

中国生鲜猪肉产业专项分析与 发展动向研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生鲜猪肉产业专项分析与发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/194654194654.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猪肉行业牵涉领域众多，从上游玉米、大豆种植到饲料生产，再从养殖、屠宰到下游食品加工，按目前生猪存栏量和价格测算，行业规模约6000亿元左右，若加上上下游，产值达到2万亿元。另外，猪肉价格与消费者物价指数（CPI）息息相关。国内CPI构成中，猪肉价格权重较高，且猪肉价格上涨很容易带动牛羊肉和禽肉、禽蛋上涨。近几年国内肉类行业消费总量保持快速增长；同时肉类消费结构小幅调整，牛、羊、鸡肉消费占比趋于上升，猪肉消费占总量比趋于下降，但鉴于其在肉食消费总量中的基数最大，占比达到64.55%，仍然保持6.10%的增长率，表明其仍然是中国居民肉食消费的首要选择。2013年末，我国屠宰及肉类加工业企业达3277家，行业总资产达3672.7亿元，同比增长26.64%。中研普华数据显示：2013年，我国规模以上屠宰及肉类加工业企业实现主营业务收入达9303亿元，同比增长32.97%；实现利润总额达492.78亿元，同比增长40.22%。2014年1季度猪肉和活猪价格保持跌势，3月份，猪肉和活猪价格分别为每公斤25.79元和15.83元，环比分别降6.4%和8.3%，同比分别涨11.7%和7.1%。仔猪价格为每公斤32.81元，环比涨4.7%，同比涨43.8%。同时生猪养殖收益迅速下滑，随着活猪价格的持续下降以及玉米价格的不断上涨，猪粮比价跌速加快，3月第4周降至6.47：1，养殖收益迅速下滑。目前出栏一头100公斤的肥猪生产成本约1400元，盈利约180多元。

《肉类工业"十二五"发展规划》中提出了未来几年肉类产业的发展目标：肉类产量稳步增长，到2015年，肉类总产量达到850010万吨；产品结构更趋合理。在稳步发展猪肉生产的同时，加快发展禽肉和牛羊肉生产。到2015年，猪肉、禽肉、牛肉、羊肉、杂畜肉的产量分别达到5360万吨、1780万吨、690万吨、500万吨和170万吨，占比分别为63：21：8：5.9：2.1。积极发展冷鲜肉加工和肉制品生产。到2015年，县级以上城市热鲜肉销售比例降到50%以下，冷鲜肉占比提高到30%。肉制品产量达到1500万吨，比2012年增长25%，占肉类总产量的比重达到17%以上。中西式肉制品结构从现在的45：55调整为50：50；质量安全得到保障，到2015年，大中型肉类工业企业全面建立ISO9000、ISO22000等食品质量管理体系，全面推进企业诚信管理体系建设。肉类冷链流通率提高到30%以上，冷藏运输率提高到50%左右，流通环节产品腐损率降至8%以下。肉类食品质量抽检合格率达到97%以上。不合格产品全部进行无害化处理。产品质量安全进一步得到保障。产业结构明显优化，到2015年，全国手工和半机械化生猪屠宰等落后产能淘汰50%以上，其中大中城市和发达地区力争淘汰80%以上。屠宰加工企业进一步向畜禽主产区转移。规模以上肉类工业企业数量达到5000家，占行业内企业总数的比例达到50%，工业总产值达到9000亿元，年均增长12.4%，销售额占全行业市场交易总额的80%左右。销售收入100亿元以上的大企业集团达到10家以上。

第一章 2013-2014年中国生鲜猪肉行业发展概述

第一节 生鲜猪肉行业发展情况概述

一、生鲜猪肉的基本情况介绍

二、生鲜猪肉的发展特点分析

第二节 生鲜猪肉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生鲜猪肉行业产业链分析

第三节 生鲜猪肉行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、生鲜猪肉行业所属的生命周期分析

第四节 生鲜猪肉行业经济指标分析

一、生鲜猪肉行业的赢利性分析

二、生鲜猪肉行业附加值的提升空间分析

三、生鲜猪肉行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 2013-2014年世界生鲜猪肉行业市场发展现状分析

第一节 全球生鲜猪肉行业发展历程回顾

第二节 2013-2014年全球生鲜猪肉行业市场规模分析

第三节 2013-2014年全球生鲜猪肉行业市场区域分布情况

第四节 2013-2014年生鲜猪肉行业亚洲地区主要市场分析

第五节 2013-2014年生鲜猪肉行业欧盟主要国家市场分析

第六节 2013-2014年生鲜猪肉行业北美地区主要市场分析

第七节 2014-2019年世界生鲜猪肉发展走势预测

第八节 2014-2019年全球生鲜猪肉行业市场规模预测

第三章 2013-2014年中国生鲜猪肉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、我国GDP历史变动轨迹分析

