

2022年中国人工智能数据标注市场分析报告- 市场竞争策略与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国人工智能数据标注市场分析报告-市场竞争策略与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能数据标注指的是，将非结构化数据转换成电脑可以识别理解的结构化数据。

近年来，人工智能与大数据已成为国家重要战略，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范人工智能数据标注行业的相关政策。如2021年6月全国人民代表大会常务委员会颁布的《中华人民共和国数据安全法》，该政策中就提到确立了数据分类分级管理、数据安全风险评估、监测预警，应急处置、数据安全审查等基本制度，并明确相关主体的数据安全保护义务。

2016年-2021年6月我国人工智能数据标注行业相关政策规划梳理

日期

相关部门

政策名称

主要内容

2021.6

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国数据安全法》

确立了数据分类分级管理、数据安全风险评估、监测预警，应急处置、数据安全审查等基本制度，并明确相关主体的数据安全保护义务。

2020.7

中央网信办国家发展改革委科技部工业等

《国家新一代人工智能标准体系建设指南》

到2023年，初步建立人工智能标准体系，重点研制数据、算法、系统、服务等重点急需标准，并率先在制造、交通、金融、安防、家居、养老、环保、教育、医疗健康、司法等重点行业和领域进行推进。建设人工智能标准实验验证平台，提供公共服务能力。

2020.6

全国人大常委会办公厅

《全国人大常委会2020年度立法工作计划》

重视对人工智能，区块链、基因编辑等新技术新领域相关法律问题的研究持续推动理论研究工作常态化、机制化，发挥科研机构、智库等外脑作用，加强与有关方面的交流合作，抓紧形成高质量的研究成果。

2020.3

教育部、国家发展改革委、财政部

《关于“双一流”建设高校促进学科融合加快人工智能领域研究生培养的若干意见》

促进“双一流”建设高校加强学科交叉融合，提高人工智能领域研究生培养能力。

2020.3

教育部

《教育部关于公布2019年度普通高等学校本科专业备案和本批结果的通知》

80所高校开设人工智能专业。

2019.8

科技部

《国家新一代人工智能创新发展实验区建设工作指引》

开展人工智能技术应用示范，人工智能政策试检、人工智能社会实验，积极推进人工智能基础设施建设。到2023年，布局建设20个左右的实验区，创新一批切实有效的政策工具，形成一批人工智能与经济社会发展深度融合的典型模式，积累一批可复制可推广的经验做法，打造一批具有重大引领带动作用的人工智能创新高地。”

2019.3

中央深化改革委员会

《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》

促进人工智能和实体经济深度融合，要把握新一代人工智能发展的特点，坚持以市场需求为导向，以产业应用为目标，深化改革创新，优化制度环境，激发企业创新活力和内生动力，结合不同行业、不同区域特点，探索创新成果应用转化的路径和方法，构建数据驱动人机协同、跨界融合，共创分享的智能经济形态。

2018.4

教育部

《高等学校人工智能创新行动计划》

到2020年建立50家人工智能学院、研究院或交叉研究中心。

2018.3

国务院

《政府工作报告》

发展壮大新动能。做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动，加强新一代人工智能研发应用，在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进‘互联网’。发展智能产业，拓展智能生活。运用新技术、新业态、新模式，大力改造提升传统产业。

2017.12

工信部、信息部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》

按照“系统布局、重点突破、协同创新、开放有序”的原则，在深入调研基础上研究提出重点发展智能传感器、神经网络芯片，开源开放平台等关键环节，夯实人工智能产业发展的软硬件基础。

2017.7

工信部

《新一代人工智能发展规划》

提出了面向2030年我国新一代人工智能发展的指导思想、战略目标。重点任务和保障措施，部署构筑我国人工智能发展的先发优势，加快建设创新型国家和世界科技强国。

2016.9

国家发改委

《国家发展改革委办公厅关于请组织申报“互联网+”领域创新能力建设专项的通知》

促进人工智能技术发展。1.深度学习技术及应用国家工程实验室。2.类脑智能技术及应用国家工程实验室。3.虚拟现实/增强现实技术及应用国家工程实验室。

2016.4

工信部、财政部、国家发改委

《机器人产业发展规划(2016-2020年)》

实现机器人关键零部件和高规产品的重大突破，实现机器人质量可靠性，市场占有率和龙头企业竞争力的大幅提升，以企业为主体，产学研用协同创新，打造机器人全产业链竞争能力，形成具有中国特色的机器人产业体系。资料来源：观研天下整理（LC）

观研报告网发布的《2022年中国人工智能数据标注市场分析报告-市场竞争策略与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国人工智能数据标注行业发展概述

第一节 人工智能数据标注行业发展情况概述

- 一、人工智能数据标注行业相关定义
- 二、人工智能数据标注行业基本情况介绍
- 三、人工智能数据标注行业发展特点分析
- 四、人工智能数据标注行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、人工智能数据标注行业需求主体分析

第二节 中国人工智能数据标注行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人工智能数据标注行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国人工智能数据标注行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国人工智能数据标注行业生命周期分析

- 一、人工智能数据标注行业生命周期理论概述
- 二、人工智能数据标注行业所属的生命周期分析

第四节 人工智能数据标注行业经济指标分析

- 一、人工智能数据标注行业的赢利性分析
- 二、人工智能数据标注行业的经济周期分析
- 三、人工智能数据标注行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工智能数据标注行业进入壁垒分析

