

# 中国中医药行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医药行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中医药是包括汉族和少数民族医药在内的我国各民族医药的统称，反映了中华民族对生命、健康和疾病的认识，具有悠久历史传统和独特理论及技术方法的医药学体系。

在政策支持下和人民健康意识的加强的环境下，我国中医药市场规模持续回升。数据显示，2020年到2022年我国市场规模一直为回升增长趋势，2022年我国中医药市场规模达到了4507亿元，同比增长4.8%。

资料来源：观研天下整理

中成药是一种中药制品，是中医药产业中游中药制造主要产品之一，其以中药材为原料，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂，具有性质稳定、疗效确切等特点。从产量来看，在医保控费和新药研发审批从严等政策的影响下，我国中成药产量呈下降走势，到2023年我国中成药产量为210.6万吨，同比下降7.5%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

从企业注册量来看，随着中医药认可程度不断加深，国家越来越重视中医药行业发展，与之相关企业注册量也不断增多。根据企查查数据显示，从2018年到2022年我国中医药相关企业注册量从20.68万家增长到了43.6万家。

资料来源：企查查、观研天下整理

为了促进中医药行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出扩大中医药在养生保健领域的应用，发展老年病、慢性病防治等中医药服务，推动研发中医康复器具。

我国及部分省市中医药行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2023年03月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见 发挥中医药重要作用。支持中医药传承创新发展，加强中医药服务体系建设，发挥中医药在治未病、重大疾病治疗和康复、传染病防治和卫生应急等方面的重要作用。建立中医传染病临床救治和科研体系，依托高水平中医医院建设国家中医疫病防治基地，打造中医药疫病防治和紧急医学救援队伍。 国家级 2023年12月 国家发展改革委、商务部

关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见 积极支持合作区科技研发和高端制造、中医药等澳门品牌工业、文旅商贸会展等产业中小企业参与专精特新企业评定。

国家级 2024年1月 国务院办公厅 关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 扩大中医药在养生保健领域的应用，发展老年病、慢性病防治等中医药服务，推动研发中医康复器具。

省级 2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 提升中医养生服务能力，打造岭南特色中医药健康产业。 省级 2023年8月 山西省

山西省进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的若干措施 加强基层中医药服务能力建设，在全省基层医疗卫生机构开展“百名医师传帮带、千乡（镇）万村兴中医”中医药适宜技术培训活动，进一步规范、提高基层医师运用中医药适宜技术开展基层常见病、多发病诊疗的能力，确保全省城乡居民在家门口就能获得优质便捷的中医药服务，实现“乡乡都有中医馆、院院都有中医师、村村都能提供中医药服务”。 省级 2023年9月 河北省关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的若干措施

允许具备条件的村卫生室拓展符合其功能定位的医疗服务，扩大中医药服务供给。 省级 2023年 12月 天津市 天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案 推动京津冀中医药产业协同发展，落实深入推进京津冀协同发展中医药合作协议，加强中医药“人才环”、“服务环”、“产业环”协同发展。组织京津冀三地高校院所与企业合作开展中医药作用机制研究和产品研发。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中医药行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中医药行业发展概述

第一节 中医药行业发展情况概述

## 一、中医药行业相关定义

## 二、中医药特点分析

## 三、中医药行业基本情况介绍

## 四、中医药行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、中医药行业需求主体分析

## 第二节中国中医药行业生命周期分析

### 一、中医药行业生命周期理论概述

### 二、中医药行业所属的生命周期分析

## 第三节中医药行业经济指标分析

### 一、中医药行业的赢利性分析

### 二、中医药行业的经济周期分析

### 三、中医药行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球中医药行业市场发展现状分析

### 第一节全球中医药行业发展历程回顾

### 第二节全球中医药行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲中医药行业地区市场分析

#### 一、亚洲中医药行业市场现状分析

#### 二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲中医药行业市场前景分析

### 第四节北美中医药行业地区市场分析

#### 一、北美中医药行业市场现状分析

#### 二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美中医药行业市场前景分析

### 第五节欧洲中医药行业地区市场分析

#### 一、欧洲中医药行业市场现状分析

#### 二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲中医药行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界中医药行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球中医药行业市场规模预测

