阶段。

从市场规模来看，我国高等教育行业规模在经历了2003、2004年的高速增长之后，近几年的增长速度有所放缓。从资产规模来看，高校固定资产具备形态多样、种类繁多、数量大、价值高的特点，并且投资于各种形态固定资产的资金将会越来越庞大。

从行业竞争来看，国内高等教育中存在公办教育和民办教育之间的竞争、普通教育与职业教育的竞争，同时随着居民收入水平不断上升，留学热不断提升，国内高等教育业面临着国外高等教育的竞争。为此，教育部不断加强和促进中外高等教育的合作。目前，我国境内共有各类中外合作办学机构或项目1218个。各地区也在积极引进国外教育资源，如《珠三角规划纲要》中明文表述“支持港澳名牌高校在珠江三角洲地区合作举办高等教育机构，放宽与境外机构合作办学权”。

在国家政策的指引下，高等教育注重“提高人才培养质量”和“提升科学研究水平”;北京、广东省等重点区域已经率先发展高校校办产业，加强校企合作，经过20多年的发展，高等院校利用自身优势创办科技企业，在科技成果转化和产业化，发展高新技术产业等方面发挥了重要作用。其中涌现了不少如“北大方正”、“清华同方”这些响当当的高校校办企业品牌。

与此同时，高等教育融资渠道的丰富化促使其资本市场逐渐活跃，高等教育行业的投资也因此面临着新的机遇和风险。

21世纪以来，我国高等教育进入大众化发展阶段，高等教育大众化水平不断提高。2012年7月29日，《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2012-2020年)》提出了我国教育事业发展的主要目标，至2020年我国高等教育毛入学率将达到40%，高等教育在学总规模扩大

至3550万人。可见未来10年内，我国的高等教育行业仍有较大的发展空间。

第1章：中国高等教育行业发展综述

1.1 高等教育行业概述

1.2 高等教育行业发展环境分析

1.2.1 高等教育行业经济环境分析

1.2.2 高等教育行业政策环境分析

(1) 《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》

(2) 《教育部关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知》

(3) 《国家中长期教育改革和发展规划纲要》

(4) 《国民经济和社会发展第十二个五年规划》

(5) 《关于全面提高高等教育质量的若干意见》

1.2.3 高等教育行业社会环境分析

1.2.4 高等教育行业技术环境分析

第2章：国际高等教育发展分析

2.1 国际高等教育发展概况

2.1.1 服务内容由单一型向全方位转变

2.1.2 服务形式由松散型向紧密型的转变

2.1.3 企业型大学的出现

2.1.4 注重跨学科发展

2.1.5 注重创业精神和创新能力的人才培养模式

2.1.6 社区服务学习的兴起

2.2 美国高等教育发展分析

2.3 日本高等教育发展分析

2.4 新加坡高等教育发展分析

第3章：中国高等教育发展分析

3.1 高等教育行业发展状况

3.2 高等教育行业竞争状况

3.2.1 高等教育行业竞争结构

3.2.2 高等教育行业进入/退出壁垒分析

3.2.3 高等教育行业竞争分析

第4章：中国高等教育子行业发展分析

4.1 普通高等教育发展分析

4.1.1 普通高等教育发展现状

4.1.2 普通高等教育发展规模

4.1.3 普通高等教育经费收支情况

4.2 成人高等教育发展分析

4.2.1 成人高等教育发展现状

4.2.2 成人高等教育发展规模

4.2.3 成人高等教育经费收支情况

4.2.4 成人高等教育发展面中的问题和对策

第5章：中国部委院校及地方院校发展分析

5.1 高校隶属关系划分

5.2 部委院校发展分析

5.3 地方院校发展分析

第6章：中国公办高等教育发展分析

6.1 公办高等教育发展规模

6.1.1 公办高等教育学校数统计

6.1.2 公办高等教育学校学生数统计

6.1.3 公办高等教育学校师资情况

6.2 公办高等教育发展的影响分析

6.2.1 公办高等教育发展的有利因素分析

6.2.2 公办高等教育发展的不利因素分析

6.3 公办高等教育发展趋势

第7章：中国民办高等教育发展分析

7.1 民办高等教育发展规模

7.1.1 民办高等教育学校数统计

7.1.2 民办高等教育学校学生数统计

7.2 民办高等教育经营情况

7.2.1 民办高等教育办学形式

7.2.2 民办高等教育结构状况

7.2.3 民办高等教育消费群分析

7.3 民办高等教育影响因素分析

7.4 民办高等教育的发展趋势与前景

第8章：中国中外合办高等教育发展分析

8.1 中外合作办学相关政策法规

8.1.1 中外合作办学管理体制

8.1.2 中外合作办学相关政策法规

(1) 《中华人民共和国中外合作办学条例》

(2) 《教育部关于当前中外合作办学若干问题的意见》

(3) 《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》

- (4) 《中外合作举办教育考试暂行管理办法》
- (5) 《中外合作办学许可证编号办法(试行)》
- (6) 《教育部关于进一步规范中外合作办学秩序的通知》

8.2 中外合办高等教育发展状况

8.3 中外合作办学机构和项目分类分析

8.4 中外合办高等教育发展前景

第9章：中国居民家庭高等教育消费分析

9.1 城镇居民家庭统计情况

9.1.1 城镇居民家庭人均可支配收入

9.1.2 城镇居民家庭恩格尔系数

9.2 农村居民家庭统计情况

9.3 居民家庭高等教育消费分析

9.3.1 家庭高等教育消费支出承受能力分析

9.3.2 不同收入人群高校选择情况

9.4 居民家庭高等教育投资决策分析

9.4.1 家庭高等教育投资的成本分析

9.4.2 家庭高等教育投资的收益分析

9.4.3 家庭高等教育投资的决策分析

第10章：中国重点高等教育学校经营分析

10.1 公办高等教育学校经营分析

10.1.1 清华大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校最新发展动向

另有4家企业分析。

10.2 民办高等教育学校运营分析

10.2.1 江西科技学院

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校最新发展动向

另有4家企业分析。

10.3 中外合办高等教育学校运营分析

10.3.1 宁波诺丁汉大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校最新发展动向

另有4家企业分析。

第11章：中国高等教育行业投融资分析及发展前景预测

11.1 中国高等教育行业投资分析

11.1.1 高等教育行业投资机遇分析

11.1.2 高等教育行业投资风险分析

11.2 中国高等教育行业融资分析

11.2.1 高等教育行业融资总体概况

11.2.2 高校融资渠道分析

11.2.3 高等教育行业信贷建议

11.3 中国高等教育行业发展前景预测

11.3.1 高等教育行业发展的驱动因素分析

11.3.2 高等教育行业发展的障碍

11.3.3 高等教育行业发展前景预测

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/194655194655.html>