

中国物流车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流车是安装有四只脚轮的运送与储存物料的单元移动集装设备。常用于大型超市的物流配送或工厂工序间的物流周转。

国家层面物流车行业相关政策

近些年，为了促进物流车行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年8月交通运输部发布的《关于中国中车集团，有限公司开展绿色智能交通装备研制及应用等交通强国建设试点工作的意见》

基本实现新能源物流车驱动电机超级铜材料替换，在物流车实现初步应用。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021年10月

交通运输部

《绿色交通“十四五”发展规划》

电动货车和氢燃料电池车辆推广行动。在北京、天津、石家庄等城市推进中心城区应用纯电动物流配送车辆，在钢铁、煤炭等工矿企业场内短途运输推广应用纯电动重卡。在张家口等城市推进城际客运、重型货车、冷链物流车等开展氢燃料电池汽车试点应用。

2021年9月

税务总局、工业和信息化部

《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》

规定了免征车辆购置税的新能源汽车车型的管理|新机制:税务总局、工业和信息化部委托工业和信息化部装备工业发展中心对申请人提交的列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》的申请组织技术审查，并将通过审查的车型列入《目录》

2021年8月

交通运输部

《关于中国中车集团，有限公司开展绿色智能交通装备研制及应用等交通强国建设试点工作的意见》

基本实现新能源物流车驱动电机超级铜材料替换，在物流车实现初步应用。

2021年3月

税务总局、工业和信息化部

《免征车辆购置税的|设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》

规定了设有固定装置的非运输专用作业车辆的管理新机制:税务总局、工业和信息化部委托工业和信息化部装备工业发展中心对申请人提交的列入《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》的申请组织技术审查,并将通过审查的车型列入《目录》

2021年2月

交通运输部

《电动营运货车选型技术要求》

规定了电动营运货车选型的通用要求、分类要求和分级要求。本标准适用于N1、N2、N3类纯电动营运货车,不适用于燃料电池车辆。

2020年11月

中国汽车工业

协会、中国汽

车工程学会,

《专用汽车行业“十四五”专项发展规划》

主要围绕专用汽车行业高质量发展展开,以推动行业技术进步,促进行业产品升级为目标,充分利用中国汽车工业体系完整、综合实力持续增长的优势,围绕数字化与智能化主题思路,在产业发展新格局下,重点规划于业发展方向及路径,以实现专用汽车行业高质量、健康可持续发展。

2020年7月

财政部、税务

总局、工业和

信息化部

《关于设有固定装置的非运输专用作业车辆免征车辆购置税有关政策的公告》

规定免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆,通过发布《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》实施管理

2020年4月

国家邮政局、

工信部

《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》

指出鼓励快递企业淘汰更新老旧车辆,提高新能源物流车使用比例。

2020年3月

发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录(2019年版)》公开征求意见的公告

外商投资目录再次修订涉及新能源及智能网联汽车领域。

2019年11月

交通运输部

《危险货物道路运输安全管理办法》

从多方面要求危险货物安全、高效、便捷运输，指出危化品车辆通行高速公路的限行时间应在0时到6时之间。

数据来源：观研天下整理

地方层面物流车行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动物流车行业发展，北京市2021年9月发布的《北京市道路运输条例(2021修正)》中规定：货运经营者应当按照规定使用具有符合要求的密闭装置的车辆运输散装、流体货物;使用专用车辆运输集装箱、冷藏保鲜货物和危险货物。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2021年9月

《北京市道路运输条例(2021修正)》

货运经营者应当按照规定使用具有符合要求的密闭装置的车辆运输散装、流体货物;使用专用车辆运输集装箱、冷藏保鲜货物和危险货物。

天津

2021年7月

《天津市商务局、天津市公安局、天津市交通运输委关于推动天津城市高效共配运输车辆保质增量工作的通知》

市商务局出具《天津城市共同配送专用车审批备案表》，抄送市公安交管局、市道路运输管理局及“平台”。城配企业凭《天津城市共同配送专用车审批备案表》到市公安交管局车管所办理登记、检验

河北

2021年1月

《河北省人民政府办公厅关于加强药品安全工作促进医药产业创新发展的意见》
支持有条件的企业开展“互联网+药品”配送服务，给予疫苗冷藏运输专用车辆城区通行便利，确保疫苗及时配送和质量安全。

内蒙古

2020年2月

《内蒙古自治区关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的实施意见》

重点研发集装箱专用车，加快铁路驮背运输专用平车、公铁两用挂车、公铁滚装运输装备的研发应用

辽宁

2022年6月

《辽宁省道路运输管理条例2022修正》

货运经营者承运危险化学品，应当遵守《危险化学品安全管理条例》和国家其他有关规定，切实履行安全生产主体责任，配备符合安全技术条件的专用车辆、设备以及具备资质的从业人员，并实现对车辆运行的动态监控。

上海

2022年3月

《关于本市进一步推动充换电基础设施建设的实施意见》

完善充电专用车位管理配套措施。推进公共停车场(库)按照一定比例划设充电专用车位，落实管理要求，引导油车与电动汽车分区停放，明确差异化管理措施，推动解决停车不充电占位问题，维护良好充电秩序。