## 第三章 中国中医药行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对中医药行业的影响分析

## 第三节中国中医药行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对中医药行业的影响分析

## 第五节中国中医药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国中医药行业运行情况

### 第一节中国中医药行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国中医药行业市场规模分析

#### 一、影响中国中医药行业市场规模的因素

#### 二、中国中医药行业市场规模

#### 三、中国中医药行业市场规模解析

### 第三节中国中医药行业供应情况分析

#### 一、中国中医药行业供应规模

#### 二、中国中医药行业供应特点

### 第四节中国中医药行业需求情况分析

#### 一、中国中医药行业需求规模

#### 二、中国中医药行业需求特点

### 第五节中国中医药行业供需平衡分析

## 第五章 中国中医药行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国中医药行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、中医药行业产业链图解

### 第二节中国中医药行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对中医药行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对中医药行业的影响分析

##### 第三节我国中医药行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国中医药行业市场竞争分析

##### 第一节中国中医药行业竞争现状分析

###### 一、中国中医药行业竞争格局分析

###### 二、中国中医药行业主要品牌分析

##### 第二节中国中医药行业集中度分析

###### 一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国中医药行业市场集中度分析

##### 第三节中国中医药行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国中医药行业模型分析

##### 第一节中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国中医药行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国中医药行业SWOT分析结论

##### 第三节中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国中医药行业需求特点与动态分析

### 第一节中国中医药行业市场动态情况

### 第二节中国中医药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节中医药行业成本结构分析

### 第四节中医药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国中医药行业价格现状分析

### 第六节中国中医药行业平均价格走势预测

- 一、中国中医药行业平均价格趋势分析
- 二、中国中医药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国中医药行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国中医药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国中医药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国中医药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析



- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国中医药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中医药行业区域市场规模分析

- 一、影响中医药行业区域市场分布的因素
- 二、中国中医药行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区中医药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中医药行业市场分析
  - (1) 华东地区中医药行业市场规模
  - (2) 华南地区中医药行业市场现状
  - (3) 华东地区中医药行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中医药行业市场分析
  - (1) 华中地区中医药行业市场规模
  - (2) 华中地区中医药行业市场现状
  - (3) 华中地区中医药行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中医药行业市场分析
  - (1) 华南地区中医药行业市场规模
  - (2) 华南地区中医药行业市场现状
  - (3) 华南地区中医药行业市场规模预测

### 第五节 华北地区中医药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中医药行业市场分析
  - (1) 华北地区中医药行业市场规模
  - (2) 华北地区中医药行业市场现状

### (3) 华北地区中医药行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区中医药行业市场分析

###### (1) 东北地区中医药行业市场规模

###### (2) 东北地区中医药行业市场现状

###### (3) 东北地区中医药行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区中医药行业市场分析

###### (1) 西南地区中医药行业市场规模

###### (2) 西南地区中医药行业市场现状

###### (3) 西南地区中医药行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区中医药行业市场分析

###### (1) 西北地区中医药行业市场规模

###### (2) 西北地区中医药行业市场现状

###### (3) 西北地区中医药行业市场规模预测

### 第十一章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国中医药行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国中医药行业未来发展前景分析

- 一、中医药行业国内投资环境分析
- 二、中国中医药行业市场机会分析
- 三、中国中医药行业投资增速预测

#### 第二节中国中医药行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国中医药行业规模发展预测

- 一、中国中医药行业市场规模预测
- 二、中国中医药行业市场规模增速预测
- 三、中国中医药行业产值规模预测
- 四、中国中医药行业产值增速预测
- 五、中国中医药行业供需情况预测

#### 第四节中国中医药行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国中医药行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国中医药行业进入壁垒分析

- 一、中医药行业资金壁垒分析
- 二、中医药行业技术壁垒分析
- 三、中医药行业人才壁垒分析
- 四、中医药行业品牌壁垒分析
- 五、中医药行业其他壁垒分析

#### 第二节中医药行业风险分析

- 一、中医药行业宏观环境风险
- 二、中医药行业技术风险
- 三、中医药行业竞争风险

#### 四、中医药行业其他风险

##### 第三节中国中医药行业存在的问题

##### 第四节中国中医药行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国中医药行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国中医药行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国中医药行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节中医药行业营销策略分析

###### 一、中医药行业产品策略

###### 二、中医药行业定价策略

###### 三、中医药行业渠道策略

###### 四、中医药行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704654.html>