二、我国消费价格指数CPI、PPI分析

三、我国外汇储备情况分析

四、我国财政收入情况统计分析

五、工业发展形势（季度更新）

六、我国进出口总额统计分析

七、我国社会集资规模统计分析

八、全国居民收入情况统计分析

九、我国固定资产投资情况统计分析

十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析

第三节 中国生鲜猪肉行业政策环境分析

第四节 中国生鲜猪肉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013-2014年中国生鲜猪肉产业运行情况

第一节 中国生鲜猪肉行业发展状况情况介绍

一、中国生鲜猪肉行业发展历程回顾

二、中国生鲜猪肉行业技术现状分析

三、中国生鲜猪肉行业发展特点分析

第二节 2013-2014年中国生鲜猪肉行业市场规模分析

一、2012年中国生鲜猪肉行业市场规模回顾

二、2013年中国生鲜猪肉行业市场规模分析

第三节 2013-2014年中国生鲜猪肉行业市场供需情况分析

一、2013-2014年中国生鲜猪肉行业产能情况分析

二、2013-2014年中国生鲜猪肉行业产值分析

一、2013-2014年中国生鲜猪肉行业产量统计与分析

二、2013-2014年中国生鲜猪肉行业需求量分析

第四节 2013-2014年中国生鲜猪肉行业发展趋势分析

第五章 2013-2014年中国生鲜猪肉市场格局分析

第一节 2013-2014年中国生鲜猪肉行业竞争现状分析

第二节 2013-2014年中国生鲜猪肉行业集中度分析

一、2013-2014年中国生鲜猪肉行业市场集中度分析

二、2013-2014年中国生鲜猪肉行业企业集中度分析

三、2013-2014年中国生鲜猪肉行业区域集中度分析

第三节 2013-2014年中国生鲜猪肉行业存在的问题

第六章 2011-2014年中国生鲜猪肉行业经济指标统计

第一节 2011-2014年生鲜猪肉行业运行情况统计

一、2011-2014年生鲜猪肉行业企业数量增长分析

二、2011-2014年生鲜猪肉行业从业人数增长分析

三、2011-2014年生鲜猪肉行业资产规模增长分析

第二节 2014年中国生鲜猪肉行业结构分析

一、2011-2014年生鲜猪肉行业企业数量结构分析

二、2011-2014年生鲜猪肉行业销售收入结构分析

第三节2011-2014年生鲜猪肉行业产成品增长分析

第四节2011-2014年生鲜猪肉行业工业销售产值分析

第五节2011-2014年生鲜猪肉行业成本费用分析

一、2011-2014年生鲜猪肉行业销售成本统计

二、2011-2014年生鲜猪肉行业费用统计分析

第六节 2011-2014年中国生鲜猪肉行业主要盈利指标

第七章2013-2014年中国生鲜猪肉行业竞争情况

第二节2013-2014年中国生鲜猪肉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2013-2014年中国生鲜猪肉行业SWOT分析

一、2013-2014年中国生鲜猪肉行业优势分析

二、2013-2014年中国生鲜猪肉行业劣势分析

三、2013-2014年中国生鲜猪肉行业机会分析

四、2013-2014年中国生鲜猪肉行业威胁分析

第四节 2013-2014年中国生鲜猪肉行业竞争力优势分析

一、2013-2014年中国生鲜猪肉行业整体竞争力评价

二、2013-2014年中国生鲜猪肉行业竞争力评价结果分析

三、2013-2014年中国生鲜猪肉行业竞争优势评价及构建建议

第八章2013年中国生鲜猪肉行业重点生产企业分析

第一节 石首市兴旺肉业有限公司

第二节 自贡市新星源食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第三节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第四节 厦门银祥肉业有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第五节 上海海湾食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第六节 双汇集团 257

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第七节 雨润集团 262

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第八节 湖南新五丰股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第九节 北京顺鑫农业发展集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第十节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第九章 新经济形势下生鲜猪肉行业投资策略探讨

第一节 生鲜猪肉行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 生鲜猪肉行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 生鲜猪肉行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 生鲜猪肉行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

第十章 2014-2019年中国生鲜猪肉行业发展趋势研究分析

第一节 2014-2019年生鲜猪肉行业国际市场预测

一、生鲜猪肉行业产能预测

二、生鲜猪肉行业市场需求前景

第二节 中国生鲜猪肉行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、行业产值预测

第三节 2014-2019年生鲜猪肉行业中国市场预测

一、生鲜猪肉行业产能预测

二、生鲜猪肉行业市场需求前景

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/194654194654.html>