- 一、人工智能数据标注行业资金壁垒分析
- 二、人工智能数据标注行业技术壁垒分析

- 三、人工智能数据标注行业人才壁垒分析
- 四、人工智能数据标注行业品牌壁垒分析
- 五、人工智能数据标注行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球人工智能数据标注行业市场发展现状分析

- 第一节 全球人工智能数据标注行业发展历程回顾
- 第二节 全球人工智能数据标注行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲人工智能数据标注行业地区市场分析
 - 一、亚洲人工智能数据标注行业市场现状分析
 - 二、亚洲人工智能数据标注行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲人工智能数据标注行业市场前景分析
- 第四节 北美人工智能数据标注行业地区市场分析
 - 一、北美人工智能数据标注行业市场现状分析
 - 二、北美人工智能数据标注行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美人工智能数据标注行业市场前景分析
- 第五节 欧洲人工智能数据标注行业地区市场分析
 - 一、欧洲人工智能数据标注行业市场现状分析
 - 二、欧洲人工智能数据标注行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲人工智能数据标注行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界人工智能数据标注行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球人工智能数据标注行业市场规模预测

第三章 中国人工智能数据标注产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全人工智能数据标注总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国人工智能数据标注行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国人工智能数据标注产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人工智能数据标注行业运行情况

第一节 中国人工智能数据标注行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能数据标注行业市场规模分析

第三节 中国人工智能数据标注行业供应情况分析

第四节 中国人工智能数据标注行业需求情况分析

第五节 我国人工智能数据标注行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国人工智能数据标注行业供需平衡分析

第七节 中国人工智能数据标注行业发展趋势分析

第五章 中国人工智能数据标注所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能数据标注所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能数据标注所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国人工智能数据标注所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国人工智能数据标注市场格局分析

第一节 中国人工智能数据标注行业竞争现状分析

一、中国人工智能数据标注行业竞争情况分析

二、中国人工智能数据标注行业主要品牌分析

第二节 中国人工智能数据标注行业集中度分析

一、中国人工智能数据标注行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工智能数据标注行业市场集中度分析

第三节 中国人工智能数据标注行业存在的问题

第四节 中国人工智能数据标注行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工智能数据标注行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国人工智能数据标注行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工智能数据标注行业消费市场动态情况

第二节 中国人工智能数据标注行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工智能数据标注行业成本结构分析

第四节 人工智能数据标注行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工智能数据标注行业价格现状分析

第六节 中国人工智能数据标注行业平均价格走势预测

一、中国人工智能数据标注行业价格影响因素

二、中国人工智能数据标注行业平均价格走势预测

三、中国人工智能数据标注行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国人工智能数据标注行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能数据标注行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能数据标注市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能数据标注市场规模分析

四、华东地区人工智能数据标注市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能数据标注市场规模分析

四、华中地区人工智能数据标注市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工智能数据标注市场规模分析

四、华南地区人工智能数据标注市场规模预测

第五节 华北地区人工智能数据标注市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工智能数据标注市场规模分析

四、华北地区人工智能数据标注市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人工智能数据标注市场规模分析

四、东北地区人工智能数据标注市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区人工智能数据标注市场规模分析

四、西部地区人工智能数据标注市场规模预测

第九章 2018-2022年中国人工智能数据标注行业竞争情况

第一节 中国人工智能数据标注行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人工智能数据标注行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人工智能数据标注行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人工智能数据标注行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国人工智能数据标注行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能数据标注行业未来发展前景分析

- 一、人工智能数据标注行业国内投资环境分析
- 二、中国人工智能数据标注行业市场机会分析
- 三、中国人工智能数据标注行业投资增速预测

第二节 中国人工智能数据标注行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工智能数据标注行业市场发展预测

- 一、中国人工智能数据标注行业市场规模预测
- 二、中国人工智能数据标注行业市场规模增速预测
- 三、中国人工智能数据标注行业产值规模预测
- 四、中国人工智能数据标注行业产值增速预测
- 五、中国人工智能数据标注行业供需情况预测

第四节 中国人工智能数据标注行业盈利走势预测

- 一、中国人工智能数据标注行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人工智能数据标注行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国人工智能数据标注行业投资风险与营销分析

第一节 人工智能数据标注行业投资风险分析

- 一、人工智能数据标注行业政策风险分析
- 二、人工智能数据标注行业技术风险分析

三、人工智能数据标注行业竞争风险分析

四、人工智能数据标注行业其他风险分析

第二节 人工智能数据标注行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国人工智能数据标注行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工智能数据标注行业品牌战略分析

一、人工智能数据标注企业品牌的重要性

二、人工智能数据标注企业实施品牌战略的意义

三、人工智能数据标注企业品牌的现状分析

四、人工智能数据标注企业的品牌战略

五、人工智能数据标注品牌战略管理的策略

第二节 中国人工智能数据标注行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工智能数据标注行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国人工智能数据标注行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工智能数据标注行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人工智能数据标注行业营销渠道策略

一、人工智能数据标注行业渠道选择策略

二、人工智能数据标注行业营销策略

第三节 中国人工智能数据标注行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人工智能数据标注行业重点投资区域分析

二、中国人工智能数据标注行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564653.html>