江西

2021年9月

《江西省商贸物流“十四五”发展规划》

未来五年依托汽运、陶瓷产业，铁路、公路等交通基础设施和区位优势，重点发展汽运物流，形成整车、专用车制造，货车流通、二手车流通、零部件配套为一体的汽运物流产业链、供应链;重点发展陶瓷物流，发展集研发、会展、进出口贸易、跨境电商为一体的产业链、供应链，提供统仓共配、零担专线、铁海联运的专业服务。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国物流车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国物流车行业发展概述

第一节 物流车行业发展情况概述

一、物流车行业相关定义

二、物流车特点分析

三、物流车行业基本情况介绍

四、物流车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物流车行业需求主体分析

第二节 中国物流车行业生命周期分析

一、物流车行业生命周期理论概述

二、物流车行业所属的生命周期分析

第三节 物流车行业经济指标分析

一、物流车行业的赢利性分析

二、物流车行业的经济周期分析

三、物流车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球物流车行业市场发展现状分析

第一节全球物流车行业发展历程回顾

第二节全球物流车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲物流车行业地区市场分析

一、亚洲物流车行业市场现状分析

二、亚洲物流车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流车行业市场前景分析

第四节北美物流车行业地区市场分析

一、北美物流车行业市场现状分析

二、北美物流车行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流车行业市场前景分析

第五节欧洲物流车行业地区市场分析

一、欧洲物流车行业市场现状分析

二、欧洲物流车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界物流车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球物流车行业市场规模预测

第三章 中国物流车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对物流车行业的影响分析

第三节中国物流车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对物流车行业的影响分析

第五节中国物流车行业产业社会环境分析

第四章 中国物流车行业运行情况

第一节中国物流车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国物流车行业市场规模分析

一、影响中国物流车行业市场规模的因素

二、中国物流车行业市场规模

三、中国物流车行业市场规模解析

第三节中国物流车行业供应情况分析

一、中国物流车行业供应规模

二、中国物流车行业供应特点

第四节中国物流车行业需求情况分析

一、中国物流车行业需求规模

二、中国物流车行业需求特点

第五节中国物流车行业供需平衡分析

第五章 中国物流车行业产业链和细分市场分析

第一节中国物流车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流车行业产业链图解

第二节中国物流车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流车行业的影响分析

第三节我国物流车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国物流车行业市场竞争分析

第一节中国物流车行业竞争现状分析

一、中国物流车行业竞争格局分析

二、中国物流车行业主要品牌分析

第二节中国物流车行业集中度分析

一、中国物流车行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流车行业市场集中度分析

第三节中国物流车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国物流车行业模型分析

第一节中国物流车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国物流车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物流车行业SWOT分析结论

第三节中国物流车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国物流车行业需求特点与动态分析

第一节中国物流车行业市场动态情况

第二节中国物流车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节物流车行业成本结构分析

第四节物流车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国物流车行业价格现状分析

第六节中国物流车行业平均价格走势预测

一、中国物流车行业平均价格趋势分析

二、中国物流车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流车行业所属行业运行数据监测

第一节中国物流车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国物流车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国物流车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国物流车行业区域市场现状分析

第一节中国物流车行业区域市场规模分析

一、影响物流车行业区域市场分布的因素

二、中国物流车行业区域市场分布

第二节中国华东地区物流车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流车行业市场分析

(1) 华东地区物流车行业市场规模

(2) 华东地区物流车行业市场现状

(3) 华东地区物流车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流车行业市场分析

(1) 华中地区物流车行业市场规模

(2) 华中地区物流车行业市场现状

(3) 华中地区物流车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流车行业市场分析

(1) 华南地区物流车行业市场规模

(2) 华南地区物流车行业市场现状

(3) 华南地区物流车行业市场规模预测

第五节华北地区物流车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流车行业市场分析

(1) 华北地区物流车行业市场规模

(2) 华北地区物流车行业市场现状

(3) 华北地区物流车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流车行业市场分析

(1) 东北地区物流车行业市场规模

(2) 东北地区物流车行业市场现状

(3) 东北地区物流车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物流车行业市场分析

(1) 西南地区物流车行业市场规模

(2) 西南地区物流车行业市场现状

(3) 西南地区物流车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区物流车行业市场分析

(1) 西北地区物流车行业市场规模

(2) 西北地区物流车行业市场现状

(3) 西北地区物流车行业市场规模预测

第十一章 物流车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国物流车行业发展前景分析与预测

第一节中国物流车行业未来发展前景分析

- 一、物流车行业国内投资环境分析
- 二、中国物流车行业市场机会分析
- 三、中国物流车行业投资增速预测

第二节中国物流车行业未来发展趋势预测

第三节中国物流车行业规模发展预测

- 一、中国物流车行业市场规模预测
- 二、中国物流车行业市场规模增速预测
- 三、中国物流车行业产值规模预测
- 四、中国物流车行业产值增速预测
- 五、中国物流车行业供需情况预测

第四节中国物流车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国物流车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国物流车行业进入壁垒分析

- 一、物流车行业资金壁垒分析
- 二、物流车行业技术壁垒分析

三、物流车行业人才壁垒分析

四、物流车行业品牌壁垒分析

五、物流车行业其他壁垒分析

第二节物流车行业风险分析

一、物流车行业宏观环境风险

二、物流车行业技术风险

三、物流车行业竞争风险

四、物流车行业其他风险

第三节中国物流车行业存在的问题

第四节中国物流车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国物流车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国物流车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国物流车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 物流车行业营销策略分析

一、物流车行业产品策略

二、物流车行业定价策略

三、物流车行业渠道策略

四、物流车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604654.html>