

中国环己酮行业发展现状与盈利战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环己酮行业发展现状与盈利战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/174654174654.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环己酮，有机化合物，为羰基碳原子包括在六元环内的饱和环酮。无色透明液体，带有泥土气息，含有痕迹量的酚时，则带有薄荷味。不纯物为浅黄色，随着存放时间生成杂质而显色，呈水白色到灰黄色，具有强烈的刺鼻臭味。与空气混合爆炸极与开链饱和酮相同。环己酮有致癌作用，在工业上主要用作有机合成原料和溶剂，例如它可溶解硝酸纤维素、涂料、油漆等。

中国报告网发行的报告书《中国环己酮行业发展现状与盈利战略研究报告（2014-2018）》主要研究环己酮行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章环己酮产业相关概述

第一节环己酮基础概述

- 一、环己酮性能指标
- 二、环己酮精制与提取
- 三、环己酮消耗定额

第二节环己酮的应用领域

第三节环己酮其它阐述

- 一、安全与防护
- 二、包装与储运

第二章2013年国际环己酮产业运行态势分析

第一节2013年国际环己酮市场透析

- 一、国际环己酮产能现状
- 二、国际环己酮消费现状
- 三、国际环己酮行业生产技术发展现状

第二节2013年主要国家地区环己酮行业市场现状分析

- 一、北美
- 二、西欧
- 三、亚太

第三节全球环己酮行业发展前景预测分析

第三章2013年中国环己酮行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国环己酮行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2013年中国环己酮行业社会环境分析

第四章2013年中国环己酮行业发展现状分析

第一节2013年中国环己酮行业运行总况

- 一、中国环己酮行业结构分析
- 二、中国环己酮生产技术现状分析
- 三、中国环己酮市场进出口情况分析

第二节2013年中国环己酮市场供需形势分析

- 一、中国环己酮产能分析
- 二、国内环己酮市场容量与总体消费情况
- 三、中国环己酮需求结构分析
- 四、中国环己酮市场价格分析

第三节2013年中国环己酮行业发展存在的问题分析

第五章2011-2013年中国环己酮加工制造相关行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2013年中国环己酮行业竞争格局分析

第一节2013年中国环己酮行业竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第二节2013年中国环己酮行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国环己酮行业提升竞争力策略比较

第七章2013年中国环己酮生产优势企业运营性数据分析

第一节葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节巨化集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东洪业化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章中国环己酮行业发展前景预测分析

第一节中国环己酮产品发展趋势预测分析

一、环己酮技术走势分析

二、环己酮行业发展方向分析

第二节中国环己酮行业市场发展前景预测分析

一、环己酮供给预测分析

二、环己酮需求预测分析

三、环己酮进出口形势预测分析

第三节中国环己酮行业市场盈利能力预测分析

第九章中国环己酮行业投资机会与投资风险分析

第一节中国环己酮市场投资环境分析

第二节中国环己酮行业投资机会分析

一、环己酮行业吸引力分析

二、环己酮行业区域投资潜力分析

第三节中国环己酮行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司主要经济指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司经营收入走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司盈利指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司负债情况图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司负债指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司运营能力指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司成长能力指标走势图

图表：巨化集团公司主要经济指标走势图

图表：巨化集团公司经营收入走势图

图表：巨化集团公司盈利指标走势图

图表：巨化集团公司负债情况图

图表：巨化集团公司负债指标走势图

图表：巨化集团公司运营能力指标走势图

图表：巨化集团公司成长能力指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司经营收入走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司负债情况图

图表：山东洪业化工集团有限公司负债指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中国环己酮供给预测分析

图表：中国环己酮需求预测分析

图表：中国环己酮行业进出口形势预测分析

图表：中国环己酮行业市场盈利能力预测分析

特别说明：中国报告网发布的报告书中，数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/174654174654.html>